COFACENEIVA

COOPERATIVA FUTURISTA DE AHORRO Y CREDITO DE NEIVA

INFORME DE GESTIÓN

Apreciados delegados,

Es grato presentar el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2025, un documento que refleja el compromiso, la dedicación y la responsabilidad con la que hemos trabajado para dirigir los destinos de la cooperativa.

Este informe es el resultado de un esfuerzo conjunto entre los órganos de administración, vigilancia y equipo de trabajo, orientado a garantizar la transparencia, la eficiencia y el cumplimiento de los objetivos trazados, siempre con el firme propósito de responder a las expectativas de nuestros asociados.

En COFACENEIVA, contamos con un sólido sistema de gobierno corporativo que se traduce en decisiones responsables, una rendición de cuentas clara y la protección constante de los intereses de todos. Nuestro sistema de control interno asegura una gestión eficiente y transparente de los recursos, consolidando así nuestra estabilidad y crecimiento sostenible.

Durante este año, cada acción emprendida ha sido guiada por los principios de ética y responsabilidad social que forman parte de nuestra esencia como cooperativa.

En este informe compartimos los logros alcanzados, los proyectos realizados y las metas cumplidas, con el objetivo de fortalecer el vínculo de confianza que nos une con cada uno de nuestros asociados.

Para la cooperativa el apoyo y participación de todos los asociados han sido fundamentales para avanzar hacia el cumplimiento de nuestra misión, es así, como expresamos nuestro más sincero agradecimiento y reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando en pro del bienestar y del fortalecimiento de nuestra familia COFACENEIVA.

El año 2025 se caracterizó por grandes desafíos económicos y políticos a nivel nacional e internacional; la economía fue resiliente y creció más de lo esperado, impulsada por el consumo, pero con retos importantes en el ámbito fiscal y la inflación.

Para nuestra cooperativa, ha sido un año exitoso marcando hitos significativos en términos de gobernabilidad y transparencia, plasmado en un gobierno corporativo sólido referente en el sector solidario, con resultados en el ejercicio financiero, especialmente en sus excedentes, a pesar de la disminución en nuestra base social se refleja el crecimiento de la cooperativa, en inclusión financiera, beneficios sociales para el bienestar de sus asociados, mayor visibilidad y posicionamiento en el sector solidario.

Gracias a una gestión estratégica de un Consejo de Administración interdisciplinario, hemos fortalecido tanto nuestra competitividad como nuestra vocación social, generando un modelo de

gobernabilidad cada vez más sólido y transparente en la que se promueve la participación y liderazgo de sus asociados.

Esta armonía entre el liderazgo y compromiso del Consejo de Administración y la Gerencia se ha traducido en una mayor confianza por parte de nuestros asociados y en excedentes financieros que nos permitieron cumplir con los programas sociales para toda nuestra base social. Estos resultados vienen acompañados de un importante balance social, mediante líneas de crédito con tasas de interés de colocación más bajas y de captación atractivas con respecto a las del sector solidario de la región, así mismo se aprobaron planes de incentivos, con el fin de mejorar la experiencia de los asociados mediante estrategias dinámicas y efectivas que motiven la permanencia y la constancia en el ahorro y el cumplimiento de sus compromisos financieros.

Considerando que el crecimiento institucional de COFACENEIVA depende de la colocación de créditos, la captación de nuevos asociados y el fortalecimiento del hábito del ahorro, se diseñaron estrategias de incentivos tales como:" TU PUNTUALIDAD TE PREMIA", GANA CON TU INFORMACIÓN AL DIA", TRANSACCIONES DIGITALES, PREMIOS REALES", Y DESCUBRE TU PREMIO INCREMENTANDO TUS APORTES SOCIALES" que buscan incrementar la cartera, mejorar la liquidez y consolidar la participación de los asociados en la cooperativa.

Para el 2026 nuestro mayor desafío es consolidar al sector solidario como un motor de transformación social, promoviendo el desarrollo económico equitativo y afrontando los grandes retos globales con innovación y responsabilidad social. Nos comprometemos a continuar fortaleciendo nuestros programas y a impulsar la adopción de tecnologías avanzadas para la transformación digital, garantizando COFACEEIVA siga siendo una cooperativa líder, con un gobierno corporativo sólido y un equipo humano altamente capacitado.

CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL 2025 – 2026

Durante el año 2025, según el World Economic Outlook publicado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) indica que la economía global mantiene una trayectoria de crecimiento moderado, con proyecciones de expansión que refleja un entorno de recuperación resiliente, pero con desafíos estructurales. En la actualización más reciente, el FMI pronostica un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) mundial de aproximadamente 3,3% para el año 2026, cifra que se mantiene en línea con las expectativas revisadas para 2025 y que es ligeramente superior a estimaciones previas de 2024 - 2025.

El informe destaca que este ajuste al alza de las proyecciones de crecimiento mundial responde, en parte, a factores de adaptación económica ante entornos comerciales y arancelarios más complejos, así como al impacto de inversiones tecnológicas clave, particularmente en sectores relacionados con inteligencia artificial y transformación digital, que han impulsado la productividad y los flujos de inversión en economías desarrolladas y emergentes.

Proyecciones de crecimiento de Perspectivas de la economía mundial

(PIB real, variación porcentual anual)	2024	PROYECCIONES 2025	2026
Producto mundial	3,3	3,2	3,1
Economías avanzadas	1,8	1,6	1,6
Estados Unidos	2,8	2,0	2,1
Zona del euro	0,9	1,2	1,1
Alemania	–0,5	0,2	0,9
Francia	1,1	0,7	0,9
Italia	0,7	0,5	0,8
España	3,5	2,9	2,0
Japón	0,1	1,1	0,6
Reino Unido	1,1	1,3	1,3
Canadá	1,6	1,2	1,5
Otras economías avanzadas	2,3	1,8	2,0
Economías emergentes y en desarrollo	4,3	4,2	4,0
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	5,3	5,2	4,7
China	5,0	4,8	4,2
India	6,5	6,6	6,2
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	3,5	1,8	2,2
Rusia	4,3	0,6	1,0
América Latina y el Caribe	2,4	2,4	2,3
Brasil	3,4	2,4	1,9
México	1,4	1,0	1,5
Oriente Medio y Asia Central	2,6	3,5	3,8
Arabia Saudita	2,0	4,0	4,0
África subsahariana	4,1	4,1	4,4
Nigeria	4,1	3,9	4,2
Sudáfrica	0,5	1,1	1,2
Partidas informativas			
Economías emergentes y de ingreso mediano	4,3	4,1	3,9
Países en desarrollo de ingreso bajo	4,2	4,4	5,0

Fuente: FMI, *Perspectivas de la economía mundial* (informe WEO), octubre de 2025.

Nota: En el caso de la India, los datos y pronósticos se presentan sobre la base del ejercicio fiscal; el ejercicio fiscal 2024/25 (que comienza en abril de 2024) se muestra en la columna de 2024. Las proyecciones de crecimiento para la India son 7.0% en 2025 y 6.1% en 2026 sobre la base del año calendario.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL IMF.org/pubs

Fuente, Fondo Monetario Internacional.

Este desempeño proyectado, aunque moderado comparado con periodos anteriores, sugiere una resiliencia relativa del crecimiento global en un contexto marcado por tensiones comerciales, ajustes en políticas monetarias y dinámicas geopolíticas volátiles. No obstante, las cifras previstas aún se sitúan por debajo de la media histórica de crecimiento mundial registrada antes de los grandes shocks económicos.

En síntesis, la proyección de un crecimiento global del PIB cercano al 3,3% para 2026 destaca un entorno económico mundial con recuperación sostenida, pero con restricciones estructurales y riesgos persistentes, tales como tensiones comerciales, incertidumbre política y variaciones en los ciclos de política monetaria. Para una entidad financiera como la cooperativa, este contexto exige un enfoque proactivo en la evaluación continua de riesgos macroeconómicos globales, dado que las condiciones internacionales influyen directamente en el acceso al financiamiento, los flujos de capital, la volatilidad de mercados y la confianza de los agentes económicos.

ECONOMÍA NACIONAL

En el año 2025, la economía colombiana presentó una recuperación moderada, influenciada por factores internos y externos que determinaron la dinámica de crecimiento, inflación, empleo y cuentas fiscales. El análisis de indicadores macroeconómicos refleja un entorno de expansión económica con retos estructurales, donde la demanda interna fue el principal motor de actividad.

Actividad Económica y Crecimiento

De acuerdo con el Informe de Seguimiento Económico a diciembre 2025 publicado por el DNP, la actividad productiva en Colombia mostró una expansión sostenida a lo largo de 2025, con estimaciones de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) que se ubicaron alrededor de 2,6% a 2,7% anual, superando ligeramente las expectativas iniciales y consolidando una senda de

recuperación tras el menor dinamismo observado en años previos. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el fortalecimiento de la demanda interna, con un aumento significativo del consumo de los hogares y del gasto público, así como una contribución positiva de sectores como comercio, transporte, alojamiento y manufactura.

Inflación y Política Monetaria

Por su parte, según el Informe de Proyecciones Económicas 2025 publicado por Bancolombia, el Banco de la República mantuvo una postura monetaria prudente durante gran parte de 2025, con tasas de interés elevadas en comparación con años recientes (aproximadamente 8,25% – 9,25%), con el objetivo de anclar las expectativas inflacionarias y sostener el proceso de convergencia hacia el objetivo de inflación. Una política monetaria restrictiva fue instrumental para contener presiones de precios y fortalecer la credibilidad del régimen de metas.

Riesgos e Incertidumbres 2026

La economía de Colombia se proyecta en 2026 bajo un escenario de crecimiento moderado, pero todavía por debajo de niveles potenciales de largo plazo, influenciada por dinámicas internas y las condiciones macroeconómicas globales y regionales.

La proyección de crecimiento incorpora consideraciones sobre el entorno internacional todavía marcado por incertidumbres en los mercados globales y riesgos geopolíticos. Estos factores, junto con la evolución de los términos de intercambio y la dinámica del comercio exterior, pueden limitar la contribución del sector externo al crecimiento total del PIB.

Tabla 1, Principales indicadores macroeconómico Colombia.

Indicador	2024	2025	2026 (Proyectado)
PIB	2,00%	3,6% (nov)	3,0 - 3,5%
Inflación	5,20%	5,10% (dic)	6,20 – 7,0%
Tasa de desempleo	9,1%	7,0% (nov)	8,0 - 9,0%
Tasa de ocupación	58,5%	60,2% (nov)	57,6 – 60,2%

Fuente: DANE

INDICADORES DE DESEMPEÑO COFACENEIVA

Análisis comparativo 2024-2025

Evolución de los Activos: Durante 2025, COFACENEIVA consolida su senda de crecimiento. Los activos aumentaron de $17,062,470,210 en 2024 a $17,926,899,439 en 2025, lo que representa un crecimiento cercano al 5%. Este comportamiento confirma una expansión sostenida de la estructura financiera, respaldada por una adecuada gestión de los recursos y un fortalecimiento progresivo de la capacidad operativa de la cooperativa.

Comportamiento de la Cartera Total: La cartera total presenta una reducción moderada al pasar de $13,020,973,639 en 2024 a $12,555,297,611 en 2025. Esta variación no refleja un deterioro, sino una estrategia de colocación más selectiva y conservadora, orientada a la calidad del crédito, el control del riesgo y la estabilidad de los ingresos, priorizando la sostenibilidad sobre el crecimiento acelerado.

Gestión de los Pasivos: Los pasivos muestran un incremento controlado, pasando de $7,988,504,035 en 2024 a $8,581,813,188 en 2025. Este aumento está alineado con el crecimiento de los activos y responde al desarrollo normal de las operaciones, manteniéndose en niveles adecuados frente a la capacidad patrimonial de la cooperativa.

Estructura de Endeudamiento: Durante 2025, COFACENEIVA mantiene la ausencia de obligaciones financieras, lo que ratifica su autonomía financiera y una gestión responsable del fondeo. Este resultado refuerza la independencia de la cooperativa frente a terceros y reduce la exposición a riesgos financieros externos.

Fortalecimiento Patrimonial y Aportes Sociales: El patrimonio continúa su tendencia positiva, incrementándose de $9,073,966,175 en 2024 a $9,345,086,251 en 2025. De igual forma, los aportes sociales crecen de $7,245,771,113 a $7,479,448,369, evidenciando la confianza permanente de los asociados y su compromiso con el crecimiento institucional. Este fortalecimiento patrimonial es clave para respaldar la operación y garantizar la sostenibilidad de la cooperativa en el largo plazo.

Tabla 2, Indicadores financieros.

Rubros	2022	2023	2024	2025
Activos	15,764,551,567	16,270,423,419	17,062,470,210	17,926,899,439
Cartera Total	12,796,999,557	13,499,196,787	13,020,973,639	12,555,297,611
Pasivos	7,662,963,527	7,745,612,495	7,988,504,035	8,581,813,188
Obligaciones Financieras	-	96,376,748	-	-
Patrimonio	8,101,588,040	8,524,810,924	9,073,966,175	9,345,086,251
Aportes Sociales	6,313,663,173	6,871,723,096	7,245,771,113	7,479,448,369
Indicadores				
Patrimonio Técnico	5,025,444,479	5,877,090,936	6,260,620,758	6,726,432,962
Quebranto Patrimonial	128.32%	124.06%	125.23%	124.94%
Solvencia	34.79%	38.60%	42.32%	46.30%

*Fuente: estados financieros **COFACENEIVA.***

Indicadores de Solidez

- Patrimonio Técnico: aumenta de $6,260,620,758 a $6,726,432,962, reforzando la capacidad de respaldo frente a los riesgos asumidos.

- Quebranto Patrimonial: se mantiene estable (125.23% en 2024 vs 124.94% en 2025), reflejando una estructura patrimonial sólida.
- Solvencia: mejora significativamente, pasando de 42.32% a 46.30%, lo que demuestra una mayor fortaleza financiera y capacidad de respuesta ante escenarios adversos.

En conjunto, los indicadores de desempeño de 2025 muestran una cooperativa más sólida, prudente y financieramente equilibrada, con crecimiento sostenido de los activos, fortalecimiento patrimonial, control del riesgo crediticio y altos niveles de solvencia. Este desempeño ratifica una gestión responsable orientada a la estabilidad y al bienestar de los asociados.

BENEFICIOS SOCIALES DIRECTOS

Durante el año 2025, COFACENEIVA reafirmó su compromiso con el bienestar integral de sus asociados, sus familias y su equipo de trabajo, a través de la ejecución de un amplio portafolio de beneficios sociales directos, orientados a fortalecer la solidaridad, la educación, la protección social y la integración comunitaria.

En este período, la cooperativa destinó un total de $224.949.000 en beneficios sociales directos, impactando de manera positiva a nuestros asociados, lo que refleja el alcance y la relevancia de la gestión social desarrollada a lo largo del año.

Una parte significativa de estos recursos se orientó al fortalecimiento del núcleo familiar y al acompañamiento de los hijos de los asociados, mediante programas como el bono escolar, las actividades dirigidas a los financieritos, el Concurso de Ortografía, y los detalles navideños, iniciativas que contribuyen al desarrollo educativo, recreativo y emocional de la comunidad asociada desde edades tempranas.

Asimismo, se promovieron espacios de integración y participación para los asociados, a través de actividades recreativas y de incentivo como el Bingo Halloween, las campañas de incentivos, los programas de ahorro y fidelización, y los sorteos asociados al incremento de aportes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el vínculo cooperativo.

En materia de protección y bienestar social, COFACENEIVA brindó apoyos permanentes en áreas fundamentales como la salud, la seguridad y previsión, y la solidaridad, mediante subsidios para pólizas exequiales, medicina prepagada y auxilios de solidaridad, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los asociados y sus familias.

De igual forma, se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento del talento humano, a través de actividades educativas y capacitaciones técnicas dirigidas a los empleados, reconociendo que el crecimiento institucional también depende del desarrollo profesional y humano de quienes hacen parte de la cooperativa.

En conjunto, la gestión de beneficios sociales directos durante 2025 evidencia una política social activa, incluyente y coherente con los principios cooperativos, consolidando a COFACENEIVA

como una entidad comprometida no solo con el crecimiento financiero, sino también con el bienestar, la solidaridad y el desarrollo sostenible de su comunidad asociada.

Tabla 3, beneficios sociales directos.

BENEFICIOS SOCIALES DIRECTOS				
ACTIVIDAD	DIRIGIDO A:	FECHA EVENTO	VALOR	BENEFICIARIOS
Paquete Escolar	Financieritos	ENERO	19,500,000	650
Celebracion dia del niño	Financieritos	ABRIL	15,000	3
Campañas Incentivos Asociados	Asociados	MARZO - DICIEMBR	3,971,000	100
Concurso de Ortografia	Financieritos	SEPTIEMBRE	4,148,000	70
Bingo Hallowen	Asociados	OCTUBRE	13,050,000	204
Detalles Navideños Financieritos	Financieritos	DICIEMBRE	30,085,000	635
Detalle Navideño Asociados	Asociados	DICIEMBRE	98,799,000	1,525
Subsidio Poliza Exequial	Asociados	ENERO-DICIEMBRE	11,168,000	349
Auxilios de Solidaridad	Asociados	ENERO-DICIEMBRE	20,701,000	93
Poliza Medicina Prepagada	Asociados	ENERO-DICIEMBRE	2,237,000	107
Subsido aportes afiliacion	Asociados	JUNIO - DICIEMBRE	1,224,000	72
Mis monedas, mi tesoro	Financieritos	ENERO - DICIEMBRE	2,425,000	97
Descubre tu premio con incremento de aportes Asociados	Asociados	ENERO - SEPTIEMBR	3,820,000	371
Ahorradores Vacacionales	Asociados	DICIEMBRE	1,200,000	8
Sorteo Ahorro Contractual	Asociados	FEBRERO	500,000	1
Actividades de Educacion	Empleados	ENERO-DICIEMBRE	4,706,000	12
Capacitacion Tecnica	Empleados	NOVIEMBRE - DICIE	7,400,000	4
TOTAL			224,949,000	

Fuente: Estados financieros ***COFACENEIVA***

En total, se otorgaron beneficios por un valor de $224.949.000 abarcando diferentes iniciativas que apuntan a promover la solidaridad y el apoyo mutuo. Entre los beneficios más destacados se encuentran los paquetes escolares para los financieritos, la celebración del Día del Niño, y el detalle navideño que se entregó a nuestros asociados. Además, se llevaron a cabo actividades recreativas como el Bingo Halloween y el Concurso de Ortografía, así como campañas de incentivos para fortalecer el compromiso de los asociados.

Se brindaron, igualmente, apoyos en áreas fundamentales como la salud, con subsidios para pólizas de salud y seguros exequiales, así como actividades educativas y auxilios de solidaridad. Estos esfuerzos reflejan nuestra continua dedicación al desarrollo integral de la comunidad asociada, reafirmando los valores esenciales de nuestra cooperativa: solidaridad, apoyo mutuo y el compromiso con el bienestar de todos nuestros asociados.

BENEFICIOS SOCIALES INDIRECTOS

Durante el año 2025, COFACENEIVA continuó generando beneficios sociales indirectos para sus asociados, reflejados en condiciones financieras más favorables frente a las tarifas del sector real y solidario. Estos beneficios corresponden a costos asumidos por la cooperativa o a reducciones

aplicadas directamente a los asociados, como parte de su modelo solidario y de su estrategia de fidelización.

En la vigencia reportada, se otorgaron beneficios sociales indirectos por un valor total de $325.619.926, impactando positivamente a un número significativo de asociados en distintos conceptos financieros. El principal beneficio se concentró en el menor valor de intereses, que representó un ahorro de $218.005.679 para 920 asociados, contribuyendo a aliviar la carga financiera y a facilitar el cumplimiento de sus obligaciones crediticias.

Así mismo, COFACENEIVA asumió los costos correspondientes al estudio de crédito, por un valor de $23.660.000, beneficiando a 1.183 asociados, y a las consultas a las centrales de riesgo, por $715.715, evitando que estos trámites representaran un gasto adicional para los solicitantes.

En materia de protección, se mantuvo el beneficio de la póliza de vida grupo deudores, con una inversión de $83.238.532, garantizando respaldo y tranquilidad a 920 asociados y a sus familias frente a eventuales riesgos.

Estos beneficios sociales indirectos evidencian el compromiso permanente de COFACENEIVA con el bienestar de su base social, fortaleciendo la relación cooperativa y generando valor económico tangible para sus asociados, más allá de la prestación tradicional de servicios financieros.

Tabla 4, beneficios sociales indirectos.

BENEFICIOS SOCIALES INDIRECTOS		
CONCEPTO	**VALOR**	**BENEFICIARIOS**
Menor valor de Intereses	$ 218,005,679	920
Estudio del crédito	$ 23,660,000	1183
Consultas a las centrales de riesgos	$ 715,715	1183
Póliza de vida grupo deudores	$ 83,238,532	920
TOTAL	**$ 325,619,926**	

*Fuente: Estados financieros **COFACENEIVA***

ESTRUCTURA FINANCIERA

ACTIVO

El comportamiento del activo de COFACENEIVA durante el período 2023–2025 evidencia una trayectoria de crecimiento sostenido, reflejo de una gestión financiera prudente y orientada a la consolidación institucional.

En 2023, el activo alcanzó un valor de $16,270,423,419, con un crecimiento del 3.2%, marcando el inicio de una etapa de recuperación tras los ajustes realizados en años anteriores. Esta dinámica positiva se fortaleció en 2024, cuando el activo creció 4.9%, situándose en

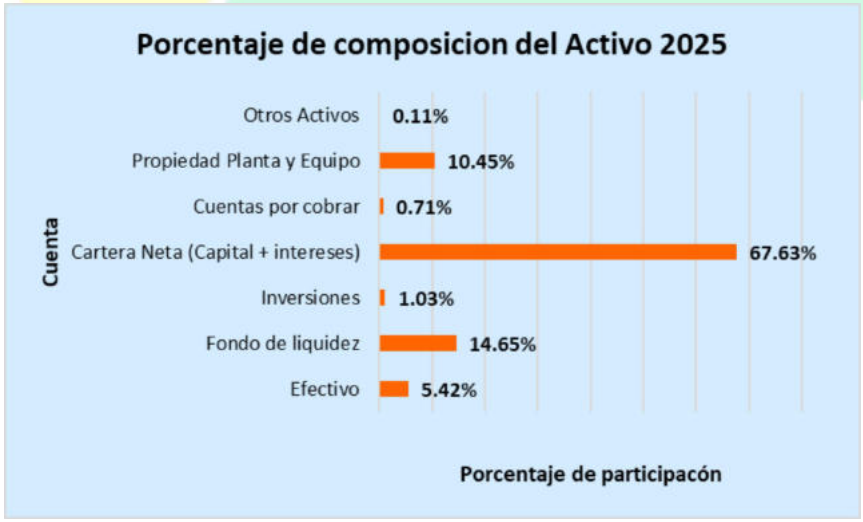
$17,062,470,210, resultado de una mayor estabilidad operativa y del fortalecimiento de las principales líneas de negocio.

Durante 2025, la cooperativa consolida esta tendencia ascendente, registrando un nuevo incremento del 5.1%, que llevó el activo total a $17,926,899,439. Este crecimiento refleja una expansión equilibrada de la estructura financiera, respaldada por una adecuada administración de los recursos y una evolución favorable del patrimonio.

En conjunto, la evolución del activo en los últimos tres años confirma una estructura financiera sólida y en crecimiento, que permite a COFACENEIVA afrontar sus compromisos, fortalecer su capacidad operativa y proyectar un desarrollo sostenible en el mediano y largo plazo, en beneficio de sus asociados.

Fuente: estados financieros ***COFACENEIVA***

Porcentaje de composición del activo 2025



Fuente: estados financieros ***COFACENEIVA***

En 2025, la estructura del activo de COFACENEIVA refleja una gestión más diversificada y prudente, orientada al equilibrio entre colocación de recursos, liquidez y respaldo operativo.

La cartera neta (capital e intereses) continúa siendo el principal componente del activo, con una participación del 67.63%, confirmando su papel central en la generación de ingresos. No obstante, su menor peso relativo frente a años anteriores evidencia una estrategia de optimización del riesgo crediticio y una mayor diversificación de los recursos.

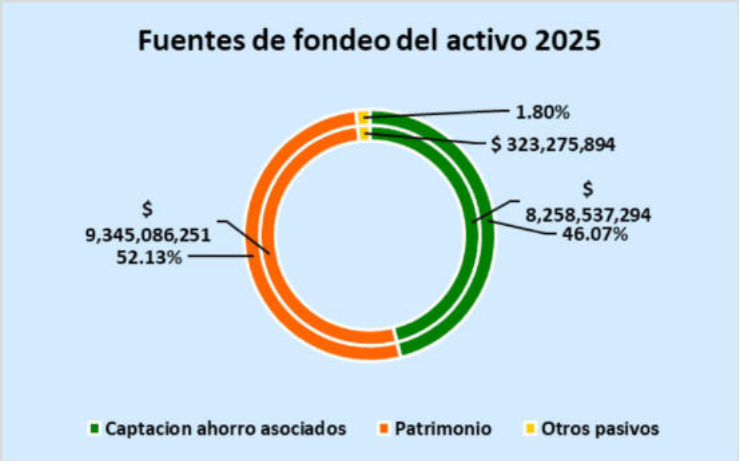
Los recursos líquidos, conformados por el fondo de liquidez (14.65%) y el efectivo (5.42%), adquieren una participación relevante dentro de la estructura del activo, fortaleciendo la capacidad de la cooperativa para atender compromisos de corto plazo y responder oportunamente a las necesidades operativas.

La propiedad, planta y equipo representa el 10.45% del activo, reflejando la inversión sostenida en infraestructura y activos físicos necesarios para el adecuado desarrollo de las operaciones. Por su parte, las inversiones participan con un 1.03%, manteniéndose dentro de una política conservadora, mientras que las cuentas por cobrar corresponden al 0.71%, evidenciando un adecuado control administrativo.

Finalmente, los otros activos representan una proporción marginal del 0.11%, sin impacto significativo en la estructura financiera.

En conjunto, la composición del activo en 2025 muestra una estructura más equilibrada, con un adecuado balance entre cartera, liquidez y activos operativos, lo que contribuye a la estabilidad financiera y a la sostenibilidad de COFACENEIVA en el mediano plazo.

Fuentes de fondeo del activo 2025



Fuente: estados financieros ***COFACENEIVA***

La estructura de financiamiento del activo de COFACENEIVA en 2025 refleja una base sólida y equilibrada, sustentada principalmente en los recursos propios y en la confianza permanente de los asociados.

Los ahorros captados de los asociados constituyen el 46.07% del total del activo, consolidándose como una fuente fundamental de fondeo. Esta participación evidencia el compromiso de los asociados con la cooperativa y su disposición a respaldar el crecimiento institucional mediante el ahorro solidario.

Por su parte, el patrimonio representa el 52.13% del total, manteniéndose como el principal soporte financiero de la cooperativa. Este nivel patrimonial refleja la capacidad de COFACENEIVA para financiar sus operaciones con recursos propios, fortaleciendo su estabilidad y reduciendo la dependencia de fuentes externas.

Los otros pasivos participan con un 1.80%, lo que confirma un bajo nivel de endeudamiento y una administración responsable de las obligaciones financieras, alineada con criterios de prudencia y sostenibilidad.

En conjunto, esta estructura de fondeo evidencia un modelo financiero sano, en el que predomina el respaldo de los asociados y el fortalecimiento patrimonial, permitiendo a COFACENEIVA mantener su autonomía financiera y proyectar un crecimiento estable en beneficio de toda la comunidad cooperativa.

PASIVO

Fuente: estados financieros ***COFACENEIVA***

La evolución del pasivo de COFACENEIVA en el período 2023–2025 muestra un crecimiento progresivo, asociado al desarrollo natural de las operaciones y al fortalecimiento de la base social de la cooperativa.

En 2023, el pasivo se situó en $7,745,612,495, registrando un crecimiento moderado del 1.1% frente al año anterior. Esta variación reflejó un manejo prudente de las obligaciones, en un contexto de recuperación gradual.

Durante 2024, el pasivo aumentó a $7,988,504,035, con un crecimiento del 3.1%, consolidando la tendencia ascendente observada el año previo. Este incremento estuvo alineado con el crecimiento de la actividad operativa y con una mayor dinámica en los recursos vinculados a los asociados.

En 2025, el pasivo alcanzó $8,581,813,188, presentando un crecimiento del 7.4%, el más representativo del período analizado. Este comportamiento responde al aumento de las operaciones y a una mayor participación de los asociados, manteniéndose, no obstante, en niveles coherentes con la capacidad patrimonial de la cooperativa.

En términos generales, la evolución del pasivo evidencia una estructura financiera controlada y consistente con el crecimiento del activo, lo que permite afirmar que COFACENEIVA mantiene un equilibrio adecuado entre sus obligaciones y sus recursos propios, fortaleciendo así su estabilidad financiera y su sostenibilidad en el largo plazo.

Composición del pasivo

Fuente: estados financieros ***COFACENEIVA***

En 2025, la composición del pasivo de COFACENEIVA continúa estando claramente concentrada en los depósitos y exigibilidades, los cuales representan el 96.23% del total del pasivo. Este comportamiento reafirma el alto nivel de confianza de los asociados en la cooperativa y consolida a estas obligaciones como la principal fuente de financiación de la entidad.

Las exigibilidades por servicio de recaudo participan con el 0.91%, reflejando una proporción moderada y controlada dentro de la estructura total. Por su parte, los pasivos por beneficios a empleados representan el 0.50%, mientras que los pasivos por impuestos corrientes alcanzan el 0.38%, evidenciando un adecuado cumplimiento de las obligaciones laborales y fiscales.

Los otros pasivos constituyen el 2.26%, mostrando una ligera reducción frente al año anterior, lo cual contribuye positivamente a la depuración y simplificación de la estructura del pasivo. Al igual

que en 2024, durante 2025 no se registran créditos ordinarios, lo que ratifica la política de la cooperativa de no depender de endeudamiento financiero externo.

En conjunto, esta composición del pasivo refleja una estructura sólida, estable y coherente con la naturaleza cooperativa, sustentada principalmente en los recursos captados de los asociados y administrada bajo criterios de prudencia financiera, lo que fortalece la sostenibilidad y estabilidad de COFACENEIVA en el mediano y largo plazo.

PATRIMONIO

Fuente: estados financieros ***COFACENEIVA***

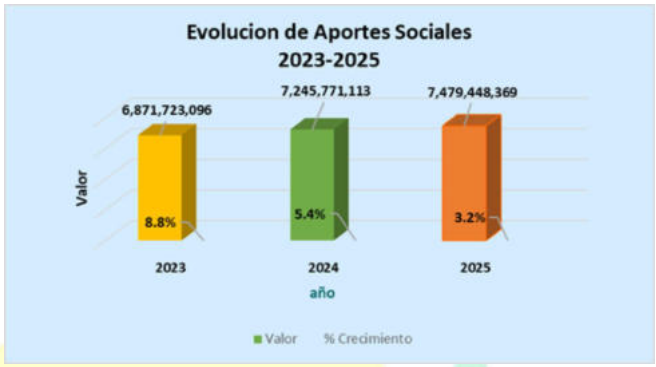
Es fundamental analizar la evolución del patrimonio de la cooperativa, dado que constituye la base que respalda su estabilidad y sostenibilidad financiera. Durante el período 2023–2025, el patrimonio ha mantenido una tendencia de crecimiento continuo, reflejando una adecuada capitalización y fortalecimiento institucional.

En 2023, el patrimonio se ubicó en $8,524,810,924, registrando un crecimiento del 5.2%, lo que marcó el inicio de una etapa de recuperación y consolidación patrimonial. Esta dinámica se fortaleció en 2024, cuando el patrimonio alcanzó los $9,073,966,175, con un incremento del 6.4%, evidenciando un mayor aporte de los asociados y una gestión eficiente de los excedentes.

Para 2025, el patrimonio continuó en ascenso hasta llegar a $9,345,086,251, con un crecimiento del 3.0%. Si bien este incremento es más moderado frente al año anterior, confirma la estabilidad y solidez financiera de la cooperativa, así como su capacidad para sostener un crecimiento patrimonial responsable y acorde con su modelo solidario.

En conjunto, el comportamiento del patrimonio en los últimos tres años reafirma la fortaleza de COFACENEIVA y su compromiso con el fortalecimiento de la base patrimonial, generando confianza en los asociados y respaldando el crecimiento sostenido de la entidad en el largo plazo.

Evolución en los aportes sociales



Fuente: estados financieros ***COFACENEIVA***

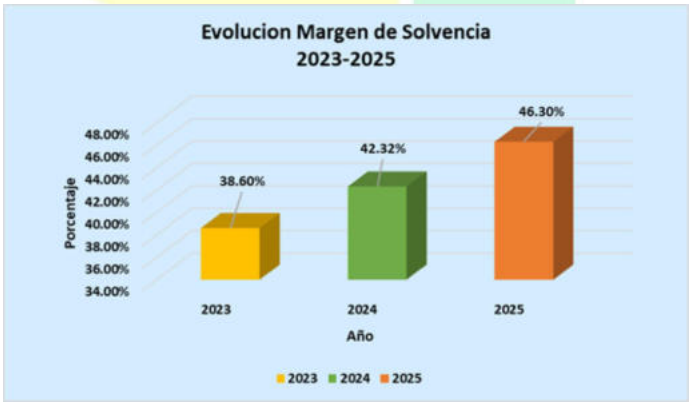
Los aportes sociales han mostrado una evolución positiva y sostenida durante el período 2023–2025, reflejando el compromiso permanente de los asociados con el fortalecimiento patrimonial de COFACENEIVA.

En 2023, los aportes sociales alcanzaron los $6,871,723,096, registrando un crecimiento significativo del 8.8%, lo que evidencia una alta participación de los asociados y confianza en la gestión de la cooperativa. Este comportamiento continuó en 2024, cuando los aportes se incrementaron a $7,245,771,113, con un crecimiento del 5.4%, consolidando la tendencia de fortalecimiento del capital social.

Para 2025, los aportes sociales ascendieron a $7,479,448,369, presentando un crecimiento del 3.2%. Aunque este incremento es más moderado frente a los años anteriores, confirma la estabilidad del capital social y la permanencia del compromiso de los asociados con la cooperativa.

En conjunto, la evolución de los aportes sociales en los últimos tres años reafirma su papel fundamental dentro del modelo cooperativo, contribuyendo de manera directa a la solidez financiera de COFACENEIVA y respaldando su capacidad para continuar generando valor y beneficios sostenibles para sus asociados.

Evolución del margen de solvencia



Fuente: estados financieros ***COFACENEIVA***

El margen de solvencia de la cooperativa presenta una evolución favorable durante el período comprendido entre 2023 y 2025, evidenciando un fortalecimiento progresivo de su capacidad patrimonial para respaldar las obligaciones y riesgos asumidos en el desarrollo de su actividad financiera.

En 2023, el margen de solvencia se ubicó en 38,60%, incrementándose a 42,32% en 2024 y alcanzando 46,30% en 2025. Este comportamiento ascendente refleja una mejora sostenida en la relación entre el patrimonio técnico y los requerimientos de solvencia, lo cual sugiere una gestión prudente del capital, una adecuada capitalización y un control efectivo de los riesgos financieros. El crecimiento observado año a año indica una mayor holgura patrimonial frente a los mínimos regulatorios y una estructura financiera cada vez más sólida.

En términos de impacto financiero, la tendencia positiva del margen de solvencia fortalece la estabilidad institucional de la cooperativa, incrementa la confianza de los asociados y de los entes de control, y proporciona un respaldo adecuado para la continuidad operativa y el crecimiento futuro, manteniendo una posición financiera resiliente frente a escenarios de riesgo.

Excedentes

Fuente: estados financieros ***COFACENEIVA***

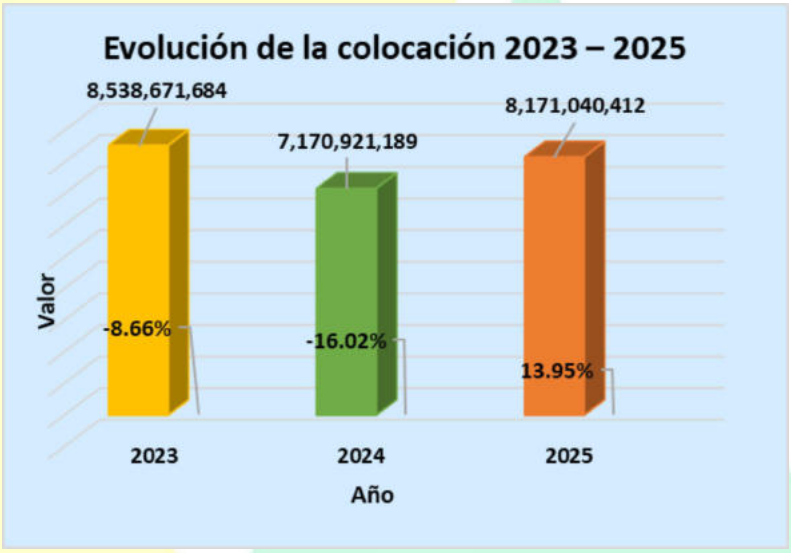
Los excedentes de la cooperativa evidencian un comportamiento variable durante el período comprendido entre 2023 y 2025, reflejando los efectos de la gestión operativa y del entorno económico sobre los resultados financieros del ejercicio.

En 2023, los excedentes alcanzaron un valor de $57.389.480, constituyéndose en un nivel relevante de generación de resultados. Para 2024, se observa una reducción significativa, al ubicarse en $21.427.159, lo cual indica una contracción en la capacidad de generación de excedentes frente al año inmediatamente anterior. Este comportamiento sugiere una presión sobre los ingresos y/o una menor eficiencia en la absorción de los costos operativos durante dicho período. No obstante, en 2025 los excedentes muestran una recuperación importante, situándose en $51.370.473, lo que evidencia un fortalecimiento de la gestión financiera y una mejora en el desempeño operativo respecto a 2024.

Desde una perspectiva financiera, la evolución observada refleja la capacidad de la cooperativa para adaptarse a escenarios de menor resultado y retomar niveles favorables de generación de excedentes. La recuperación registrada en 2025 contribuye positivamente a la sostenibilidad patrimonial, al fortalecimiento de los fondos sociales y a la consolidación de la estabilidad financiera institucional, elementos clave para la confianza de los asociados y la continuidad del proyecto cooperativo.

CARTERA Y CRÉDITO

La colocación de créditos de COFACENEIVA presenta una evolución acorde con el contexto económico y con las decisiones de gestión adoptadas durante el período 2023–2025, manteniendo como eje central el acompañamiento financiero responsable a los asociados.



*Fuente: Estados financieros **COFACENEIVA.***

En 2023, la cooperativa registró desembolsos por $8.538.671.684, reflejando una disminución del 8,66% frente al año anterior. Esta tendencia se profundizó en 2024, cuando la colocación alcanzó $7.170.921.189, equivalente a una variación de -16,02%, en un entorno caracterizado por tasas de interés elevadas y una menor demanda de crédito. No obstante, en 2025 se evidencia una recuperación relevante, con desembolsos por $8.171.040.412 y un crecimiento del 13,95%, lo cual señala una reactivación gradual de la dinámica crediticia y una mayor confianza de los asociados en el acceso a financiación.

Desde una perspectiva financiera e institucional, el comportamiento observado refleja la capacidad de la cooperativa para ajustar su estrategia de colocación de crédito de manera responsable, priorizando la sostenibilidad y la adecuada gestión del riesgo, sin perder su vocación de apoyo a las diferentes necesidades de los asociados. La recuperación registrada en 2025 fortalece las perspectivas de crecimiento futuro y ratifica el papel de COFACENEIVA como aliado estratégico para el bienestar financiero y el desarrollo de sus asociados.

*Fuente: Estados financieros **COFACENEIVA.***

El saldo de la cartera de crédito de COFACENEIVA presenta una evolución acorde con una estrategia de gestión prudente durante el período 2023–2025, en coherencia con las condiciones del entorno económico y los lineamientos institucionales de sostenibilidad y control del riesgo.

En 2023, la cartera cerró con un saldo de $13.499.196.787, registrando un crecimiento del 5,49%, lo que evidenció una dinámica favorable de colocación y una adecuada respuesta a las necesidades de financiación de los asociados. Para 2024, el saldo se ubicó en $13.020.973.639, con una variación de -3,54%, mientras que en 2025 se situó en $12.555.297.611, equivalente a una variación de -3,58%. Esta moderación en el saldo de la cartera refleja una menor colocación neta frente a los niveles de amortización, en un contexto de mayor cautela crediticia y de ajustes en la demanda de financiamiento.

Desde una perspectiva financiera e institucional, el comportamiento observado evidencia una administración responsable del crédito, orientada a preservar la calidad de la cartera y la estabilidad patrimonial de la cooperativa. La gestión adoptada permite mantener un equilibrio entre crecimiento y control del riesgo, sentando bases sólidas para fortalecer la colocación de crédito de manera gradual y sostenible en los próximos períodos, en beneficio de los asociados y de la solidez financiera de COFACENEIVA.

Evolución de las Líneas de Crédito y Preferencias de los Asociados: Análisis de la Cartera de Productos (2023-2025)

La composición de la cartera de crédito de COFACENEIVA durante el período 2023–2025 evidencia una adecuada diversificación por productos, con una concentración relevante en las líneas tradicionales y una evolución diferenciada en los distintos segmentos de crédito, en coherencia con las condiciones del entorno económico y las estrategias institucionales de gestión del riesgo.

Tabla 5, Evolución de las Líneas de Crédito.

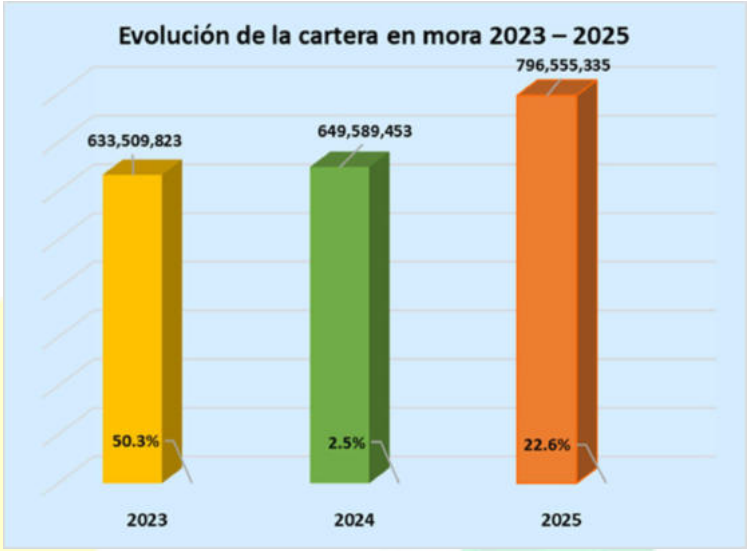
PRODUCTO	2023		2024		2025		Variacion 2024-2025	
	Cant	Valor	Cant	Valor	Cant	Valor	Var Cant.	Var Monto.
ORDINARIO	518	5,626,810,645	447	4,826,831,375	336	3,986,077,247	-25%	-21.1%
EMERGENTE	513	1,272,722,074	443	1,070,599,863	299	714,282,874	-33%	-49.9%
ESPECIAL APORTES	236	537,387,985	271	606,272,505	243	572,408,380	-10%	-5.9%
ROTATIVO TD	95	858,494,621	92	768,844,852	83	667,697,970	-10%	-15.1%
COMPRA DE CARTERA	49	1,154,055,000	44	951,737,527	41	1,077,742,962	-7%	11.7%
FIDELIDAD	148	2,656,066,960	161	2,757,432,896	150	2,873,511,081	-7%	4.0%
COFACOV	1	23,337	-	-	-	-	0%	0.0%
TARJETA NAVIDEÑA	14	45,368,910	96	463,947,717	78	331,328,391	-19%	-40.0%
EDUCATIVO	23	127,982,671	17	93,505,285	13	73,973,093	-24%	-26.4%
TARJETA SAMPEDRINA	0	-	9	31,706,578	72	355,818,512	700%	91.1%
SUMINISTRO	10	158,164,034	8	92,738,488	6	85,476,875	-25%	-8.5%
ESPECIAL CDAT	22	325,743,060	29	391,623,527	28	701,850,030	-3%	44.2%
TARJETA JOVEN FUTURISTA	21	49,768,318	16	48,991,897	15	44,404,846	-6%	-10.3%
EXPRESS	1	300,000	-	-	-	-	0%	0.0%
SEGUROS FUNERARIOS	11	1,307,349	20	3,829,365	15	3,606,542	-25%	-6.2%
VACACIONAL	5	42,751,558	6	65,448,577	10	101,837,972	67%	35.7%
COMERCIAL	1	52,332,471	1	34,675,049	1	12,805,727	0%	-170.8%
VEHICULO	6	166,908,643	4	115,545,148	2	60,551,120	-50%	-90.8%
VIVIENDA	5	423,009,152	5	349,471,970	4	225,149,254	-20%	-55.2%
FIDELIDAD GOLD	0	-	32	347,771,021	91	666,774,735	184%	47.8%
TOTAL CARTERA	**1679**	**13,499,196,787**	**1,701**	**13,020,973,639**	**1,487**	**12,555,297,611**	-13%	-3.7%

*Fuente: Estados financieros **COFACENEIVA***

Las líneas de crédito Ordinario y Emergente continúan siendo las de mayor participación en el saldo total de la cartera; no obstante, entre 2023 y 2025 presentan una reducción tanto en número de operaciones como en monto colocado, pasando el crédito Ordinario de $5.626.810.645 a $3.986.077.247 y el crédito Emergente de $1.272.722.074 a $714.282.874. Este comportamiento refleja una menor dinámica de colocación en los productos de mayor volumen, asociada a una gestión más selectiva del crédito y a una moderación en la demanda por parte de los asociados. De manera complementaria, productos como Especial Aportes y Fidelidad muestran estabilidad y crecimiento en el monto colocado, destacándose Fidelidad al pasar de $2.656.066.960 en 2023 a $2.873.511.081 en 2025, lo que evidencia una preferencia por esquemas de financiamiento de mayor plazo y con mayor vinculación del asociado a la cooperativa.

Adicionalmente, se observan crecimientos relevantes en líneas específicas como Tarjeta Sampredrina, Especial CDAT, Vacacional y Fidelidad Gold, las cuales incrementan de manera significativa su saldo entre 2023 y 2025, aportando a la diversificación del portafolio crediticio. En términos generales, aunque el saldo total de la cartera pasa de $13.499.196.787 en 2023 a $12.555.297.611 en 2025, este comportamiento responde a una estrategia de administración prudente del crédito, orientada a preservar la calidad de la cartera, fortalecer la sostenibilidad financiera y sentar bases sólidas para una reactivación gradual y responsable de la colocación, en beneficio de los asociados y de la estabilidad institucional de COFACENEIVA.

Evolución de la Cartera en Mora y su Impacto Económico



*Fuente: Estados financieros **COFACENEIVA***

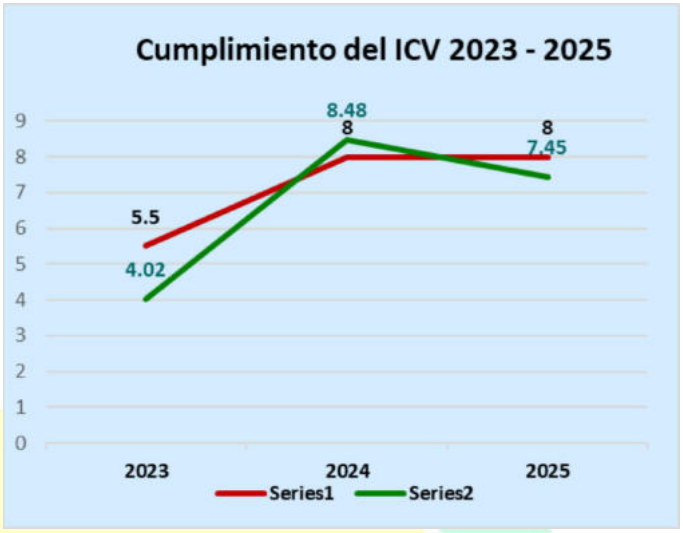
La cartera en mora de COFACENEIVA presenta una evolución que refleja los retos del entorno económico y la necesidad permanente de fortalecer la gestión del riesgo crediticio durante el período 2023–2025. Es importante precisar que los valores analizados corresponden al saldo registrado al cierre de cada ejercicio, considerando que la cartera en mora es un indicador dinámico que varía durante el año en función de los procesos de recaudo y normalización.

En 2023, la cartera en mora se ubicó en $633.509.823, registrando un incremento del 2.5% para 2024, ascendiendo a $649.589.453, evidenciando una desaceleración en el crecimiento de la morosidad. En 2025, el indicador alcanzó un valor de $796.555.335, equivalente a una variación del 22,6%, reflejando mayores presiones sobre la capacidad de pago de algunos asociados al cierre del período.

Desde una perspectiva financiera e institucional, este comportamiento resalta la importancia de continuar fortaleciendo los mecanismos de seguimiento, recuperación y normalización de cartera, con el fin de mitigar el impacto de la morosidad sobre la sostenibilidad financiera de la cooperativa. La gestión oportuna de este indicador resulta clave para preservar la estabilidad patrimonial, cumplir los lineamientos prudenciales y garantizar la continuidad del apoyo financiero a los asociados.

Cumplimiento del ICV 2023-2025

El Índice de Calidad de la Cartera (ICV) de COFACENEIVA evidencia una evolución relevante durante el período 2023–2025, reflejando los efectos del entorno económico y las acciones de gestión implementadas sobre el comportamiento del riesgo crediticio.

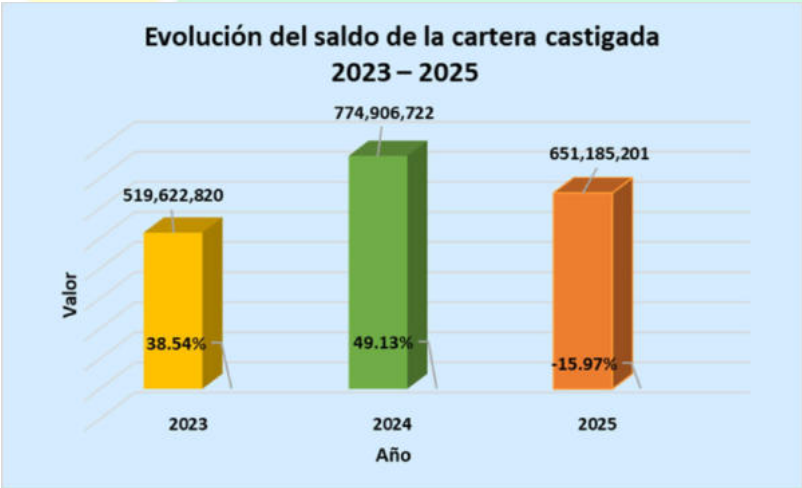


Fuente: Estados financieros ***COFACENEIVA***

En 2023, el ICV se ubicó en 4,02%, manteniéndose en un nivel controlado y acorde con una adecuada gestión de la cartera. Para 2024, el indicador presentó un incremento hasta 8,48%, superando el nivel de referencia establecido, lo cual estuvo asociado a un aumento en la morosidad derivado de un contexto económico más exigente para los asociados. En 2025, el ICV registró una mejora, situándose en 7,45%, evidenciando una reducción frente al año anterior y reflejando los efectos positivos de las estrategias de seguimiento, recuperación y normalización de cartera adelantadas por la cooperativa.

Desde una perspectiva financiera e institucional, el comportamiento del ICV muestra la capacidad de COFACENEIVA para identificar oportunamente los riesgos y adoptar medidas correctivas orientadas a preservar la calidad de la cartera. La mejora observada en 2025 fortalece las perspectivas de estabilidad financiera y ratifica el compromiso de la cooperativa con una administración prudente del crédito, en beneficio de la sostenibilidad institucional y la confianza de los asociados.

Evolución del saldo de la cartera castigada 2023 – 2025



Fuente: Estados financieros ***COFACENEIVA***

La cartera castigada de COFACENEIVA presenta una evolución relevante durante el período 2023–2025, reflejando tanto los efectos del entorno económico como las decisiones de gestión adoptadas en materia de riesgo crediticio, bajo criterios de prudencia y saneamiento contable.

En 2023, el saldo de la cartera castigada se ubicó en $519.622.820, registrando un incremento del 38,54%, asociado a procesos de depuración y reconocimiento de créditos con baja probabilidad de recuperación. Para 2024, este saldo ascendió a $774.906.722, con una variación del 49,13%, lo que evidencia un mayor esfuerzo institucional por sanear la cartera y reflejar de manera realista la calidad de los activos crediticios. En 2025, se observa una reducción significativa, situándose el saldo en $651.185.201, equivalente a una variación de -15,97%, lo cual indica una mejora en la gestión de recuperación y una menor necesidad de castigo frente al año anterior.

Desde una perspectiva financiera e institucional, el comportamiento de la cartera castigada demuestra una administración responsable del riesgo, orientada a fortalecer la transparencia financiera y la sostenibilidad patrimonial de la cooperativa. La disminución registrada en 2025 constituye una señal positiva del impacto de las estrategias de seguimiento, normalización y control del crédito, contribuyendo a preservar la solidez financiera de COFACENEIVA y a consolidar una base más sana para el crecimiento futuro.

GESTIÓN COMERCIAL

Durante 2025, la gestión comercial de COFACENEIVA se orientó a consolidar una relación cada vez más sólida y cercana con sus asociados, reconociéndolos como el eje central del crecimiento y la sostenibilidad de la cooperativa. La confianza depositada por ellos ha sido el principal motor para fortalecer nuestras estrategias comerciales y continuar avanzando en la generación de valor colectivo.

A lo largo del año, se impulsaron acciones enfocadas en la mejora continua del portafolio de productos y servicios, priorizando soluciones alineadas con las necesidades reales de los asociados y las dinámicas del entorno económico. Este enfoque permitió optimizar la oferta comercial, promover el uso responsable de los servicios financieros y fortalecer la vinculación activa de los asociados con la cooperativa.

En un contexto marcado por retos económicos y sociales, COFACENEIVA reafirmó su capacidad de adaptación y respuesta oportuna, manteniendo una gestión comercial equilibrada, prudente y orientada al largo plazo. Las estrategias implementadas durante 2025 contribuyeron no solo al fortalecimiento institucional, sino también al bienestar financiero de los asociados y al impacto positivo en las comunidades donde la cooperativa hace presencia, ratificando su compromiso con un crecimiento sostenible y solidario.

Resumen en cifras del cumplimiento sobre las metas del 2025

El comportamiento de la base social de COFACENEIVA durante los últimos tres años refleja una dinámica de crecimiento sostenido hasta 2024, seguida de un ajuste moderado en 2025, en un contexto económico más retador.

En 2023, la cooperativa registró un total de 5.321 asociados, lo que representó un crecimiento del 7,19%, evidenciando la confianza de la comunidad en la gestión institucional y en los servicios ofrecidos. Esta tendencia positiva se mantuvo en 2024, año en el cual la base social alcanzó 5.589 asociados, con una variación del 5,04%, consolidando el proceso de expansión y fortalecimiento del vínculo cooperativo.

Evolución base social 2023 – 2025

*Fuente: estados financieros **COFACENEIVA***

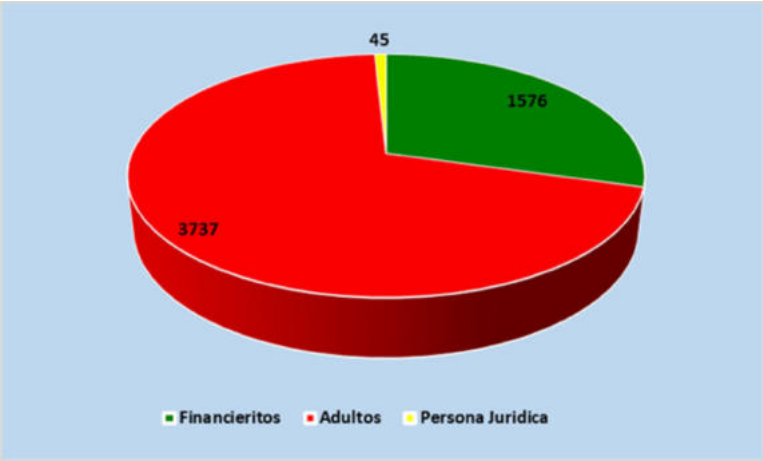
Durante 2025, se presentó una variación negativa del -4,13%, cerrando el año con 5.358 asociados. Este comportamiento obedece a factores de depuración natural de la base social y a las condiciones económicas que impactaron la permanencia de algunos asociados, sin comprometer la estabilidad ni la solidez institucional.

En términos generales, la evolución de la base social demuestra que COFACENEIVA mantiene una estructura sólida y una comunidad significativa de asociados. Si bien en 2025 se observa un ajuste en el número de vinculados, la cooperativa conserva una base amplia y representativa, que constituye un pilar fundamental para el desarrollo de sus estrategias comerciales y sociales en los próximos períodos.

Composición de la Base Social – Año 2025

Durante el año 2025, la base social de COFACENEIVA conserva una estructura diversa y balanceada, que evidencia la capacidad de la cooperativa para integrar distintos segmentos poblacionales dentro de su modelo solidario.

Los asociados adultos continúan siendo el grupo predominante, con 3.737 personas, lo que representa aproximadamente el 69,75% del total de asociados. Este segmento sigue constituyendo el eje principal de la actividad cooperativa, aportando estabilidad y experiencia al desarrollo institucional.



Fuente: estados financieros ***COFACENEIVA***

Por su parte, los financieritos alcanzan 1.576 asociados, equivalentes al 29,42% de la base social. Esta participación refleja el interés sostenido de niños y jóvenes por vincularse a la cooperativa, fortaleciendo la cultura del ahorro y garantizando la proyección generacional del modelo cooperativo.

Las personas jurídicas, con 45 asociados y una participación cercana al 0,84%, aportan a la diversificación de la base social, ampliando las oportunidades de relacionamiento institucional y fortaleciendo el alcance de los servicios cooperativos.

En conjunto, esta composición evidencia que COFACENEIVA mantiene una base social equilibrada, con presencia significativa de asociados adultos y una participación relevante de financieritos, lo cual permite consolidar la sostenibilidad social y financiera de la cooperativa en el mediano y largo plazo.

Composición de la Base Social por Género – Año 2025

En el año 2025, la base social de COFACENEIVA continúa caracterizándose por su diversidad y equilibrio, consolidando un total de 5.358 asociados. La distribución por género evidencia una participación significativa y sostenida de ambos grupos, fortaleciendo el enfoque inclusivo de la cooperativa.

Las mujeres representan el 52.17% de la base social, con 2.795 asociadas, manteniéndose como el grupo mayoritario. Esta participación refleja su compromiso constante con el modelo cooperativo y su papel activo en el fortalecimiento social y financiero de la entidad.

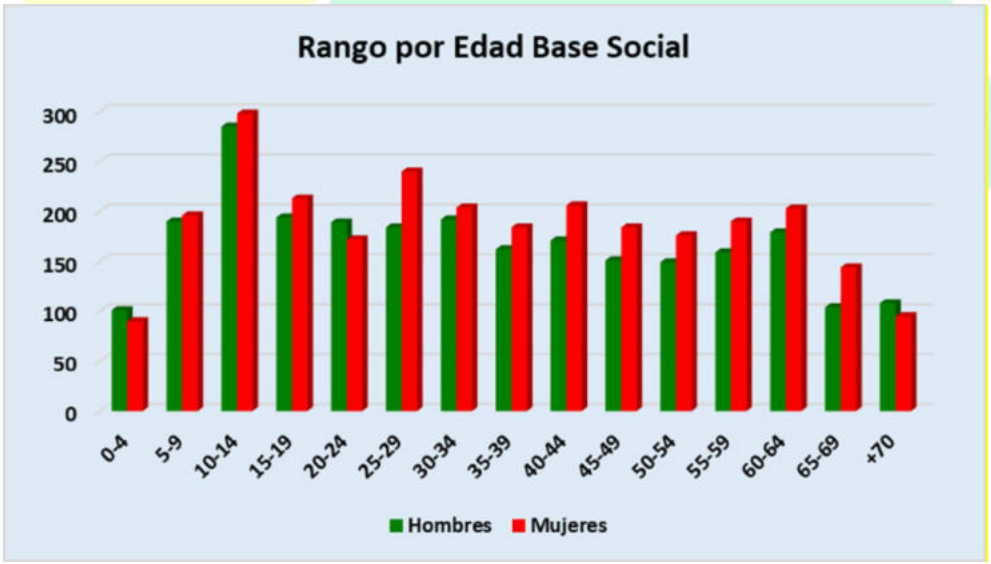
Fuente: estados financieros ***COFACENEIVA***

Por su parte, los hombres alcanzan 2.518 asociados, equivalentes al 46.99% del total, mostrando una presencia estable dentro de la cooperativa y contribuyendo de manera significativa al desarrollo institucional.

Las personas jurídicas, con 45 asociados, representan aproximadamente el 0.84% de la base social, manteniendo una participación constante y aportando a la diversificación y fortalecimiento del tejido cooperativo.

En conjunto, esta composición reafirma el carácter inclusivo y participativo de COFACENEIVA, permitiendo el diseño de estrategias orientadas a atender de manera integral las necesidades de sus asociados y a fortalecer el sentido de comunidad que sustenta el crecimiento sostenible de la cooperativa.

Análisis Demográfico y Tendencias Sociales: Perspectiva de Género por Grupo de Edad



Fuente: estados financieros ***COFACENEIVA***

El análisis demográfico por edad y género de la base social de COFACENEIVA permite comprender con mayor profundidad las dinámicas poblacionales que caracterizan a nuestra comunidad cooperativa y anticipar sus necesidades presentes y futuras. Para el año 2025, la distribución evidencia comportamientos diferenciados que aportan elementos clave para la planeación estratégica y social de la entidad.

En los primeros rangos etarios (0 a 14 años) se observa una distribución relativamente equilibrada entre hombres y mujeres, lo que refleja condiciones similares de acceso y vinculación temprana al modelo cooperativo. Esta equidad constituye una oportunidad estratégica para fortalecer programas de educación financiera, cultura del ahorro y formación cooperativa, orientados a niños y jóvenes, asegurando la sostenibilidad generacional de la cooperativa.

A partir del rango de 25 a 49 años, se evidencia un mayor crecimiento en la participación femenina, especialmente entre los 25 y 34 años, donde las mujeres superan de manera significativa a los hombres. Este comportamiento refleja una mayor vinculación de mujeres en etapas productivas y de consolidación familiar, lo que resalta su papel activo en la gestión financiera del hogar y en la participación dentro de la cooperativa.

En los grupos de 50 años en adelante, la tendencia de predominio femenino se mantiene y se acentúa, particularmente entre los 55 y 69 años, lo cual es consistente con los patrones demográficos asociados a una mayor longevidad femenina. Esta realidad plantea la necesidad de fortalecer productos, servicios y beneficios orientados al bienestar, la protección social, el ahorro programado y la seguridad financiera de este segmento poblacional.

En el grupo de 70 años y más, aunque se observa una leve reducción en la diferencia de género, la presencia femenina continúa siendo relevante, reafirmando la importancia de diseñar estrategias inclusivas que promuevan su participación activa y su permanencia dentro de la base social.

En términos generales, esta estructura demográfica evidencia una base social diversa, con una presencia femenina significativa en edades clave, lo que reafirma el compromiso de COFACENEIVA con la equidad de género, la inclusión y la planeación social sostenible. Comprender estas dinámicas permite orientar de manera más efectiva las decisiones institucionales, garantizando que los programas y servicios respondan a las realidades y expectativas de todos nuestros asociados, fortaleciendo así el impacto social y el crecimiento de la cooperativa en el largo plazo.

Evolución ingreso y retiro de asociados 2023 – 2025

En términos estratégicos, el comportamiento observado durante 2025 refleja una gestión consciente y responsable de la base social, en un contexto económico que exigió ajustes naturales en la dinámica de vinculación y permanencia de los asociados. La cooperativa mantuvo un seguimiento permanente a estos movimientos, garantizando el equilibrio entre crecimiento, estabilidad y sostenibilidad institucional.

Tabla 6, Evolución ingreso y retiro de asociados.

Mes	2023		2024		2025		Var. 2024-2025	
	Ingresos	Retiros	Ingresos	Retiros	Ingresos	Retiros	Ingresos	Retiros
Enero	105	56	156	94	66	131	-136.36%	28.24%
Febrero	98	52	96	79	38	72	-152.63%	-9.72%
Marzo	90	78	103	67	49	89	-110.20%	24.72%
Abril	66	43	120	62	47	74	-155.32%	16.22%
Mayo	102	66	94	59	41	85	-129.27%	30.59%
Junio	92	38	48	44	38	39	-26.32%	-12.82%
Julio	78	37	106	71	50	43	-112.00%	-65.12%
Agosto	66	46	68	59	32	51	-112.50%	-15.69%
Septiembre	51	54	73	44	31	38	-135.48%	-15.79%
Octubre	86	36	79	39	35	39	-125.71%	0.00%
Noviembre	80	67	60	68	38	55	-57.89%	-23.64%
Diciembre	52	30	55	51	71	69	22.54%	26.09%
TOTAL	**966**	**603**	**1058**	**737**	**536**	**785**	-97.39%	6.11%

*Fuente: estados financieros **COFACENEIVA***

Las variaciones registradas en los ingresos y retiros hacen parte de una dinámica normal de depuración y renovación de la base social, propia de entidades sólidas que priorizan relaciones cooperativas activas y sostenibles. Este comportamiento permitió a COFACENEIVA consolidar una base social más alineada con su modelo de servicio, sus principios cooperativos y su capacidad operativa.

En conclusión, los resultados obtenidos durante 2025 evidencian una gestión comercial y social coherente con la realidad del entorno, preservando la estabilidad financiera, la confianza de los asociados y la fortaleza del vínculo cooperativo. Esta evolución reafirma la capacidad de la cooperativa para adaptarse, mantener su solidez institucional y continuar generando valor para su comunidad en el mediano y largo plazo.

CAMPAÑAS Y PRESENCIA INSTITUCIONAL 2025

Durante el año 2025, COFACENEIVA desarrolló una agenda comercial y de relacionamiento institucional orientada al fortalecimiento de alianzas estratégicas, la educación financiera y el posicionamiento de la cooperativa en distintos sectores productivos y sociales del departamento.

En el primer trimestre del año, se inició la gestión con la participación en la Feria Juntanza Asociativa, espacio que permitió visibilizar el modelo cooperativo y fortalecer vínculos con diferentes actores del sector solidario. De igual manera, en febrero se realizó una visita a la empresa Tools Universal, ubicada en la zona industrial de Palermo, en articulación con el Fondo Nacional de Garantías, donde se desarrolló una jornada de educación financiera dirigida a los trabajadores, promoviendo el acceso responsable a los servicios financieros.

Durante el mes de marzo, COFACENEIVA acompañó diversas actividades conmemorativas del Día de la Mujer, participando en eventos organizados por SUNET en el Hotel Sulicam, el Club del Magisterio y la Secretaría de Educación, fortaleciendo la cercanía con estos sectores y reafirmando el compromiso social de la cooperativa.

En abril, se realizó una visita institucional al Periódico La Nación, junto con el Gerente del Fondo Nacional de Garantías, fortaleciendo relaciones estratégicas y la articulación interinstitucional. El encuentro permitió visibilizar la gestión de la cooperativa y reafirmar el compromiso con el desarrollo económico y social de nuestros asociados.

Posteriormente, en el mes de junio, la cooperativa acompañó al Club de Baloncesto Reyes del Huila, apoyando iniciativas deportivas que fomentan el desarrollo social y comunitario.

Durante el segundo semestre del año, COFACENEIVA mantuvo una presencia activa en escenarios de alto impacto institucional y académico, participando en el evento de Gestión Humana del Terminal de Transportes, el XVII Encuentro Internacional de Economía Solidaria en el Centro de Convenciones, la Feria Empresarial PREVIRED y la Feria Internacional Campus de la UNIVARRA, espacios que permitieron fortalecer el posicionamiento de la cooperativa y ampliar su red de contactos.

Adicionalmente, se realizaron visitas periódicas a las pagadurías como Coomotor, Terminal de Transportes, Tools Universal y el Periódico La Nación, Coovipore, entre otras, con el propósito de afianzar relaciones comerciales, brindar acompañamiento directo y fortalecer la presencia institucional de COFACENEIVA.

Estas acciones reflejan una gestión comercial activa, cercana y alineada con los principios cooperativos, orientada a consolidar relaciones de largo plazo, fortalecer la base social y posicionar a la cooperativa como un aliado estratégico para asociados, empresas e instituciones.

Gestión Comercial – Desarrollo de Campañas 2025

En cumplimiento del Acuerdo No. 005 del 19 de marzo de 2025, COFACENEIVA implementó durante el año un Plan Integral de Incentivos, orientado a fortalecer la cultura del ahorro, la fidelización de los asociados y el uso eficiente de los productos y canales de la cooperativa. Este plan estuvo dirigido tanto a asociados adultos como a financieritos, consolidando una estrategia comercial alineada con los principios cooperativos y la sostenibilidad institucional.

Campaña “**Mis Monedas, Mi Tesoro**”, enfocada en los financieritos, con el propósito de incentivar el hábito del ahorro desde edades tempranas y reforzar la educación financiera como base para su desarrollo futuro.

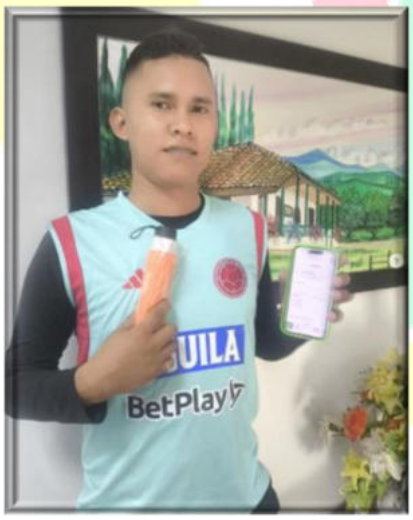
A través de incentivos sencillos y pedagógicos, la campaña promovió la apertura de cuentas y el incremento del ahorro infantil, fortaleciendo el vínculo temprano de los niños y sus familias con la cooperativa.

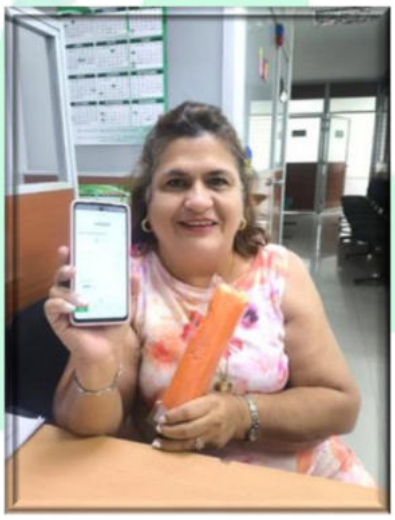
Campaña **“Descubre tu Premio Incrementando tus Aportes Sociales”**, dirigida a los asociados adultos, la cual incentivó la realización de aportes adicionales mediante una dinámica lúdica y participativa. Esta estrategia permitió fortalecer el patrimonio social de la cooperativa, al tiempo que promovió una mayor participación de los asociados en el crecimiento institucional.

Campaña “**Gana con tu Información al Día**”, orientada a la actualización de la base de datos de los asociados. Esta iniciativa contribuyó a mejorar la calidad de la información institucional,

facilitando una comunicación más efectiva, una mejor prestación de los servicios y el fortalecimiento de los procesos administrativos y comerciales de la cooperativa.

En línea con la modernización de los servicios, COFACENEIVA implementó la campaña "**Transacciones Digitales, Premios Reales**", promoviendo el uso de los canales electrónicos disponibles, como la banca móvil, el multiportal transaccional y los pagos por PSE. Esta estrategia incentivó la adopción de herramientas digitales, mejoró la eficiencia operativa y fortaleció la seguridad en las transacciones de los asociados.





Campaña "**Tu Puntualidad Te Premia**" estuvo orientada a reconocer el cumplimiento oportuno de las obligaciones crediticias y de aportes sociales, promoviendo una cultura de responsabilidad financiera que beneficia tanto a los asociados como a la estabilidad de la cooperativa.

Campaña "**Haz Crecer la Familia COFACENEIVA y Gana**", se incentivó la referenciación de nuevos asociados y solicitantes de crédito, fortaleciendo el crecimiento de la base social a través de la participación de los propios asociados como embajadores del modelo cooperativo.

Finalmente, el plan incluyó la estrategia "**Recorriendo Colombia con COFACENEIVA**", que integró bienestar, esparcimiento y fidelización, ofreciendo a los asociados y sus familias opciones de turismo con condiciones preferenciales y líneas de crédito vacacional, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la permanencia en la cooperativa.

En conjunto, las campañas desarrolladas durante 2025 evidencian una **gestión comercial estructurada, dinámica y coherente**, enfocada en fortalecer la relación con los asociados, incentivar el ahorro, mejorar la interacción con los servicios financieros y consolidar una base social comprometida con el crecimiento sostenible de COFACENEIVA.

Fidelización de la base social – Acciones destacadas 2025

Durante el año 2025, COFACENEIVA continuó fortaleciendo la fidelización de su base social mediante acciones orientadas al bienestar familiar, la educación y el acompañamiento permanente de sus asociados, consolidando el vínculo cooperativo a través de beneficios tangibles y experiencias de valor.

En el mes de enero, la cooperativa realizó la entrega de **650 bonos escolares** dirigidos a los financieritos, los cuales fueron redimibles en los establecimientos **Nota 5 y San Victorino**. Cada bono tuvo un valor de **$30.000**, facilitando la adquisición de útiles escolares y apoyando directamente la economía de las familias asociadas en el inicio del año académico.

Adicionalmente, como valor agregado a esta iniciativa, los asociados recibieron beneficios comerciales al momento de la redención, consistentes en un 10% de descuento en útiles escolares y un 5% de descuento en librería, fortaleciendo así el impacto del beneficio y promoviendo el consumo responsable.

En el mes de septiembre de 2025, COFACENEIVA desarrolló el Concurso de Ortografía, una iniciativa orientada a fortalecer las competencias académicas, la correcta escritura y el amor por el aprendizaje entre los financieritos. Esta actividad se consolidó como un espacio formativo y de sana competencia, promoviendo valores como la disciplina, el esfuerzo y la excelencia educativa.

El concurso se estructuró en cuatro categorías, de acuerdo con el nivel educativo de los participantes:

- Categoría A: Grados 4° y 5°
- Categoría B: Grados 6° y 7°
- Categoría C: Grados 8° y 9°
- Categoría D: Grados 10° y 11°

Cada categoría contó con premiación para los tres primeros lugares, otorgando $400.000 al primer puesto, $250.000 al segundo y $150.000 al tercero, como reconocimiento al desempeño académico y al compromiso demostrado por los participantes.

Esta actividad reafirma el compromiso de COFACENEIVA con la formación integral de los financieritos, entendiendo la educación como un eje estratégico para el desarrollo personal y el fortalecimiento de la cultura cooperativa, contribuyendo así a la construcción de una base social más consciente, participativa y preparada para el futuro.

Estas acciones reflejan el compromiso permanente de COFACENEIVA con la formación integral de los asociados más jóvenes, promoviendo valores como la educación, la responsabilidad y la

superación personal, pilares fundamentales para el fortalecimiento de la cultura cooperativa y la sostenibilidad futura de la entidad.

Instituciones y colegios participantes:

El Concurso de Ortografía contó con la participación de 70 estudiantes, pertenecientes a diversas instituciones educativas públicas y privadas, entre las que se destacan el Gimnasio Pedagógico y de Estimulación Temprana Educakids, la Institución Educativa Atanasio Girardot, el Colegio Güipas y Chavos, la Institución Educativa Humberto Tafur Charry, la Institución Educativa José Eustasio Rivera, la Institución Educativa CEINAR, la Institución Educativa Ángel María Paredes, la Institución Educativa Santa Teresa, el Colegio Campestre Padre Arturo, el Colegio Rafael Pombo, el Colegio San Miguel Arcángel, el Instituto Técnico y Académico Scout José Martí, el Liceo de Santa Librada, el Colegio Adventista Baluarte Interamericano, la Institución Educativa Gabriel García Márquez, la Institución Educativa Ricardo Borrero Álvarez, la Institución Educativa Técnico Superior de Neiva y el INEM Julián Motta Salas.

Bingo Bailable Halloween 2025: Integración y Participación de los Asociados

En el mes de octubre de 2025, COFACENEIVA realizó el Bingo Bailable de Integración Halloween, una actividad recreativa dirigida a fortalecer los lazos de integración y participación entre los asociados. A pesar de las restricciones derivadas de la ley seca decretada por el municipio, la jornada contó con una destacada asistencia, reflejando el compromiso y el sentido de pertenencia de la comunidad cooperativa.

Durante el evento se desarrollaron tres rondas de bingo, con una premiación total distribuida en $1.000.000 para el primer premio, $500.000 para el segundo premio y $300.000 para el tercer premio, generando un ambiente de expectativa y entusiasmo entre los participantes. De manera complementaria, se entregaron reconocimientos a los mejores disfraces, destacando la creatividad y disposición de los asociados.

La actividad se desarrolló en un ambiente familiar, organizado y respetuoso, donde la buena actitud de los asistentes permitió una jornada amena y memorable. Este tipo de espacios continúan consolidándose como escenarios clave para el fortalecimiento de la convivencia, la integración y el vínculo solidario entre los **ASOCIADOS DE COFACENEIVA**.

Entrega de Detalles Navideños 2025

En el marco de la celebración de la temporada decembrina, COFACENEIVA llevó a cabo la entrega de detalles navideños como una expresión de reconocimiento y cercanía con su base social. Durante el año 2025, se entregaron 635 detalles navideños a los Financieritos y 1.525 detalles navideños a los asociados, reafirmando el compromiso de la cooperativa con el bienestar de sus asociados y sus familias.

Como parte de esta actividad, se realizó una jornada especial de entrega en el Centro Comercial Unicentro, dirigida a los niños Financieritos hasta los 10 años de edad, quienes disfrutaron de un Show Navideño en un ambiente lleno de alegría e integración. Personajes infantiles como Kuromi, Stitch y otros personajes acompañaron a los niños durante una tarde marcada por juegos, sonrisas y momentos de cercanía con sus familias. Desde el inicio del evento, los asistentes recibieron un delicioso refrigerio, lo que contribuyó a generar un ambiente acogedor y organizado.

Para los Financieritos mayores de 10 años y menores de 18 años, la entrega del detalle navideño se realizó directamente en las oficinas de la cooperativa, garantizando una atención organizada y acorde con las características de cada grupo etario.

Esta actividad permitió fortalecer los lazos de integración con los asociados y sus familias, promoviendo espacios de encuentro y convivencia que reflejan los valores de solidaridad, cercanía y sentido de pertenencia que caracterizan a COFACENEIVA.

USABILIDAD TARJETA MULTICRÉDITO

Evolución de las tarjetas 2023-2025

Fuente: estados financieros ***COFACENEIVA***

La evolución de las tarjetas COFACENEIVA durante el período 2023–2025 refleja un proceso de consolidación y fortalecimiento en la gestión de este producto financiero, orientado a garantizar información confiable y una base de usuarios activa.

En el año 2023, se registraron 1.748 tarjetas activas, lo que representó un crecimiento del 24.9%, evidenciando una alta aceptación por parte de los asociados. Para 2024, el número de tarjetas aumentó a 1.776, con una variación positiva del 1.6%, consolidando la estabilidad del producto dentro del portafolio de servicios de la cooperativa.

Durante 2025, se registraron 1.571 tarjetas activas, lo que corresponde a una variación del -11.5% frente al año anterior. Esta disminución obedece principalmente a un proceso de depuración y actualización de la base de datos, orientado a identificar tarjetas inactivas o sin uso, fortaleciendo así la calidad de la información y la eficiencia en la administración del producto.

Este ejercicio de depuración permite a COFACENEIVA contar con una base de tarjetas más precisa y representativa del uso real por parte de los asociados, contribuyendo a una mejor toma de decisiones y a la optimización de los servicios financieros ofrecidos. La cooperativa continúa enfocada en promover el uso responsable de la tarjeta y en fortalecer este canal como una herramienta práctica y segura para las transacciones de sus asociados.

Transaccionalidad en Canales 2025

Usabilidad de Canales

Durante el año 2025, COFACENEIVA registró un crecimiento significativo en la actividad transaccional de sus asociados, evidenciado tanto en el número total de transacciones como en el valor transado.

En términos agregados, se pasó de 9.325 transacciones en 2024, por un valor de $5.539.936.504, a 13.610 transacciones en 2025, con un valor total de $8.313.538.503, lo que representa un incremento aproximado del 46% en el número de transacciones y del 50% en el valor transado. Este comportamiento refleja una mayor dinámica operativa y una utilización más intensiva de los canales financieros de la cooperativa.

Tabla 7, Uso de canales.

Tipo de Canal	2025	
	Cant TRN	Valor
APP	2,065	909,782,563
Cajeros automaticos	2,774	694,256,993
Retiros Oficinas	3,768	5,415,538,315
Terminal Punto de Venta	2,999	330,265,089
Portal Transaccional WEB	1,970	963,695,543
Sistema de audiorespuesta	3	0
Total	**13,610**	**8,313,538,503**

Es importante precisar que, a partir de 2025, el proveedor tecnológico Visionamos implementó un cambio en la metodología de presentación de resultados, que implicó la unificación de algunos canales y la eliminación de otros servicios disponibles en años anteriores. Por esta razón, no es posible realizar comparaciones directas por tipo de canal frente al año 2024. Los resultados detallados del período anterior pueden ser consultados en las memorias institucionales publicadas para dicho año.

Desde el análisis del año 2025, los retiros en oficinas continúan concentrando el mayor valor transado, mientras que los canales digitales, como la APP y el Portal Transaccional Web, presentan una participación relevante en el número total de operaciones, confirmando la tendencia hacia soluciones más ágiles y accesibles para los asociados.

En conjunto, estos resultados evidencian una evolución positiva de la transaccionalidad, una mejora en la eficiencia operativa y el fortalecimiento de los canales de atención, alineados con la estrategia de modernización y crecimiento sostenible de COFACENEIVA.

Gestión de Sistemas de Información y Tecnología

En el año 2025, la cooperativa fortaleció el área de Tecnología mediante la implementación de acciones orientadas a la modernización de la infraestructura tecnológica, la optimización de herramientas informáticas y el fortalecimiento de los sistemas de gestión de la información. Estas iniciativas contribuyeron a mejorar la eficiencia operativa, la seguridad y el soporte a los procesos institucionales. Entre las principales actividades desarrolladas se destacan:

Redes y Comunicaciones

- **Conectividad y servicios de internet**: Se mantuvo la conexión de fibra óptica de alta velocidad (línea 8714200), garantizando estabilidad, continuidad del servicio y óptimo rendimiento, sin novedades durante el año.
- **Seguridad perimetral (Firewall)**: Se renovaron oportunamente las licencias del firewall institucional, asegurando la protección de la red, el control de accesos y la restricción de sitios no autorizados, sin novedades relevantes.
- **Página web institucional**: Se continuó con la administración y actualización permanente del sitio web, garantizando la publicación de información confiable, íntegra y disponible para asociados y público en general.
- **Diseño de piezas publicitarias**: Para la producción de material gráfico institucional, campañas y fechas conmemorativas, se cuenta con la herramienta *Canva Pro*, lo que permite optimizar tiempos de diseño y mantener coherencia en la imagen corporativa.
- **Gestión de redes sociales**: Se mantiene una administración constante de las redes sociales institucionales, asegurando publicaciones periódicas, atención oportuna a los mensajes y difusión de información actualizada y veraz, en coherencia con la página web institucional.
- **Licencias Microsoft 365**: Se renovaron y administraron las licencias empresariales, garantizando continuidad en los servicios de correo, almacenamiento y herramientas colaborativas, fortaleciendo la seguridad y el soporte técnico.

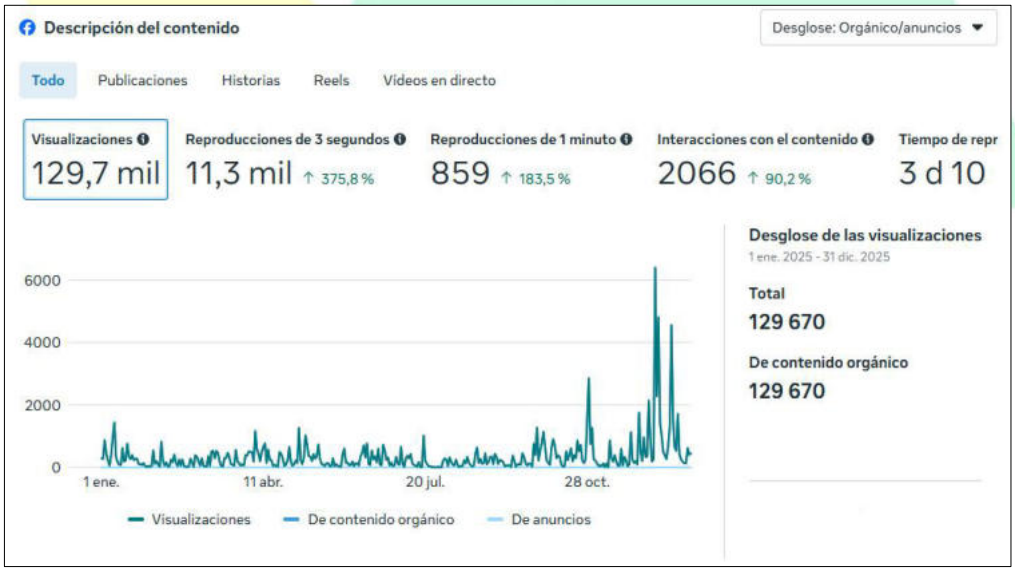
Infraestructura y Equipos Tecnológicos

- **Aires acondicionados:** La cooperativa cuenta con ocho (8) equipos de aire acondicionado, a los cuales se les realiza su respectivo mantenimiento preventivo periódico, garantizando su adecuado funcionamiento y la conservación de condiciones óptimas en las áreas administrativas y de atención.
- **Correo corporativo – Microsoft 365**: Se mantiene la administración del ecosistema Microsoft 365 sin novedades relevantes, garantizando estabilidad en el servicio de correo institucional, almacenamiento en la nube y herramientas colaborativas.
- **Licencias de antivirus:** Se realizó la renovación oportuna de las licencias antivirus, asegurando la protección continua de los equipos frente a amenazas y fortaleciendo la seguridad de la información.
- **Mantenimiento de equipos tecnológicos:** Se ejecuta y da continuidad al plan de mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos, incluyendo revisión, actualización y reemplazo cuando es necesario, con el fin de prolongar su vida útil y evitar fallas operativas.
- **Soporte técnico continuo**: Se brinda soporte permanente en hardware y software, atendiendo oportunamente los incidentes reportados, minimizando interrupciones y garantizando la continuidad en la atención a los asociados.

Redes Sociales

Durante la vigencia, la cooperativa continuó fortaleciendo su presencia en redes sociales, con un enfoque especial en Facebook e Instagram, logrando resultados significativos en términos de alcance, interacción y visualización del contenido.

Facebook



Fuente: Meta Business Suite – Reporte anual 2025

Durante el año 2025, la estrategia digital en Facebook se enfocó en el fortalecimiento del alcance orgánico y en la generación de contenido atractivo que promoviera mayor interacción con asociados y público en general.

El número total de visualizaciones alcanzó 129.670, provenientes en su totalidad de contenido orgánico, sin inversión en pauta publicitaria. Este resultado evidencia un posicionamiento sólido de la página y una mayor conexión con la audiencia a través de publicaciones estratégicas y constantes.

En cuanto al consumo de contenido en video:

Se registraron 11.300 reproducciones de 3 segundos, representando un crecimiento del 375,8% frente al periodo anterior.

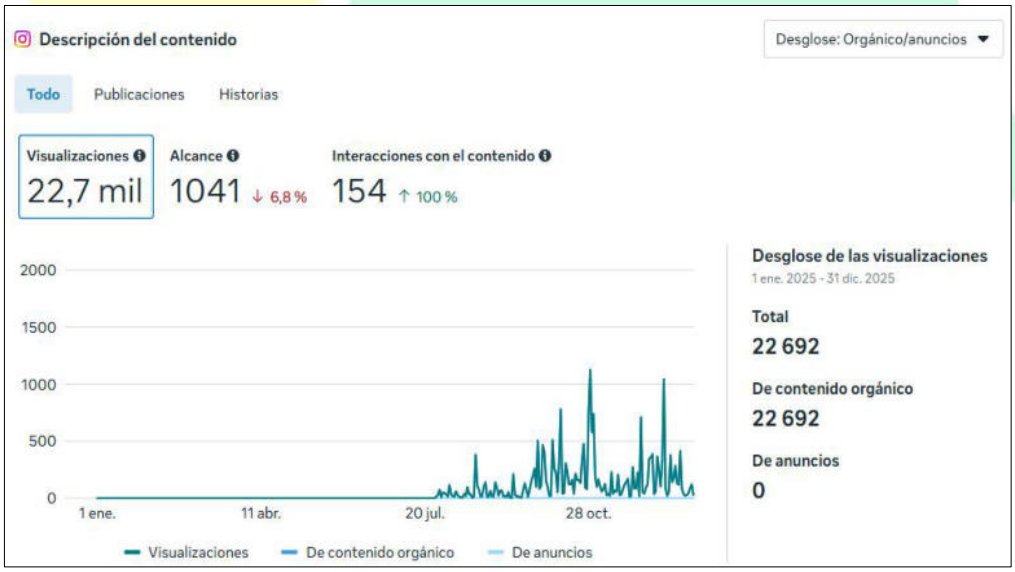
Las reproducciones de 1 minuto alcanzaron 859, con un incremento del 183,5%, lo que demuestra mayor retención e interés en el contenido publicado.

Respecto a la interacción con el contenido (reacciones, comentarios, compartidos y otras acciones), se lograron 2.066 interacciones, reflejando un crecimiento del 90,2%, lo cual confirma una comunidad digital más participativa y comprometida.

El tiempo total de reproducción acumulado fue de 3 días y 10 horas, indicador que respalda el nivel de consumo de los contenidos audiovisuales publicados durante el año.

Es importante destacar que todos los resultados obtenidos corresponden a crecimiento orgánico, evidenciando una gestión eficiente del contenido, una adecuada segmentación natural del público y una estrategia de comunicación alineada con los objetivos institucionales.

Instagram



Fuente: Meta Business Suite – Reporte anual 2025

Durante el año 2025, la cuenta institucional de Instagram registró un total de 22.692 visualizaciones, provenientes en su totalidad de contenido orgánico, sin inversión en pauta publicitaria.

En comparación con el año anterior (11.900 visualizaciones), se evidencia un crecimiento significativo en la visibilidad del contenido, prácticamente duplicando el número de visualizaciones alcanzadas en 2024, lo que demuestra una mayor presencia y dinamismo en esta red social.

El alcance total fue de 1.041 cuentas, presentando una leve disminución del 6,8% frente al periodo anterior. No obstante, el nivel de interacción mostró un comportamiento positivo, alcanzando 154 interacciones, lo que representa un incremento del 100%, evidenciando una audiencia más participativa y comprometida con el contenido publicado.

Si bien Instagram continúa teniendo un comportamiento más moderado en comparación con Facebook —debido al perfil demográfico predominante de nuestros asociados—, durante 2025 se observa una evolución favorable en términos de visibilidad e interacción, fortaleciendo progresivamente la presencia institucional en esta plataforma.

Conclusión y Retos

Los resultados obtenidos en 2025 evidencian un crecimiento sólido y sostenido en la gestión de redes sociales, especialmente en Facebook, donde el alcance, las reproducciones y las interacciones aumentaron significativamente sin inversión en pauta publicitaria. Esto demuestra la efectividad del contenido orgánico, la constancia en las publicaciones y una adecuada estrategia de comunicación institucional.

En Instagram, aunque el comportamiento continúa siendo más moderado en comparación con Facebook, se logró un incremento importante en el número de visualizaciones y en las interacciones, reflejando una evolución positiva en la presencia digital de la cooperativa.

Como retos para el próximo periodo, se plantea:

- Incrementar la participación y el nivel de interacción en la cuenta de Instagram mediante contenidos más dinámicos, uso estratégico de historias y reels.
- Fortalecer la presencia institucional en YouTube, promoviendo mayor visualización y suscripción al canal, con contenidos informativos, educativos y corporativos.
- Continuar consolidando el posicionamiento orgánico en redes sociales, manteniendo la calidad, veracidad y oportunidad de la información publicada.

Este análisis permite proyectar una estrategia digital enfocada en el crecimiento progresivo de la comunidad en línea, el fortalecimiento del relacionamiento con los asociados y el posicionamiento institucional en el entorno digital.

Soporte de Software

- **Administración y acompañamiento de plataformas**: Se continua con la gestión y soporte funcional de herramientas críticas como SIINET, WorkManager y SigTurnos,

realizando seguimiento permanente a su operación y coordinando oportunamente la atención de incidentes con proveedores externos cuando fue requerido.

- **Mejora en la atención al asociado**: Se dio continuidad a la configuración y monitoreo de los tiempos de espera en SigTurnos, utilizando la información generada para apoyar la evaluación del servicio y la toma de decisiones orientadas a su optimización.
- **Fortalecimiento de procesos administrativos y de calidad**: Se impulsó el uso de WorkManager como herramienta de apoyo a la gestión interna, promoviendo una mayor organización de tareas, trazabilidad de actividades y cumplimiento de estándares institucionales.

Durante el periodo se mantuvo un enfoque de seguimiento, estabilidad operativa y mejora progresiva en el uso de las plataformas tecnológicas, contribuyendo a la eficiencia de los procesos y al adecuado soporte a las diferentes áreas de la cooperativa.

Gestión Documental

Durante el año 2025, se dio continuidad y consolidación a los procesos de manejo y radicación de documentos en la cooperativa, manteniendo como herramienta principal de gestión documental la plataforma WorkManager. A través de su uso sistemático, se ha fortalecido la organización, trazabilidad y control del archivo institucional, garantizando mayor eficiencia en la consulta de información y disponibilidad oportuna de los documentos para las diferentes áreas.

A continuación, se detallan los documentos radicados en **WorkManager** durante el 2025, junto con

una breve explicación de su alimentación:

Documentos Radicados

1. **Correspondencia Enviada (350)**: Radicación diaria de comunicaciones externas, asegurando su trazabilidad y archivo en el sistema.
2. **Correspondencia Interna (81)**: Registro de comunicaciones internas entre las diferentes áreas de la cooperativa.
3. **Correspondencia Recibida (1185)**: Documentos ingresados desde terceros, incluidos proveedores y otras entidades.
4. **Fábrica de Créditos (1147)**: Documentación de solicitudes, análisis y aprobación de créditos.
5. **Facturación Recibida COFACENEIVA (618)**: Facturas generadas internamente por áreas que no corresponden a proveedores.
6. **Facturación Recibida LM (130)**: Facturas registradas en el Listado Maestro de Proveedores (LM).
7. **Gestión de Calidad (54)**: Documentos relacionados con procesos de auditoría, procedimientos y normatividad.
8. **Retiro de Asociados (699)**: Registro de solicitudes y resoluciones de retiro de asociados.
9. **Historial del Asociado - Afiliaciones (458)**: Documentación sobre la vinculación de nuevos asociados, organizada por fechas de ingreso.
10. **Solicitudes SGC (34)**: Radicación de requerimientos en el Sistema de Gestión de Calidad.

11. **Documentos Generales (5029)**: Archivos misceláneos, que incluyen informes, circulares y otros.
12. **Ausentismos (77)**: Registro de incapacidades o permisos prolongados del personal.
13. **Permisos (37)**: Documentación de permisos menores o eventuales.
14. **Historia No Proveedor (21)**: Archivos de empresas o personas no relacionadas formalmente como proveedores.
15. **Historia Proveedor (0)**: Documentos de proveedores, incluyendo documentos legales y certificaciones.
16. **Historia Laboral (5)**: Registro de contratos y antecedentes laborales de empleados.
17. **PQRSF (9)**: Gestión de 7 quejas y 1 petición, registradas para su seguimiento y resolución.

Mejoras en la Gestión Documental

- **Capacitación al personal**: Se brindó orientación al personal nuevo sobre el uso adecuado de WorkManager, garantizando la correcta radicación, clasificación y seguimiento de los documentos institucionales.
- **Actualización de procedimientos**: Se efectuaron ajustes generales a los procedimientos vigentes, orientados a optimizar su aplicabilidad y fortalecer el control documental. Asimismo, se proyectan nuevas acciones de mejora para continuar consolidando el sistema de gestión documental institucional.
- **Seguridad de la información**: Se mantuvieron y supervisaron los controles de acceso y los mecanismos de respaldo de la base documental, asegurando la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información.

Se dio continuidad al proceso de fortalecimiento documental, asegurando una gestión organizada, accesible y segura de la información, en coherencia con los lineamientos institucionales.

PLAN ESTRATEGICO 2024-2026

De acuerdo con las políticas institucionales, la cooperativa formula su planeación estratégica para un período de tres años, con enfoque en las perspectivas financiera, del asociado, procesos internos, y crecimiento y aprendizaje. Durante el período evaluado se encuentra en ejecución el segundo año del Plan Estratégico 2024–2026.

Para el seguimiento, control y análisis de los resultados, la cooperativa utiliza la herramienta informática SPE, suministrada por la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV), la cual permite medir de manera sistemática el cumplimiento de los indicadores establecidos.

Al cierre del año 2025, el Plan Estratégico alcanzó una calificación global de 74,85, reflejando el nivel de cumplimiento de los indicadores correspondientes a cada una de las perspectivas estratégicas, los cuales se presentan a continuación.

Score de calificación y seguimiento de los diferentes indicadores.

Tabla 8, Perspectiva plan estratégico.

Perspectiva	Calificación Global Por Perspectiva (%)	Objetivo Estratégico	Ponderación Objetivos (%)	Calificación Global Por Objetivo (%)	Rendimiento global por objetivo (%)	Ponderación Indicadores (%)	Rendimiento (%)	Rendimiento global por objetivo (%)
Financiera (30.00)%	16.21	Mejorar la rentabilidad general de la cooperativa	15.00	3.69	ROA	33.00	19.33	24.59
					ROE	33.00	27.50	
					Margen total	34.00	26.88	
		Disminuir el porcentaje de concentración en la captación y colocación de recursos		12.52	CONCENTRACION DE LA CARTERA	50.00	81.30	83.49
					CONCENTRACION DE DEPOSITOS	50.00	85.68	
Cliente/Asociado (30.00)%	19.55	Fidelizar la base social	30.00	19.55	PORCENTAJE DE RETIRO DE ASOCIADOS	10.00	62.02	65.15
					NUMERO DE NUEVOS ASOCIADOS ADULTOS Y FINANCIERITOS	15.00	68.93	
					CRECIMIENTO DE LA BASE SOCIAL	15.00	-16.00	
					SATISFACCION DEL ASOCIADO	12.00	99.78	
					% Asociados adultos que se benefician de las actividades sociales.	8.00	73.45	
					% de Asociados infantiles que se benefician de actividades sociales	8.00	56.15	
					Numero Asociados adultos que participan en el programa de capacitación.	8.00	117.00	
					Usabilidad de los canales transaccionales	12.00	78.89	
					% Profundización de la base social	12.00	73.30	
Procesos Internos (20.00)%	20.00	Optimizar los procesos de la cooperativa.	20.00	20.00	Promedio de calificaciones de las evaluaciones de riesgo	50.00	100.00	100.00
					% Procesos y manuales vigentes	50.00	125.00	
					%Cumplimiento metas incentivo funcionarios	0.00	200.00	
Crecimiento y Aprendizaje (20.00)%	19.09	Fomentar una cultura basada Confianza, la innovación y el servicio al asociado.		19.09	Satisfacción del clima organizacional	25.00	86.42	95.47
					Evaluación del desempeño	25.00	133.33	
					Evaluación de cultura organizacional	25.00	100.00	

La gestión estratégica de la cooperativa se ha enfocado en mejorar su rentabilidad general, disminuir la concentración en la captación y colocación de recursos, fidelizar la base social,

optimizar procesos y fomentar una cultura basada en la confianza, la innovación y el servicio al asociado.

En cuanto a la rentabilidad, se evaluaron los indicadores ROA, ROE y margen total, obteniendo un rendimiento global del 24.59%. El ROA alcanzó un 19.33% con una ponderación del 33.00%, mientras que el ROE logró un 27.50% con la misma ponderación. Por su parte, el margen total registró un 26.88% con una ponderación del 34.00%.

Para disminuir la concentración en la captación y colocación de recursos, se analizaron dos indicadores clave. La concentración de la cartera presentó un rendimiento del 81.30% con una ponderación del 50.00%, mientras que la concentración de depósitos alcanzó un 85.68% con la misma ponderación, resultando en un rendimiento global del 83.49%.

En relación con la fidelización de la base social, se logró un rendimiento global del 65.15%, sustentado en diversos indicadores. El porcentaje de retiro de asociados se ubicó en 62.02% con una ponderación del 10.00%. El número de nuevos asociados alcanzó un 68.93% con una ponderación del 15.00%, mientras que el crecimiento de la base social llegó al -16% con la misma ponderación. La satisfacción del asociado fue del 99.78% con una ponderación del 12.00%. Adicionalmente, el porcentaje de asociados adultos que se benefician de actividades sociales fue del 73.45% y el de asociados infantiles del 56.15%, ambos con una ponderación del 8.00%. También, el número de asociados adultos que participaron en programas de capacitación fue de 117 con una ponderación del 8.00%. En términos de usabilidad de los canales transaccionales, se obtuvo un 78.89% con una ponderación del 12.00%. Finalmente, el porcentaje de profundización de la base social registró un 73.30% con una ponderación del 12.00%.

La optimización de los procesos de la cooperativa alcanzó un rendimiento global del 100%. El promedio de calificaciones en las evaluaciones de riesgo se situó en 100% con una ponderación del 50.00%, mientras que el porcentaje de procesos y manuales vigentes alcanzó un 125.00% con la misma ponderación. El cumplimiento de metas de incentivos para funcionarios registró un 200%.

En cuanto al fomento de una cultura basada en la confianza, la innovación y el servicio al asociado, se logró un rendimiento global del 95.47%. La satisfacción del clima organizacional obtuvo un 86.42% con una ponderación del 25.00%. La evaluación del desempeño alcanzó un 133% con la misma ponderación, mientras que la evaluación de la cultura organizacional llegó al 100%, también con una ponderación del 25.00%.

Estos resultados reflejan el impacto de la gestión estratégica en la cooperativa, destacando avances en la rentabilidad, la reducción de la concentración de recursos, la optimización de procesos y el fortalecimiento de la cultura organizacional. Así mismo, se presentan oportunidades de mejora en la fidelización de la base social.

Análisis del Clima Organizacional en COFACENEIVA 2025

El resultado general del clima organizacional en COFACENEIVA **(73.46%)** con oportunidades de mejora en áreas clave.

INDICADORES Y METAS 2025

Perspectiva	Financiera
Objetivo	Mejorar la rentabilidad general de la cooperativa
Indicador	ROA
Descripción	Este indicador refleja la utilidad que genera la entidad por cada cien pesos invertidos en activos. Una alta rentabilidad indica un buen aprovechamiento y manejo de los recursos de la empresa, y proporciona el nivel de eficacia de gestión respecto a los rendimientos de todas las inversiones realizadas.
Forma Cálculo	(Excedentes / Activo Total)*100
Responsable	Financiera y Contable
Unidad de Medida	Porcentaje
Periodicidad de Medición	Mensual

Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Línea Base	0.54
Meta Global	2

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Enero 2025	0.19	-0.01	Ascendente	-5.26		Estados financieros
Febrero 2025	0.28	-0.04	Ascendente	-14.29		Estados financieros
Marzo 2025	0.38	0.13	Ascendente	34.21		Estados financieros
Abril 2025	0.47	0.42	Ascendente	89.36		Estados financieros
Mayo 2025	0.56	0.51	Ascendente	91.07		Estados financieros
Junio 2025	0.66	0.54	Ascendente	81.82		Estados financieros
Julio 2025	0.75	0.72	Ascendente	96		Estados financieros
Agosto 2025	0.84	0.82	Ascendente	97.62		Estados financieros
Septiembre 2025	0.94	0.65	Ascendente	69.15		Estados financieros
Octubre 2025	1.13	0.68	Ascendente	60.18		Estados financieros
Noviembre 2025	1.31	0.61	Ascendente	46.56		Estados financieros
Diciembre 2025	1.5	0.29	Ascendente	19.33		Estados financieros

Perspectiva	Financiera
Objetivo	Mejorar la rentabilidad general de la cooperativa
Indicador	ROE
Descripción	"Señala la tasa de rendimiento que obtienen los propietarios de la empresa, respecto a la inversión representada en el patrimonio registrado contablemente. Puntualmente dice cuanta fue la cantidad de excedente producido por cada cien pesos que se tiene invertidos en patrimonio."
Forma Cálculo	(35000 Excedentes / 300000 Patrimonio)*100
Responsable	Financiera y Contable
Unidad de Medida	Porcentaje
Periodicidad de Medición	Mensual

Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Línea Base	1.06
Meta Global	2.2

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Enero 2025	0.13	-0.02	Ascendente	-15.38		Estados Financieros
Febrero 2025	0.27	-0.06	Ascendente	-22.22		Estados Financieros
Marzo 2025	0.4	0.23	Ascendente	57.5		Estados Financieros
Abril 2025	0.53	0.75	Ascendente	141.51		Estados Financieros
Mayo 2025	0.67	0.91	Ascendente	135.82		Estados Financieros
Junio 2025	0.8	0.96	Ascendente	120		Estados Financieros
Julio 2025	0.93	1.3	Ascendente	139.78		Estados Financieros
Agosto 2025	1.07	1.5	Ascendente	140.19		Estados Financieros
Septiembre 2025	1.33	1.22	Ascendente	91.73		Estados Financieros
Octubre 2025	1.47	1.26	Ascendente	85.71		Estados Financieros
Noviembre 2025	1.67	1.16	Ascendente	69.46		Estados Financieros
Diciembre 2025	2	0.55	Ascendente	27.5		Estados Financieros

Perspectiva	Financiera
Objetivo	Mejorar la rentabilidad general de la cooperativa
Indicador	Margen total
Descripción	Indica el porcentaje de excedentes que genera la cooperativa con relacion a los ingresos totales.
Forma Cálculo	(3500 Excedentes / 4000 Ingresos Operacionales)*100
Responsable	Financiera y Contable
Unidad de Medida	Porcentaje
Periodicidad de Medición	Mensual

Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Línea Base	6.08
Meta Global	9

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Enero 2025	0.57	-0.82	Ascendente	-143.86		ESTADOS DE RESULTADOS
Febrero 2025	1.14	-1.43	Ascendente	-125.44		ESTADOS DE RESULTADOS
Marzo 2025	1.71	3.32	Ascendente	194.15		ESTADOS DE RESULTADOS
Abril 2025	2.29	8.3	Ascendente	362.45		ESTADOS DE RESULTADOS
Mayo 2025	2.86	8.09	Ascendente	282.87		ESTADOS DE RESULTADOS
Junio 2025	3.43	7.25	Ascendente	211.37		ESTADOS DE RESULTADOS
Julio 2025	4	8.53	Ascendente	213.25		ESTADOS DE RESULTADOS
Agosto 2025	4.57	8.66	Ascendente	189.5		ESTADOS DE RESULTADOS
Septiembre 2025	5.14	6.3	Ascendente	122.57		ESTADOS DE RESULTADOS
Octubre 2025	5.71	5.93	Ascendente	103.85		ESTADOS DE RESULTADOS
Noviembre 2025	6.86	4.96	Ascendente	72.3		ESTADOS DE RESULTADOS
Diciembre 2025	8	2.15	Ascendente	26.88		ESTADOS DE RESULTADOS

Perspectiva	Financiera
Objetivo	Disminuir el porcentaje de concentración en la captación y colocación de recursos
Indicador	CONCENTRACION DE LA CARTERA
Descripción	Este indicador esta referido a montos, es decir, la sumatoria de los saldos de las deudas a la fecha de medición de los 25 mayores deudores de la cooperativa con respecto al saldo de la cartera total de créditos.
Forma Cálculo	(V8 / VT001)*100
Responsable	Financiera y Contable
Unidad de Medida	Porcentaje
Periodicidad de Medición	Mensual

Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Línea Base	17.69
Meta Global	14.69

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Enero 2025	16.45	15.63	Descendente	105.25		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Febrero 2025	16.22	13.7	Descendente	118.39		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Marzo 2025	16.17	15.84	Descendente	102.08		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Abril 2025	16.12	16.12	Descendente	100		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Mayo 2025	16.08	16.59	Descendente	96.93		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Junio 2025	16.03	17.06	Descendente	93.96		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Julio 2025	15.98	17.6	Descendente	90.8		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Agosto 2025	15.89	18.53	Descendente	85.75		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Septiembre 2025	15.84	18.76	Descendente	84.43		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Octubre 2025	15.79	18.64	Descendente	84.71		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Noviembre 2025	15.75	18.84	Descendente	83.6		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Diciembre 2025	15.69	19.3	Descendente	81.3		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT

Perspectiva	Financiera
Objetivo	Disminuir el porcentaje de concentración en la captación y colocación de recursos
Indicador	CONCENTRACION DE DEPOSITOS
Descripción	Este indicador revela el grado de concentración de los depósitos en los 25 mayores ahorradores.
Forma Cálculo	(V9 /(P210500 + P211000 +P212500 +P213000))*100
Responsable	Financiera y Contable
Unidad de Medida	Porcentaje
Periodicidad de Medición	Mensual

Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Línea Base	52.55
Meta Global	49.55

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Enero 2025	51.48	52.96	Descendente	97.21		ALERTA TEMPRANA AT
Febrero 2025	51.43	54.29	Descendente	94.73		ALERTA TEMPRANA AT
Marzo 2025	51.38	55.94	Descendente	91.85		ALERTA TEMPRANA AT
Abril 2025	51.33	56.01	Descendente	91.64		ALERTA TEMPRANA AT
Mayo 2025	51.29	55.87	Descendente	91.8		ALERTA TEMPRANA AT
Junio 2025	51.24	53.63	Descendente	95.54		ALERTA TEMPRANA AT
Julio 2025	51.19	55.44	Descendente	92.33		ALERTA TEMPRANA AT
Agosto 2025	51.14	55.09	Descendente	92.83		ALERTA TEMPRANA AT
Septiembre 2025	50.99	56.01	Descendente	91.04		ALERTA TEMPRANA AT
Octubre 2025	50.8	56.11	Descendente	90.54		ALERTA TEMPRANA AT
Noviembre 2025	50.65	58.48	Descendente	86.61		ALERTA TEMPRANA AT
Diciembre 2025	50.55	59	Descendente	85.68		ALERTA TEMPRANA AT

Perspectiva	Cliente/Asociado	**Tipo de Objetivo**	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	PORCENTAJE DE RETIRO DE ASOCIADOS		
Descripción	MIDE EL PORCENTAJE DE RETIRO DE ASOCIADOS		
Forma Cálculo	(Número de asociados retirados en el periodo/ Base de asociados a inicio del periodo) *100		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Porcentaje	**Línea Base**	1
Periodicidad de Medición	Mensual	**Meta Global**	0.7

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Enero 2025	0.88	2.34	Descendente	37.61		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Febrero 2025	0.88	1.3	Descendente	67.69		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Marzo 2025	0.87	1.62	Descendente	53.7		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Abril 2025	0.87	1.36	Descendente	63.97		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Mayo 2025	0.86	1.57	Descendente	54.78		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Junio 2025	0.85	0.72	Descendente	118.06		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Julio 2025	0.84	0.8	Descendente	105		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Agosto 2025	0.84	0.94	Descendente	89.36		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Septiembre 2025	0.83	0.7	Descendente	118.57		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Octubre 2025	0.82	0.72	Descendente	113.89		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Noviembre 2025	0.89	1.02	Descendente	87.25		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Diciembre 2025	0.8	1.29	Descendente	62.02		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS

Perspectiva	Cliente/Asociado	**Tipo de Objetivo**	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	NUMERO DE NUEVOS ASOCIADOS ADULTOS Y FINANCIERITOS		
Descripción	NUMERO DE NUEVOS ASOCIADOS ADULTOS Y FINANCIERITOS		
Forma Cálculo	numero de nuevos asociados acumulado mes a mes		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Unidad	**Línea Base**	51
Periodicidad de Medición	Mensual	**Meta Global**	103

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Enero 2025	103	66	Ascendente	64.08		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Febrero 2025	103	50	Ascendente	48.54		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Marzo 2025	103	49	Ascendente	47.57		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Abril 2025	103	47	Ascendente	45.63		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Mayo 2025	103	41	Ascendente	39.81		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Junio 2025	103	38	Ascendente	36.89		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Julio 2025	103	50	Ascendente	48.54		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Agosto 2025	103	32	Ascendente	31.07		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Septiembre 2025	103	31	Ascendente	30.1		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Octubre 2025	103	35	Ascendente	33.98		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Noviembre 2025	103	38	Ascendente	36.89		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Diciembre 2025	103	71	Ascendente	68.93		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)

Perspectiva	Cliente/Asociado	**Tipo de Objetivo**	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	CRECIMIENTO DE LA BASE SOCIAL		
Descripción	MIDE EL CRECIMIENTO PORCENTUAL DE LA BASE DE LA COOPERATIVA		
Forma Cálculo	((N°Asociado periodo actual - N°Asociados periodo anterior) / N° Asociados periodo anterior) *100		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Porcentaje	**Línea Base**	1
Periodicidad de Medición	Trimestral	**Meta Global**	3

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Marzo 2025	2.25	-2.33	Ascendente	-103.56		SEGUIMIENTO DE METAS COORDINADOR OPERATIVO
Junio 2025	2.5	-1.1	Ascendente	-44		SEGUIMIENTO DE METAS COORDINADOR OPERATIVO
Septiembre 2025	2.75	-0.28	Ascendente	-10.18		SEGUIMIENTO DE METAS COORDINADOR OPERATIVO
Diciembre 2025	3	-0.48	Ascendente	-16		SEGUIMIENTO DE METAS COORDINADOR OPERATIVO

Perspectiva	Cliente/Asociado	**Tipo de Objetivo**	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	SATISFACCION DEL ASOCIADO		
Descripción	MIDE EL PORCENTAJE DE SATISFACCION DE LOS ASOCIADOS		
Forma Cálculo	ENCUENTA SATISFACCION DE ASOCIADOS		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Porcentaje	**Línea Base**	89.18
Periodicidad de Medición	Anual	**Meta Global**	95

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2025	90	89.8	Ascendente	99.78		ENCUENTA SATISFACCION DE ASOCIADOS

Perspectiva	Cliente/Asociado	**Tipo de Objetivo**	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	% Asociados adultos que se benefician de las actividades sociales.		
Descripción	Mide el porcentaje de adultos que se benefician de las actividades sociales.		
Forma Cálculo	(Numero de asociados que se benefician / Numero total de asociados)*100		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Porcentaje	**Línea Base**	40
Periodicidad de Medición	Semestral	**Meta Global**	60

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Junio 2025	20	0.28	Ascendente	1.4		INFORME DE BENEFICIOS DIRECTOS E INDIRECTOS
Diciembre 2025	40	29.38	Ascendente	73.45		INFORME DE BENEFICIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Perspectiva	Cliente/Asociado	**Tipo de Objetivo**	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	% de Asociados infantiles que se benefician de actividades sociales		
Descripción	Mide el porcentaje de Asociados infantiles que se benefician de actividades sociales		
Forma Cálculo	(numero de asociados menores de edad beneficiados / numero total financieritos)*100		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Porcentaje	**Línea Base**	40
Periodicidad de Medición	Semestral	**Meta Global**	60

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Junio 2025	20	0.32	Ascendente	1.6		INFORME BENEFICIOS FINANCIERITOS
Diciembre 2025	40	22.46	Ascendente	56.15		INFORME BENEFICIOS FINANCIERITOS

Perspectiva	Cliente/Asociado	**Tipo de Objetivo**	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	Numero Asociados adultos que participan en el programa de capacitación.		
Descripción	Mide el numero de Asociados adultos que participan en el programa de capacitación		
Forma Cálculo	Numero de asociados adultos que participan en programas de capacitación.		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Unidad	**Línea Base**	100
Periodicidad de Medición	Semestral	**Meta Global**	300

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Junio 2025	150	159	Ascendente	106		Numero de asociados adultos que participan en programas de capacitación.
Diciembre 2025	300	351	Ascendente	117		Numero de asociados adultos que participan en programas de capacitación.

Perspectiva	Cliente/Asociado
Objetivo	Fidelizar la base social
Indicador	Usabilidad de los canales transaccionales
Descripción	Medir la Usabilidad de los canales transaccionales (PSE, Multiportal - app y POS)
Forma Cálculo	(numero de transacciones/total asociados que están en la red)*100
Responsable	Operativa y Negocios
Unidad de Medida	Porcentaje
Periodicidad de Medición	Mensual

Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Línea Base	60
Meta Global	100

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Enero 2025	81	66	Ascendente	81.48		Reporte plataforma servidor de informes.
Febrero 2025	82	62	Ascendente	75.61		Reporte plataforma servidor de informes.
Marzo 2025	83	64	Ascendente	77.11		Reporte plataforma servidor de informes.
Abril 2025	83	63	Ascendente	75.9		Reporte plataforma servidor de informes.
Mayo 2025	84	63	Ascendente	75		Reporte plataforma servidor de informes.
Junio 2025	85	59	Ascendente	69.41		Reporte plataforma servidor de informes.
Julio 2025	86	67	Ascendente	77.91		Reporte plataforma servidor de informes.
Agosto 2025	87	61	Ascendente	70.11		Reporte plataforma servidor de informes.
Septiembre 2025	88	66	Ascendente	75		Reporte plataforma servidor de informes.
Octubre 2025	88	74	Ascendente	84.09		Reporte plataforma servidor de informes.
Noviembre 2025	89	71	Ascendente	79.78		Reporte plataforma servidor de informes.
Diciembre 2025	90	71	Ascendente	78.89		Reporte plataforma servidor de informes.

Perspectiva	Cliente/Asociado
Objetivo	Fidelizar la base social
Indicador	% Profundización de la base social
Descripción	Porcentaje de asociados enrolados MULTIPOTAL Y/O TARJETA
Forma Cálculo	(numero total de asociados con Multiportal y/o tarjeta / numero total de asociados) * 100
Responsable	Operativa y Negocios
Unidad de Medida	Porcentaje
Periodicidad de Medición	Mensual

Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Línea Base	32.38
Meta Global	45

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Enero 2025	37.03	32.15	Ascendente	86.82		Servidor de informes
Febrero 2025	37.09	32.4	Ascendente	87.36		Servidor de informes
Marzo 2025	37.14	32.66	Ascendente	87.94		Servidor de informes
Abril 2025	37.49	32.84	Ascendente	87.6		Servidor de informes
Mayo 2025	37.71	32.9	Ascendente	87.24		Servidor de informes
Junio 2025	38.29	32.77	Ascendente	85.58		Servidor de informes
Julio 2025	38.63	32.9	Ascendente	85.17		Servidor de informes
Agosto 2025	38.86	33	Ascendente	84.92		Servidor de informes
Septiembre 2025	39.09	33.38	Ascendente	85.39		Servidor de informes
Octubre 2025	39.43	29.7	Ascendente	75.32		Servidor de informes
Noviembre 2025	39.77	29.39	Ascendente	73.9		Servidor de informes
Diciembre 2025	40	29.32	Ascendente	73.3		Servidor de informes

Perspectiva	Procesos Internos
Objetivo	Optimizar los procesos de la cooperativa.
Indicador	Promedio de calificaciones de las evaluaciones de riesgo
Descripción	Promedio de calificaciones de las evaluaciones de riesgo
Forma Cálculo	(sumatoria de las calificaciones de todo el personal / total de funcionarios)
Responsable	Administrativa y Control Interno
Unidad de Medida	Unidad
Periodicidad de Medición	Anual

Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Línea Base	0
Meta Global	8

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2025	8	8	Ascendente	100		Calificaciones de las evaluaciones de riesgo

Perspectiva	Procesos Internos	**Tipo de Objetivo**	Objetivo Estratégico
Objetivo	Optimizar los procesos de la cooperativa.		
Indicador	% Procesos y manuales vigentes		
Descripción	medir el porcentaje de procesos y manuales vigentes en cada año.		
Forma Cálculo	(total procesos y manuales vigentes / total de procesos y manuales en el SGC) * 100		
Responsable	Administrativa y Control Interno		
Unidad de Medida	Porcentaje	**Línea Base**	0
Periodicidad de Medición	Anual	**Meta Global**	80

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2025	80	100	Ascendente	125		SGC

Perspectiva	Procesos Internos	**Tipo de Objetivo**	Objetivo Estratégico
Objetivo	Optimizar los procesos de la cooperativa.		
Indicador	%Cumplimiento metas incentivo funcionarios		
Descripción	%Cumplimiento metas incentivo funcionarios		
Forma Cálculo	NUMERO DE METAS CUMPLIDAS POR AÑO		
Responsable	Gerencial		
Unidad de Medida	Unidad	**Línea Base**	2
Periodicidad de Medición	Anual	**Meta Global**	2

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2025	2	4	Ascendente	200		CUMPLIMIENTO DE METAS

Perspectiva	Crecimiento y Aprendizaje	**Tipo de Objetivo**	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fomentar una cultura basada Confianza, la innovación y el servicio al asociado.		
Indicador	Satisfacción del clima organizacional		
Descripción	Medir el porcentaje de la Satisfacción del clima organizacional		
Forma Cálculo	Encuesta Laboral		
Responsable	Gerencial		
Unidad de Medida	Porcentaje	**Línea Base**	73.76
Periodicidad de Medición	Anual	**Meta Global**	85

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2025	85	73.46	Ascendente	86.42		Encuesta Laboral

Perspectiva	Crecimiento y Aprendizaje	**Tipo de Objetivo**	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fomentar una cultura basada Confianza, la innovación y el servicio al asociado.		
Indicador	Evaluación del desempeño		
Descripción	Medir el desempeño de los funcionarios.		
Forma Cálculo	sumatoria de la calificación de la evaluación de desempeño / numero total de funcionarios.		
Responsable	Gerencial		
Unidad de Medida	Unidad	**Línea Base**	9
Periodicidad de Medición	Anual	**Meta Global**	9

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2025	9	12	Ascendente	133.33		Evaluación del desempeño

Perspectiva	Crecimiento y Aprendizaje	**Tipo de Objetivo**	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fomentar una cultura basada Confianza, la innovación y el servicio al asociado.		
Indicador	Evaluación de cultura organizacional		
Descripción	Medir la cultura organizacional		
Forma Cálculo	Evaluación de cultura organizacional		
Responsable	Gerencial		
Unidad de Medida	Unidad	**Línea Base**	0
Periodicidad de Medición	Anual	**Meta Global**	9

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento (%)	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2025	9	9	Ascendente	100		Evaluación de cultura organizacional y/o Encuesta.

MAPA ESTRATEGICO

Con corte al 31 de diciembre de 2025, la evaluación del mapa estratégico evidencia un desempeño sólido en la mayoría de las perspectivas institucionales, destacándose Procesos Internos (100 %) y Crecimiento y Aprendizaje (95,47 %), lo cual refleja fortalecimiento organizacional y consolidación de la cultura institucional.

En la Perspectiva Financiera se observa un comportamiento diferenciado. El objetivo de disminuir la concentración en la captación y colocación de recursos alcanza un cumplimiento del 83,49 %, fortaleciendo la estabilidad estructural y la gestión del riesgo. Por su parte, el objetivo de mejorar

la rentabilidad general registra un 24,59 %, resultado que obedece principalmente a las decisiones estratégicas adoptadas en el marco del balance social, tales como incentivos, beneficios y condiciones favorables otorgadas a los asociados.

Desde la perspectiva del asociado, el índice de satisfacción alcanzó el 99,78%, evidenciando la efectividad de las estrategias de atención, beneficios y programas sociales. En la perspectiva de crecimiento y aprendizaje, los indicadores relacionados con capacitación, clima organizacional, evaluación del desempeño y cultura organizacional superan las metas establecidas, confirmando la alineación institucional con los valores cooperativos y el fortalecimiento del aprendizaje organizacional. Adicionalmente, se registran avances en la apropiación de los canales transaccionales digitales, derivados de la ejecución del proyecto Atrévete a la Virtualidad.

Sin perjuicio de los resultados anteriores, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con el crecimiento de la base social, el cumplimiento de metas de afiliación, la concentración de captación y colocación, y la disminución en la cobertura de actividades sociales. En este contexto, se considera pertinente revisar y ajustar las estrategias comerciales, los mecanismos de medición y algunas metas del Plan Estratégico, con el fin de fortalecer la sostenibilidad institucional y mejorar la precisión en la evaluación del desempeño.

Durante el año 2025 se realizó la evaluación de la planeación estratégica, en la cual se ratifican y mantienen los objetivos estratégicos definidos, confirmando su pertinencia y alineación con el direccionamiento institucional y los resultados observados, tal como se muestran a continuación:

Tabla 9, Indicadores plan estratégico.

Perspectiva	Objetivo	Indicador
Financiera	Mejorar la rentabilidad general de la cooperativa	ROA
		ROE
		Margen Total
	Disminuir el porcentaje de concentración en la captación y colocación de recursos	Concentración de cartera
		Concentración de depósitos
Cliente/Asociado	Fidelizar la base social	Porcentaje de retiro de asociados
		Número de nuevas afiliaciones
		Crecimiento de la base social
		Satisfacción del asociado
		% Asociados adultos que se benefician de las actividades sociales.
		% de asociados infantiles que se benefician de actividades sociales
		% Asociados adultos que participan en el programa de capacitación
		Usabilidad de los canales transaccionales
		% Profundización de la base social
Procesos Internos	Optimizar los procesos de la cooperativa.	Promedio de calificaciones de las evaluaciones de riesgo
		% Procesos y manuales vigentes
		%Cumplimiento metas incentivo funcionarios
Crecimiento y aprendizaje	Fomentar una cultura basada Confianza, la innovación y el servicio al asociado.	Satisfacción del clima organizacional
		Evaluación del desempeño
		Evaluación de cultura organizacional

BALANCE SOCIAL

El Balance Social Cooperativo contempla la evaluación de cuarenta y un (41) indicadores, los cuales se encuentran organizados en siete (7) principios de la economía solidaria, definidos a

partir de estándares internacionales que, con el tiempo, han sido adaptados a las particularidades y contextos de cada país.

En el ámbito interno, la Cooperativa COFACENEIVA, en coherencia con dichos estándares internacionales y en concordancia con la actualización del Plan Estratégico 2025, realizó una revisión de sus principios y valores institucionales, adoptando la aplicación de seis (6) principios. Lo anterior obedece a que actualmente la cooperativa no desarrolla el sexto principio, relacionado con el desarrollo social mediante programas dirigidos a la comunidad a través de organizaciones políticas o convenios de carácter local e internacional.

PRINCIPIOS
1. Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora. 2. Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta. 3. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad. 4. Formación e información para sus asociados, de manera permanente, oportuna y progresiva. 5. Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno. 6. Principio de servicio a la comunidad. 7. Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector.

Interpretación de los resultados Balance Social 2025

Cada indicador se mide con el propósito de evaluar si cumple con los estándares internacionales. Al resultado se le aplica un rango preestablecido metodológicamente para obtener un parámetro que contempla tres niveles:

- Satisfactorio
- Bueno
- Regular

Primer Principio: Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.

Las cooperativas se caracterizan por su estructura organizacional democrática, en la cual la dirección y el control son ejercidos por sus asociados. Estos participan de manera activa en la formulación de políticas y en los procesos de toma de decisiones. Los representantes elegidos para los diferentes órganos de gobierno actúan en nombre de la cooperativa y son responsables de sus actuaciones ante la base social.

Tabla 10. Resultado principio 1.

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	Resultado	Calificación	SCORE
Principio 1. ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA	Asociados activos	100.00%	3	
	Participación democrática asociados			
	Participación democrática delegados	43.39%	3	
	Diversidad democrática	1.28%	1	
	Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control	28.57%	2	
	Equidad de género en asamblea	47.47%	2	
	Equidad de género en órganos de dirección, administración y control	23.33%	1	
	Población joven en asamblea	12.12%	1	
	Población joven en órganos de dirección, administración y control	15.00%	1	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	**58.33%**	**1.75**	

Segundo Principio: Adhesión voluntaria, responsable y abierta.

Este principio evalúa aspectos relacionados con la dinámica de la base social, tales como el crecimiento de la cooperativa, los procesos de vinculación y retiro de asociados, la garantía de la no discriminación y el nivel de satisfacción frente a la prestación de los productos y servicios ofrecidos.

Tabla 11. Resultado principio 2.

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	Resultado	Calificación	SCORE
Principio 2. ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA	Crecimiento neto de asociados hábiles	-4.13%	1	
	Actividad transaccional	68.05	3	
	Equidad de género en número de operaciones	0.00%	1	
	Relevo generacional	60.82%	3	
	Nivel de satisfacción de asociados	89.00%	3	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	**73.33%**	**2.20**	

Tercer Principio: Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.

Este principio analiza la participación económica de los asociados a través del crecimiento en la ejecución de los fondos destinados a asociados beneficiados, así como la rentabilidad social generada a partir de los costos y gastos asumidos en su beneficio. Igualmente, se consideran los resultados del ejercicio y el comportamiento del diferencial entre las tasas activas y pasivas en relación con los aportes sociales.

Tabla 12. Resultado indicadores Principio 3.

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	Resultado	Calificación	SCORE
Principio 3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD	Cultura de ahorro	68.98%	3	
	Inclusión financiera	61.54%	3	
	Equidad de género en volumen de negocio	1.05	1	
	Capital institucional	7.13%	2	
	Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado	291.75%	2	
	Cobertura de programas y beneficios sociales	0.47%	1	
	Rentabilidad social	15.11%	2	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	**66.67%**	**2.00**	

Cuarto Principio: Formación e información para sus asociados, de manera permanente oportuna y progresiva.

Este principio contempla los procesos de educación, capacitación e información dirigidos a los asociados, así como a los directivos, administradores y colaboradores de la cooperativa. La inversión continua en formación está orientada al fortalecimiento de competencias, habilidades y capacidades, con el propósito de contribuir al desarrollo individual y, de manera integral, al fortalecimiento y sostenibilidad de la organización cooperativa.

Tabla 13. Resultado indicadores Principio 4.

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	Resultado	Calificación	SCORE
Principio 4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA.	Participación de la educación, formación e información.	100.00%	3	
	Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados	6.55%	1	
	Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	1170.00%	3	
	Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.	6.55%	1	
	Difusión cooperativa y solidaria	2.40%	2	
	Crecimiento de inversión en educación, formación e información.	-9.76%	1	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	**61.11%**	**1.83**	

Quinto Principio: Autonomía, autodeterminación y autogobierno

Este principio hace referencia a la capacidad de la cooperativa para administrarse de manera independiente, sustentada en su solidez financiera y económica, la cual orienta su gestión y toma de decisiones. Asimismo, contempla la facultad de establecer acuerdos y alianzas estratégicas con otras organizaciones, preservando en todo momento su autonomía y control institucional.

Tabla 14. Resultado indicadores Principio 5.

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	Resultado	Calificación	SCORE
Principio 5. AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO.	Fuentes de financiación externa	0.00%	3	
	Concentración de depósitos	3.90%	1	
	Concentración de créditos	45.33%	3	
	Indicador de patrocinios	0.00%	3	
	Cultura de buen gobierno	87.50%	2	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	**80.00%**	**2.40**	

Séptimo Principio: Integración con otras organizaciones del mismo sector

Este principio evalúa la articulación de la cooperativa con otras organizaciones del sector solidario, con el propósito de fortalecer el movimiento cooperativo y mejorar la prestación de servicios a los asociados. La integración se materializa mediante la participación en estructuras de carácter local, nacional, regional e internacional, así como a través de alianzas con cooperativas afines y con organismos de regulación, integración y fortalecimiento del sector, constituyéndose en una estrategia clave para la adopción de mejores prácticas.

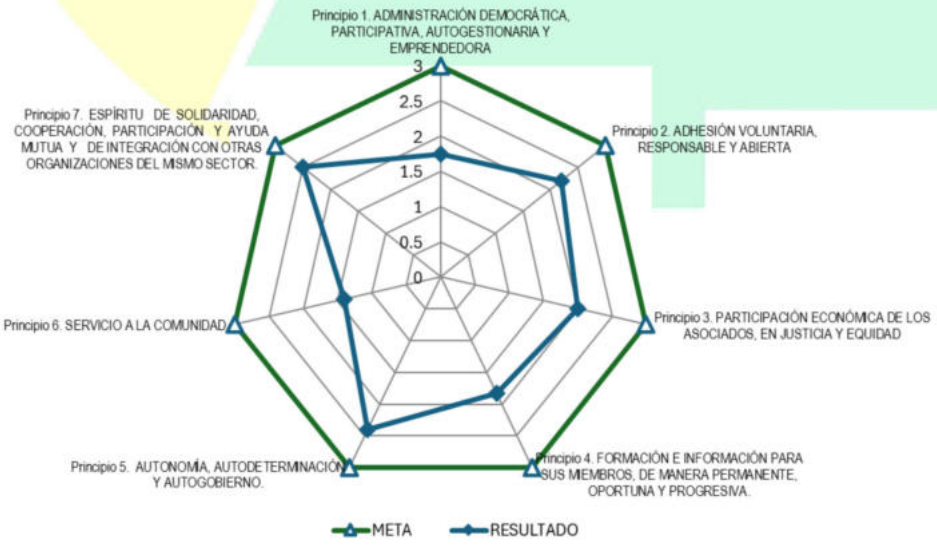
Tabla 15. Resultado indicadores Principio 7.

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	Resultado	Calificación	SCORE
Principio 7. ESPÍRITU DE SOLIDARIDAD, COOPERACIÓN, PARTICIPACIÓN Y AYUDA MUTUA Y DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR.	Fondeo tomado del sector solidario	100.00%	3	
	Inversiones con el sector solidario	99.70%	3	
	Contribuciones voluntarias para el sector solidario	10.47%	3	
	Economías de escala generadas	0.00%	1	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	**83.33%**	**2.50**	

Resumen de resultado

Tabla 16. Resumen resultados Balance Social.

PRINCIPIOS DE ECONOMIA SOLIDARIA	META	RESULTADO
Principio 1. ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA	3	1.75
Principio 2. ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA	3	2.20
Principio 3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD	3	2.00
Principio 4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA.	3	1.83
Principio 5. AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO.	3	2.40
Principio 6. SERVICIO A LA COMUNIDAD	3	1.40
Principio 7. ESPÍRITU DE SOLIDARIDAD, COOPERACIÓN, PARTICIPACIÓN Y AYUDA MUTUA Y DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR.	3	2.50



Conclusión

La evaluación de los principios de economía solidaria correspondiente al año 2025 permite evidenciar el compromiso de la Cooperativa COFACENEIVA con el fortalecimiento de su modelo solidario, reflejando avances relevantes en varios componentes estratégicos, así como la identificación de oportunidades de mejora que orientan la gestión institucional hacia la mejora continua.

En el principio de Administración Democrática, Participativa, Autogestionaria y Emprendedora, se destacan resultados positivos en términos de participación de los delegados y equidad de género en los órganos de dirección. No obstante, persisten retos asociados a la ampliación de la diversidad democrática, la vinculación activa de los asociados y el fortalecimiento de la participación de los jóvenes en los espacios de decisión, aspectos clave para la sostenibilidad del modelo cooperativo.

El principio de Adhesión Voluntaria, Responsable y Abierta presenta un desempeño favorable, evidenciado en el crecimiento neto de asociados y en los altos niveles de satisfacción frente a los productos y servicios ofrecidos. Sin embargo, se identifican oportunidades para avanzar en la equidad de género en el acceso y uso de los servicios financieros, lo que permitirá una atención más equilibrada de la base social.

En relación con la Participación Económica de los Asociados, en Justicia y Equidad, los resultados reflejan una adecuada inclusión financiera, un fortalecimiento del capital institucional y una rentabilidad social positiva. Aun así, se reconoce la necesidad de reforzar la cultura del ahorro y promover una mayor equidad en el volumen de operaciones entre hombres y mujeres.

El principio de Formación e Información evidencia una gestión favorable en los procesos de educación dirigidos a los asociados. No obstante, se identifican desafíos en la capacitación de empleados y directivos, así como en la difusión permanente de los valores y principios cooperativos, elementos fundamentales para consolidar una cultura organizacional sólida.

En cuanto al principio de Autonomía, Autodeterminación y Autogobierno, los resultados señalan aspectos que requieren especial atención, particularmente en lo relacionado con la diversificación de las fuentes de financiación, la concentración de depósitos y el nivel de patrocinios, factores que inciden directamente en la independencia y sostenibilidad financiera de la cooperativa.

Finalmente, el principio de Integración con otras organizaciones del sector solidario muestra un nivel de desarrollo limitado, lo cual evidencia la necesidad de fortalecer las alianzas estratégicas y los mecanismos de cooperación interinstitucional, con el fin de generar economías de escala y potenciar el impacto social del modelo solidario.

En conclusión, los resultados del año 2025 reflejan una cooperativa con bases sólidas y avances significativos, pero que requiere enfocar esfuerzos estratégicos en la inclusión generacional, la equidad de género en las operaciones, el fortalecimiento de la autonomía financiera y la

integración con el sector solidario, como pilares para asegurar su sostenibilidad y crecimiento en el mediano y largo plazo.

Tabla 17. Fondos Sociales.

FONDOS SOCIALES			
CONCEPTO	**EXCEDENTES**	**PRESUPUESTO**	**TOTAL**
Impuesto de Renta año 2024	4,285,432	0	4,285,432
Fondo Educacion Capacitacion	1,428,477	34,325,523	35,754,000
Fondo Solidaridad	8,213,744	25,892,256	34,106,000
TOTAL	**13,927,653**	**60,217,778**	**74,145,432**

Tabla 18. Resumen Auxilios de Solidaridad.

CUADRO RESUMEN AUXILIOS DE SOLIDARIDAD DE ENERO A DICIEMBRE DE 2025			
TIPO DE AUXILIO	**NO. DE AUXILIOS APROBADOS**	**NUMERO DE AUXILIOS NEGADOS**	**VR TOTAL APROBADO POR TIPO AUXILIO**
Incapacidad medica de quince (15) a treinta (30) días continuos 12-35 meses	8	0	568,000
Incapacidad medica de quince (15) a treinta (30) días continuos mayor a 35 meses	33	0	4,686,000
Incapacidad médica de treinta y un (31) días en adelante 12-35 meses	1	0	142,000
Incapacidad médica de treinta y un (31) días en adelante mayor a 35 meses	9	0	1,917,000
Fallecimiento de un miembro del grupo familiar del asociado 12-35 meses	8	0	1,704,000
Fallecimiento de un miembro del grupo familiar del asociado mayor a 35 meses	25	1	7,125,000
Fallecimiento asociado 12-35 meses	1	0	427,000
Fallecimiento asociado mayor a 35 meses	2	0	1,095,000
Compra de medicamentos y Exámenes médicos y Arreglos Funerbres 12-35 meses	0	0	0
Compra de medicamentos y Exámenes médicos y Arreglos Funerbres mayor a 35 meses	4	0	851,000
Daños de Vivienda 12-35 meses	1	1	1,070,000
Daños de Vivienda mayor a 35 meses	1	1	1,068,000
Hospitalizacion y cirugia 12-35 meses	1	0	18,000
Hospitalizacion y cirugia mayor a 35 meses	1	0	30,000
TOTAL AUXILIOS	**95**	**3**	**20,701,000**

INFORME DE GOBIERNO

Dando cumplimiento al numeral 4.1.3.4 del capítulo I, Titulo II de la Circular Básica contable Financiera, circular externa No.22 de 2020 expedida por la Supersolidaria, se informa:

GESTION NORMATIVA Y DE CONTROL

La cooperativa ha desplegado una gestión minuciosa del cumplimiento normativo, control y monitoreo en cada una de sus operaciones, comprometidos con la transparencia y la excelencia, durante los años, se ha trabajado en un camino de cumplimiento de las normativas vigentes, respaldado por la implementación de controles internos y una atención constante a los detalles, asegurando no solo el acatamiento de las normas legales, sino también la alineación interna. Todo esto no solo protege los intereses de la cooperativa, sino que también salvaguarda la confianza de los asociados.

CANALES DE ATENCION

COFACENEIVA cuenta con múltiples canales de atención, orientados a garantizar accesibilidad, oportunidad y eficiencia en la comunicación con los asociados, facilitando la radicación de solicitudes, consultas y requerimientos.

Actualmente, los medios de contacto institucionales son:

- Correo electrónico institucional: Canal formal para la recepción, radicación y trazabilidad de solicitudes, consultas y requerimientos.
- Atención personalizada en oficina: Espacio de contacto directo que permite brindar orientación y acompañamiento integral a los asociados.
- Línea telefónica institucional: Medio de atención inmediata para consultas generales y direccionamiento de solicitudes.
- WhatsApp corporativo: Canal digital que facilita la comunicación ágil, el envío de información y el seguimiento de requerimientos.
- Redes sociales institucionales: Canal complementario de interacción y difusión de información institucional.

El correo electrónico y la atención presencial continúan siendo los canales formales con mayor estructuración administrativa, mientras que WhatsApp y las redes sociales fortalecen la inmediatez y cercanía en la comunicación con los asociados.

La gestión de estos medios se realiza mediante seguimiento operativo permanente, asegurando respuestas oportunas, adecuada orientación y direccionamiento efectivo de cada requerimiento. En el marco del proceso de transformación digital que adelanta la cooperativa, se busca fortalecer la asertividad, oportunidad y claridad en la comunicación a través del uso estratégico de las

herramientas tecnológicas, promoviendo una interacción más eficiente y alineada con las necesidades de los asociados.

GESTION DE RIESGOS 2025

Durante la vigencia 2025, COFACENEIVA fortaleció de manera integral la gestión del riesgo como un componente transversal del gobierno corporativo, en concordancia con los lineamientos establecidos por la Superintendencia de la Economía Solidaria, particularmente lo dispuesto en la Circular Básica Contable y Financiera (CBCF) y la Circular Básica Jurídica (CBJ). En este marco, el Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR) se consolidó no solo como un mecanismo de cumplimiento normativo, sino como una herramienta estratégica para la toma de decisiones, la sostenibilidad institucional y la protección de los intereses de los asociados.

COFACENEIVA cuenta con un SIAR formalmente aprobado, el cual durante el año 2025 fue objeto de seguimiento permanente, ajustes normativos y fortalecimiento operativo, garantizando su alineación con la evolución del entorno económico, los requerimientos del ente de supervisión y las necesidades propias del modelo de negocio solidario. Este sistema integra de manera articulada los distintos subsistemas de administración de riesgos, asegurando una visión integral de la exposición al riesgo y de los controles implementados.

La gestión del riesgo durante 2025 contó con la participación de los principales órganos de gobierno, incluyendo el Consejo de Administración, el Comité de Riesgos, la Gerencia y la Junta de Vigilancia, con evidencias documentadas de su intervención. En particular, el Comité de Riesgos sesionó de manera ordinaria en doce (12) oportunidades durante el año, dejando actas formales con seguimiento a decisiones, recomendaciones y planes de acción, lo cual refleja una gestión estructurada, periódica y trazable.

En cuanto al alcance del SIAR, COFACENEIVA mantuvo implementados y operativos al 100% los sistemas de administración de riesgo SARLAFT, SARC, SARL, SARO y SARM, los cuales cubrieron la totalidad de los procesos críticos y misionales de la entidad, incluyendo la captación, colocación, operaciones, canales de atención y gestión administrativa. Esta cobertura integral permitió identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos de forma oportuna y consistente con el perfil de riesgo institucional.

Riesgo de Mercado – SARM

Durante el año 2025, el riesgo de mercado de la cooperativa fue catalogado como moderado, considerando principalmente la exposición al riesgo de tasa de interés, el cual constituye el único factor relevante para la entidad en este tipo de riesgo. La cooperativa no tiene dentro de sus políticas tener inversiones externas ni posiciones especulativas, lo que permite conservar un perfil prudente frente a la volatilidad observada en el entorno macroeconómico.

En el transcurso del año se evidenciaron impactos financieros derivados de la variación de las tasas de interés, especialmente reflejados en el incremento del costo de los CDAT como fuente

de captación y en la reducción de ingresos por colocación, producto de una menor demanda de crédito y baja en las tasas de interés. No obstante, dichos efectos no fueron significativos ni comprometieron la estabilidad financiera de COFACENEIVA.

Como parte de la gestión del SARM, durante 2025 se realizó un seguimiento permanente a las tasas de interés de captación y colocación, a través del Comité de Tasas de Interés, Comité SIAR y en las sesiones del Consejo de Administración, los cuales sesionaron de manera periódica a lo largo del año. En estos espacios se evaluó el comportamiento del mercado financiero y se analizaron los impactos potenciales sobre la estructura financiera de la cooperativa.

Entre las principales decisiones adoptadas se destaca el mantenimiento de un perfil conservador, la no exposición a inversiones externas, la realización de ajustes oportunos en las tasas de interés de captación y colocación, y la referenciación de algunas líneas de crédito a la tasa de usura, como mecanismo de control frente a la alta volatilidad del mercado. Adicionalmente, se desarrollaron campañas orientadas a reducir la concentración tanto en captación como en colocación, contribuyendo a una mejor diversificación del riesgo.

El riesgo de mercado fue informado de manera periódica al Comité de Riesgos y al Consejo de Administración, garantizando una adecuada toma de decisiones y el cumplimiento de los límites y políticas definidos, los cuales se mantuvieron dentro de los parámetros establecidos durante todo el ejercicio.

Retos 2026 SARM

De cara al año 2026, en un contexto de persistente volatilidad de las tasas de interés y crecimiento económico moderado, el principal reto del SARM será fortalecer los mecanismos de medición y monitoreo del riesgo de mercado. La cooperativa deberá avanzar en la automatización de procesos y reportes, mejorar la oportunidad en el análisis de escenarios y continuar ajustando sus políticas de tasas, con el fin de anticiparnos a cambios en el mercado y apoyar de manera más estratégica la toma de decisiones financieras

Sistema de Administración de Riesgo de Crédito – SARC 2025

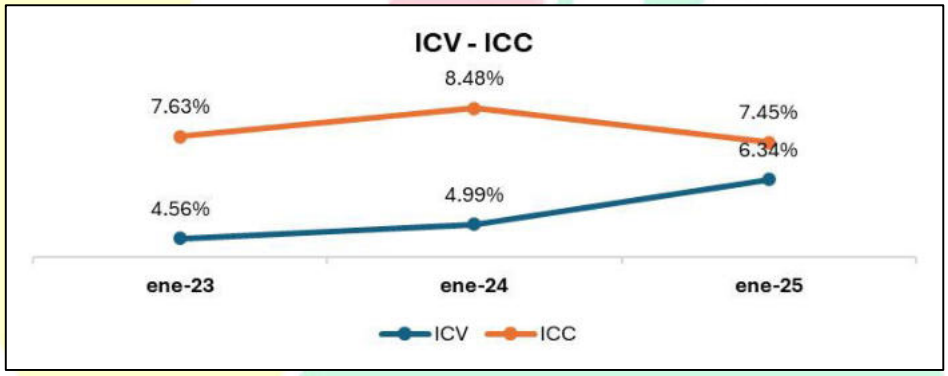
En el 2025, COFACENEIVA gestionó el riesgo de crédito bajo un enfoque preventivo, prudente y alineado con las directrices de la Superintendencia de la Economía Solidaria, en especial lo establecido en la Circular Básica Contable y Financiera (CBCF). La gestión del SARC estuvo orientada a preservar la calidad de la cartera, mitigar el deterioro crediticio y asegurar la sostenibilidad financiera de la cooperativa, en un entorno económico caracterizado por tasas de interés elevadas y una demanda de crédito moderada.

La cartera de COFACENEIVA cerró en diciembre de 2025 en $12.555 millones, lo que represento un decrecimiento del 3.58% frente al mismo periodo del año 2024; este comportamiento es explicado principalmente por las dinámicas propias de la gestión crediticia y del mercado financiero; un 30% obedeció a novaciones de crédito (retanqueos), el 20% a cruces de ahorros y

aportes con obligaciones vigentes, un 10% a la terminación normal de créditos por cumplimiento de plazos, y el 40% restante correspondió a cancelaciones anticipadas, destacándose la compra de cartera por parte de otras entidades financieras, lo cual refleja una mayor competencia en el mercado y movilidad de los asociados.

Sin embargo, frente a lo anterior, la entidad desarrollo campañas específicas de colocación que le permitió mitigar este impacto, lo que se vio representado en un incremento en saldos en líneas de crédito así: Especial CDAT, creció un 79.2%, pasando de un saldo de cartera de $391 millones en 2024 a $701 millones en el 2025; Fidelidad Gold, en un 91.7%, pasando de $347 millones en el año 2024 a $666 millones en el 2025 y Tarjeta Sampedrina tuvo una variación de 1.022%, pasando de $31 millones en el 2024 a $355 millones en el 2025.

Por su parte, uno de los principales indicadores del sistema, como lo es el índice de cartera vencida por mora, cerró el año ubicándose en el 6.34% y un índice de calidad cartera en 7.45%, cifras que comparándolas con el año 2024, donde el ICV fue del 4.99% y el ICC en 8.48%, sigue evidenciando un constante reto para la entidad y a su vez el gran impacto en relación con la implementación del modelo de referencia para determinar la pérdida esperada.



Fuente: Coord. Riesgos

La gestión del Sistema de Administración del Riesgo de Crédito (SARC), durante el año 2025 registró avances relevantes, consolidando un enfoque más técnico, preventivo y alineado con los lineamientos de la Circular Básica Contable y Financiera (CBCF). Uno de los principales retos cumplidos fue la implementación del modelo de pérdida esperada, permitiendo determinar la provisión individual de la cartera con criterios más precisos y acordes al perfil de riesgo de los asociados.

Así mismo, la entidad realizó ajustes a las políticas generales del Reglamento de Crédito, los cuales contribuyeron a clarificar disposiciones, sin perder el enfoque prudencial del riesgo. En este proceso, se llevó a cabo un análisis detallado de cada política, orientado a su alineación con un enfoque basado en riesgo, fortaleciendo la toma de decisiones y la sostenibilidad del proceso crediticio, para lo cual, queda como principal tarea en el 2026 culminar con este proceso.

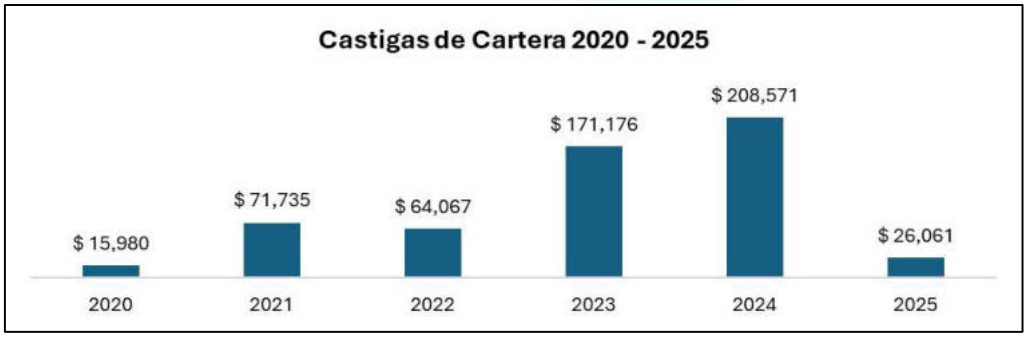
Adicionalmente, en mayo de 2025, la Superintendencia de la Economía Solidaria formuló una serie de recomendaciones como oportunidades de mejora en materia de SARC, las cuales fueron asumidas de manera proactiva por COFACENEIVA; las cuales fueron debidamente validadas durante la inspección virtual en el mes de diciembre; durante la cual, COFACENEIVA evidenció avances en la implementación de dichas recomendaciones, manteniendo un proceso continuo de actualización y mejora, con el objetivo de atender eficientemente a los asociados, garantizando al mismo tiempo el cumplimiento normativo y la adecuada administración del riesgo de crédito.

Evaluación de cartera

COFACENEIVA dio cumplimiento con la realización del proceso de evaluación de cartera en los periodos de junio y diciembre, el proceso se desarrolló la metodología aprobada por el Consejo de Administración, la cual, analiza los siete (7) criterios mínimos obligatorios requeridos por la Superintendencia de la Economía Solidaria en la Circular Básica Contable y Financiera No 022 de 2020, numeral 5.2.2.2.1. capítulo II título IV y Circular Externa 68 de julio 2024, y un (1) criterio adicional determinado por la entidad: modelo de pronóstico; la entidad evaluó el 100% de las obligaciones a cada corte.
Como resultado de este proceso, el Consejo de Administración aprobó para el corte del 31 de mayo 2025, mantener la calificación para 28 operaciones y recalificar 35 operaciones, para un total de 63 operaciones, donde la sumatoria de los saldos es de $426.960.048; el deterioro constituido antes de la evaluación es de $144.520.668; el deterioro luego de la evaluación es de $146.873.665 y el deterioro adicional es de $2.352.997; por su parte, para el corte de 30 noviembre el modelo determinó mantener la calificación para 40 operaciones y recalificar 29 operaciones, para un total de 69 obligaciones de crédito, donde la sumatoria de los saldos es de $718.515.577; el deterioro constituido antes de la evaluación $235.129.487; el deterioro luego de la evaluación $314.221.214 para un deterioro adicional es de $79.091.728.

Castigo de Cartera

COFACENEIVA realizó sólo un proceso de castigo, el cual se ejecutó en el mes de noviembre 2025, el mismo se desarrolló de acuerdo con las políticas y lineamientos estipulado en el ítem 1 Criterios Mínimos para Proceder a Dar Baja en Cuenta, capítulo III Baja en Cuenta de Cartera de Créditos del Título I de la Circular Básica Contable y Financiera, el cual, presento un saldo de cartera a castigar de $26 millones en 21 obligaciones de crédito.



Fuente: Coord. Riesgos

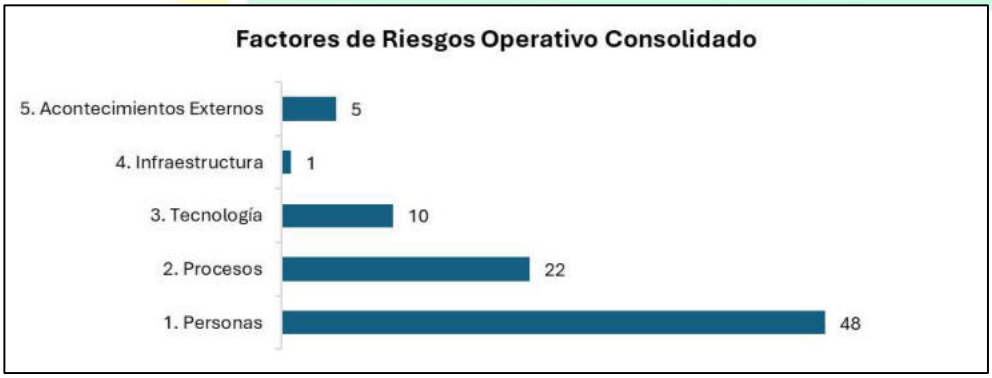
Sistema de Administración de Riesgo de Operativo – SARO 2025

COFACENEIVA fortaleció de manera significativa la gestión del Riesgo Operativo (SARO), orientando los esfuerzos a la identificación, control y mitigación de riesgos asociados a procesos, personas, tecnología y eventos externos. Uno de los principales avances fue la actualización anual de la matriz de riesgos operativos, lo que permitió identificar riesgos inherentes y residuales en los procesos críticos de la cooperativa, así como definir controles más efectivos y acordes a la operación real de la entidad.

En el marco de la gestión del SARO, se realizaron ajustes y fortalecimiento de procesos, procedimientos e instructivos, como resultado tanto de la revisión interna como de los requerimientos y recomendaciones formuladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria. Estos ajustes contribuyeron a una mayor estandarización de la operación, reducción de reprocesos y mejora en la trazabilidad de las actividades misionales y de apoyo; de igual manera es relevante mencionar que durante este periodo no se incurrió en pérdidas económicas por este riesgo.

Durante el año 2025, COFACENEIVA identificó e incorporó 15 nuevos riesgos operativos como resultado del fortalecimiento del Sistema de Administración del Riesgo Operativo (SARO) y de la revisión integral de los procesos. Estos riesgos se concentraron principalmente en los procesos de atención al asociado y gestión de cartera (4 cada uno), seguidos por gestión de sistemas de información y tecnología (3), gestión de ahorro (1), gestión contable y financiera (2) y gestión de crédito (1). En cuanto a los factores de riesgo, se clasificaron en personas (6), procesos (5) y tecnología (4), lo que permitió una identificación más precisa de las causas potenciales. Todos los riesgos identificados fueron debidamente documentados, incorporados en la matriz de riesgo operativo y cuentan con sus atributos de control, responsables y mecanismos de seguimiento asignados, fortaleciendo así la gestión preventiva y el control interno de la entidad.

Cómo reto para el 2026, se proyecta promover una mayor articulación entre el área de riesgos y las áreas operativas, lo que permitiría gestionar de manera más oportuna los eventos de riesgo identificados, realizar seguimiento a planes de acción y fortalecer la cultura de control interno.



Fuente: Coord. Riesgos

Gestión de seguridad de la información

La Seguridad de la Información en COFACENEIVA constituye un pilar fundamental para garantizar la confianza de nuestros asociados, la adecuada administración de los datos y el cumplimiento del marco normativo aplicable al sector solidario.

Durante el año 2025, la cooperativa orientó sus esfuerzos al fortalecimiento del marco normativo interno, la formalización de controles y la consolidación de un modelo de gestión enfocado en la protección de la información bajo los principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad.
En un entorno caracterizado por el incremento de riesgos tecnológicos y mayores exigencias regulatorias, COFACENEIVA mantuvo un enfoque preventivo y de mejora continua, integrando procesos, tecnología y control institucional.

Fortalecimiento Normativo y Cumplimiento Regulatorio
Como resultado de las inspecciones y auditorías adelantadas por la Superintendencia de la Economía Solidaria, la cooperativa realizó un proceso de revisión, ajuste y actualización de sus políticas internas relacionadas con la gestión de la información.

Durante 2025 se logró:

- Consolidar lineamientos sancionatorios frente al cumplimiento de políticas relacionadas con el registro, custodia y administración de la información.
- Establecer políticas, metodologías e indicadores para la evaluación de la calidad e integridad de las bases de datos institucionales.
- Definir lineamientos para la adopción de planes de acción y mejora, incluyendo mecanismos de monitoreo frente a debilidades detectadas en la calidad de la información.

Como resultado de este proceso, en 2025 se actualizaron las Políticas y Niveles de Información de Bases de Datos, alineándolas con los requerimientos regulatorios y fortaleciendo la gobernanza de la información en la cooperativa.

Controles Técnicos y Gestión de Infraestructura

COFACENEIVA continúa fortaleciendo su infraestructura tecnológica mediante la implementación de soluciones de seguridad perimetral basadas en tecnología Fortinet, que permiten:

- Administrar y segmentar el acceso a la red institucional.
- Monitorear el tráfico interno y externo.
- Mejorar la visibilidad de los dispositivos conectados.
- Mitigar riesgos asociados a accesos no autorizados.

De igual manera, se mantienen controles de acceso lógico mediante la asignación de roles y perfiles en los sistemas institucionales, garantizando que cada funcionario acceda únicamente a

la información necesaria para el desarrollo de sus funciones, bajo el principio de acceso mínimo requerido.

Formalización y Fortalecimiento de Controles Internos
En atención a las oportunidades de mejora identificadas por el ente de supervisión, durante 2025 se estructuró un proceso orientado a fortalecer la documentación y formalización de controles relacionados con el manejo de la información.

Entre las acciones desarrolladas se destacan:

- La estructuración de procedimientos para la asignación y control de módulos, roles y perfiles de usuario.
- La formalización de lineamientos sobre instalación y actualización de software en los equipos institucionales.
- La definición de mecanismos de evaluación periódica de los indicadores de calidad e integridad de la información.
- La adopción de criterios para la implementación de acciones correctivas cuando se identifiquen desviaciones o debilidades en la gestión de la data.

Estas acciones permiten robustecer el sistema de control interno y mitigar riesgos asociados al uso indebido, fuga o alteración de la información institucional.

Compromiso Institucional

COFACENEIVA reafirma su compromiso con la protección de la información de sus asociados y con el fortalecimiento permanente de sus controles tecnológicos y administrativos. La seguridad de la información es entendida como un proceso continuo que involucra personas, procesos y tecnología, y que contribuye directamente a la confianza, transparencia y sostenibilidad de la cooperativa.

Sistema de Administración de Riesgo del Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo SARLAFT

La entidad dio cumplimiento con los lineamientos respecto al marco normativo nacional e internacional vigente, en cumplimiento de lo establecido por COFACENEIVA, en materia del Sistema de Gestión del Riesgo del Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (SARLAFT).

Por su parte, el Oficial de Cumplimiento de la entidad presentó ante el Consejo de Administración en los términos definidos por la circular los informes sobre la gestión realizada en el sistema durante el II semestre del año 2024, en enero 2025 y del I semestre del 2025 en el mes de junio del mismo año.

Respecto a los reportes a la UIAF, COFACENEIVA dio cumplimiento con la periodicidad y plazos según lo establecido en el numeral 3.2.7.2 “Reportes externos” de la Circular Básica Jurídica, en relación con los reportes objetivos (transacciones, productos y tarjetas) y subjetivos (ROS) durante el segundo semestre del año 2025; así mismo, respecto al reporte de transacciones, la entidad acató lo estipulado en la circular externa No. 72 de 2024 en donde la superintendencia suspende para el año 2025 la disminución de los topes de dicho reporte.

Durante el periodo evaluado, se realizó seguimiento a la efectividad y funcionamiento de los mecanismos e instrumentos de control definidos en el SARLAFT, con el fin de mitigar los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo asociados a las operaciones, los asociados, los productos, los canales y la jurisdicción en la que opera la entidad.

Se llevó a cabo la capacitación anual sobre la sensibilización en SARLAFT dirigida a funcionarios, directivos y miembros de comités, orientadas a fortalecer la cultura de cumplimiento y el adecuado reporte interno de operaciones inusuales.

Con base en el análisis realizado durante el periodo evaluado, se concluye que el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT) de COFACENEIVA operó de manera adecuada, acorde con su tamaño, naturaleza y complejidad operativa.

El sistema permitió identificar, medir, controlar y monitorear el riesgo de LA/FT, manteniendo un nivel de exposición aceptable, sin evidenciar situaciones que comprometan la estabilidad, reputación o cumplimiento normativo de la entidad.

No obstante, se identifican oportunidades de mejora orientadas a fortalecer la eficiencia de los controles y el monitoreo, las cuales han sido puestas en conocimiento de la Gerencia y del Consejo de Administración, y serán objeto de seguimiento en el próximo periodo.

GESTION LEGAL

La Cooperativa desde la gerencia y de su estructura organizacional, con apoyo del Consejo de Administración y un equipo de aliados externos expertos en distintas ramas del derecho,
han propendido por el adecuado cumplimiento de la normatividad legal y jurisprudencial expedida por el Gobierno Nacional, así como de las instrucciones emitidas a través de las distintas circulares proferidas por los entes estatales de supervisión y control.

COFACENEIVA ha gestionado los diferentes riesgos de carácter legal, actualizando constantemente la normativa interna, políticas y estrategias de todas las áreas, servicios y productos, garantizando de este modo el acatamiento de las normas que debe observar para el adecuado desarrollo de su objeto social, con el fin de contar con altos estándares de cumplimiento y calidad en cada uno de sus procesos, aminorando de este modo los riesgos legales a los cuales pueda verse expuesta.

Cumplimiento Legal

En cumplimiento de la normatividad legal expedida por el Gobierno Nacional y con el fin de garantizar su acatamiento para el adecuado desarrollo del objeto social de la cooperativa, se desplegaron todas las actividades pertinentes y necesarias tendientes a implementar las disposiciones establecidas por el legislativo, valga resaltar por su trascendencia e impacto la Ley 2300 de 2023 “Ley dejen de Fregar”, por medio de la cual de la cual se establecen medidas que protejan el derecho a la intimidad de los consumidores, así mismo, la Ley 2101 de 2021, implementando gradualmente la disminución de la jornada laboral.

- **Cumplimiento del artículo 87 de la ley 1676 de 2013.**

La cooperativa ha cumplido con los deberes que le asisten para la recepción y pago de las facturas emitidas a su cargo. Para facilitar la libre circulación y pago de estas, se han adoptado entre otras, medidas tendientes a garantizar que las facturas surtan su debido trámite para su causación y pago oportuno.

- **Cumplimiento de las obligaciones con órganos de inspección, control y vigilancia**

La cooperativa atendió oportunamente los requerimientos, traslados de informes y trámites administrativos formulados por la Superintendencia de la Economía Solidaria, en calidad de órganos de inspección, control y vigilancia.

- **Contratación**

Con el fin asegurar el cumplimiento y correcto funcionamiento de los distintos procesos misionales, así como de la satisfacción de las distintas necesidades de las áreas, la cooperativa en cumplimiento de su política de contratación suscribió contratos con diferentes proveedores de productos y servicios.

- **Seguros y garantías**

La cooperativa se encuentra cubierta en sus activos, cartera y vida deudores con reconocidas compañías aseguradoras de amplia trayectoria así:
Asegurabilidad de los activos de la Cooperativa: se encuentran asegurados en la póliza Multirriesgo con la Aseguradora solidaria
Asegurabilidad de la cartera de crédito, se encuentra asegurada en la póliza convenio de vida deudores con la Aseguradora Solidaria con la cobertura de muerte e incapacidad total y permanente
Póliza de protección los ahorros de todos sus asociados, COFACENEIVA mantiene el seguro de depósitos con el Fondo de Garantías de entidades Cooperativas FOGACOOP, de acuerdo con las limitaciones establecidas para garantizar el ahorro de nuestros asociados.

❖ **Medidas de Seguridad y Salud en el Trabajo**

COFACENEIVA cumple con los estándares mínimos y cumplimiento de la normatividad vigente conforme a las disposiciones establecidas por el Ministerio del Trabajo en el Decreto 1072 de 2015, la Resolución No. 0312 de 2019, y demás normas que regulan el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).
En consecuencia, la Cooperativa certifica que la implementación y cumplimiento de las diversas secciones del planear, hacer, verificar y actuar del sistema SGSST se encuentra en un porcentaje el 90%. para lo cual es preciso indicar que a través de la persona encargada del talento humano se han desarrollado estrategias, programas y actividades enfocadas a la prevención y control de los riesgos laborales, la promoción de espacios de trabajo más seguros, la generación de ambientes de trabajo adecuados y la aprehensión del conocimiento en seguridad y salud en el trabajo en los colaboradores.

❖ **Tratamiento de datos personales**

En el transcurso del año 2025, la cooperativa operó siempre bajo los principios de respeto y cumplimiento de las normativas vigentes en materia de protección de datos. Gracias al respaldo y compromiso de la alta dirección, que delegó responsabilidades y asignó recursos de manera eficaz, se implementaron diversas iniciativas destacables, entre las cuales se incluye:

- **Medidas de Seguridad:** La implementación de medias de seguridad para el manejo de información proporcionales al tratamiento de los datos personales que incluyó la exigencia de requisitos en igual medida para los proveedores externos.
- **Capacitación y Sensibilización:** El desarrollo de actividades para los trabajadores enfocados a la sensibilización y Capacitación, tales como: módulos virtuales interactivos, evaluación de conocimientos, envío de correos electrónicos con contenidos específicos de refuerzo, entre otros.
- **Asesorías y Auditorias:** Se impartieron asesorías constantes y orientaciones a las diferentes áreas de la Cooperativa para el correcto tratamiento de los datos, adicionalmente se realizaron la ejecución de auditorías al programa integral de protección de datos por los entes facultados de control como lo indica la ley y la normatividad interna.
- **Cumplimiento Normativo:** Atendiendo a las disposiciones establecidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria para la prestación de servicios financieros y en especial con lo señalado en la circular 036 del 2022, la cooperativa ha fortalecido la seguridad y la calidad de la información de las operaciones y/o transacciones. Es así como se robustecieron las políticas y procedimientos concernientes a la administración de la información.
- **Políticas de tratamiento de datos:** La Cooperativa ha garantizado la efectiva protección de los datos personales de nuestros vinculados, es por esto, que durante la vigencia 2025 se actualizó la política de tratamiento de datos blindando la relación cooperativa -asociado. Todas las personas vinculadas de manera directa o indirecta a la cooperativa conocen de la importancia de la protección de datos y autorizaron el tratamiento de sus datos.

Durante el año 2025, la Cooperativa dio continuidad y consolidó las medidas de seguridad implementadas para el adecuado manejo de la información, asegurando que los controles aplicados sean proporcionales al tratamiento de los datos personales y extensivos a los proveedores externos que tienen acceso a información institucional.

Se mantuvieron y reforzaron las actividades de sensibilización y capacitación dirigidas a los trabajadores, mediante módulos virtuales, evaluaciones de conocimiento y comunicaciones internas orientadas al fortalecimiento de la cultura de protección de datos y seguridad de la información.

De igual manera, se continuó brindando asesoría permanente a las diferentes áreas de la Cooperativa para garantizar el correcto tratamiento de los datos personales, asegurando el cumplimiento de la normatividad vigente y de los lineamientos internos establecidos. Asimismo, se atendieron los procesos de auditoría al Programa Integral de Protección de Datos conforme a las disposiciones legales aplicables.

En cumplimiento de las directrices emitidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria, especialmente lo establecido en la Circular 036 de 2022, se dio seguimiento y fortalecimiento a las políticas y procedimientos relacionados con la administración de la información, garantizando la seguridad y calidad de los datos en las operaciones y transacciones realizadas.

Durante la vigencia 2025, se mantuvo actualizada y en aplicación la Política de Tratamiento de Datos Personales, asegurando que todas las personas vinculadas directa o indirectamente a la Cooperativa conozcan sus responsabilidades frente al manejo de la información y otorguen las autorizaciones conforme a la normatividad vigente.

Se continuó con la implementación y aplicación del Manual de Protección de Datos Personales, así como de las Políticas de Niveles de Información y Bases de Datos, fortaleciendo la clasificación, segmentación y control de acceso a la información según su nivel de sensibilidad. Esto permitió robustecer los controles internos y mitigar riesgos asociados al manejo de datos personales.

Adicionalmente, se mantuvo la administración segura del ecosistema de correo corporativo, garantizando la integridad, confidencialidad y disponibilidad de las comunicaciones institucionales mediante configuraciones de seguridad y monitoreo permanente.

Con estas acciones, la COFACENEIVA continúa consolidando un entorno seguro para la gestión de la información, reafirmando su compromiso con la protección de los datos personales, el cumplimiento normativo y el fortalecimiento de la confianza de asociados, colaboradores y grupos de interés.

- **Cumplimiento del artículo 87 de la ley 1676 de 2013**

La cooperativa ha cumplido con los deberes que le asisten para la recepción y pago de las facturas emitidas a su cargo. Para facilitarla libre circulación y pago de estas, se han adoptado entre otras, medidas tendientes a garantizar que las facturas surtan su debido trámite para su causación y pago oportuno.

- **Marco Normativo**

La Cooperativa aplica desde el año 2016 las normas de información financiera según anexo 1 del decreto 2420 del 2015, modificado por el anexo 1.1 del decreto 2496 del 2015 y demás normas reglamentarias actualizados con el Decreto 2483 del 28 de diciembre de 2018.

- **Impuestos, tasas, contribuciones y otros**

COFACENEIVA, cumple con la liquidación, causación y pago oportuno de las obligaciones tributarias como contribuyente de carácter nacional y municipal.
Se evidencia el reconocimiento y oportunidad en el pago de compromisos laborales y contractuales, especialmente, en lo referente a la seguridad social integral y aportes parafiscales.

- **Procesos Judiciales en contra**

Al cierre del ejercicio 2025, la Cooperativa presenta un embargo ordenado por el Juzgado 001 Municipal de Pequeñas Causas, notificado en noviembre de 2025, en el marco de un proceso relacionado con presuntas obligaciones pensionales de un extrabajador. Dicho proceso judicial se encuentra en etapa de investigación y sin fallo definitivo; en consecuencia, los recursos embargados permanecen retenidos y no disponibles para la operación. Estos valores fueron reclasificados como dineros restringidos en fondos fiduciarios en garantía, en cumplimiento de la normatividad contable vigente.

- **Erogaciones especiales y operaciones con administradores**

Dando cumplimiento de los requerimientos de información contemplados en las circulares y normativas expedidas por la Supersolidaria y del artículo 446 del código de comercio, se informa las erogaciones realizadas a los órganos de administración y control de la cooperativa en este informe.

Tabla 19. Erogaciones órganos de control y administración

EROGACIONES ORGANOS DE CONTROL Y ADMINISTRACION				
CONCEPTO	GERENCIA - SUBGERENCIA - OFICIAL CUMPLIMIENTO	REVISOR FISCAL	CONSEJO DE ADMINISTRACION	JUNTA DE VIGILANCIA
Salarios y Prestaciones sociales	201,930,568	0	0	0
Honorarios	0	76,869,000	0	0
Transporte	0	0	56,265,000	11,394,000
Otros	9,545,240	0	1,040,000	469,000
TOTAL	**211,475,808**	**76,869,000**	**57,305,000**	**11,863,000**

*Fuente: Estados Financieros **COFACENEIVA***

GOBERNABILIDAD

1. Situación jurídica y cumplimiento normativo.

Durante el año 2025, COFACENEIVA mantuvo una sólida posición jurídica, asegurando el estricto cumplimiento de las normativas vigentes aplicables al sector cooperativo financiero en Colombia. Se realizaron auditorías internas y externas que confirmaron la correcta adherencia a la regulación vigente, garantizando la transparencia y legalidad en todas las operaciones de la cooperativa, entre ellas:

- Superintendencia de la Economía Solidaria: Se atendieron los requerimientos de supervisión y vigilancia, asegurando el cumplimiento de las normativas establecidas en el marco del régimen especial de las cooperativas.
- Normas Financieras y de Prevención del Lavado de Activos: Se implementaron los lineamientos establecidos en la Circular Básica Jurídica y Financiera, garantizando la adecuada gestión de los riesgos asociados a la actividad financiera.
- Regulación Tributaria y Laboral: Se dio cumplimiento a las obligaciones fiscales y laborales en concordancia con las disposiciones de la DIAN y el Ministerio del Trabajo

Estas medidas han contribuido a una gestión más eficiente y transparente de los riesgos, protegiendo la solidez y estabilidad de la cooperativa.

2. Mejores Prácticas de SIAR y SARLAFT

COFACENEIVA consolidó buenas prácticas en la gestión del SIAR y del SARLAFT, priorizando el fortalecimiento del marco documental como eje fundamental de control y cumplimiento. La entidad enfocó sus esfuerzos en la actualización y creación de procesos, procedimientos e instructivos, alineados con las directrices impartidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria, la Circular Básica Jurídica y las circulares anexas vigentes. Este ejercicio permitió estandarizar la operación, clarificar responsabilidades y mejorar la trazabilidad de las actividades relacionadas con la gestión de riesgos. Así mismo, la cooperativa fortaleció la articulación entre las áreas misionales y el área de riesgos, promoviendo una gestión más integral y preventiva. La documentación actualizada sirvió como herramienta clave para la atención de requerimientos de supervisión y para el fortalecimiento del control interno. En conjunto, estas acciones contribuyeron a una administración del riesgo más estructurada, transparente y acorde con las exigencias normativas.

El SIAR se ha convertido en una herramienta esencial en la estrategia de la cooperativa para mantener su integridad y estabilidad financiera. Además, la cooperativa ha desplegado esfuerzos significativos para la madurez de su sistema de administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (SARLAFT).

Dicho sistema, liderado por el Oficial de Cumplimiento, cuenta con el respaldo de recursos humanos y técnicos adecuados para asegurar el cumplimiento efectivo de las normativas

vigentes. El SARLAFT no solo demuestra el compromiso de la cooperativa con la legalidad y la ética empresarial, sino que también refuerza su posición como una institución financiera confiable y segura.

El personal en general tiene la formación ética y profesional que se requiere para el tipo de actividad realizada por la Cooperativa. Permanentemente se brinda capacitación interna y externa, entrenamiento con el uso de herramientas virtuales y presenciales. Así mismo, de acuerdo con los planes de capacitación de cada uno de los Sistemas de Administración de Riesgos, se dio cumplimiento a cada uno de ello, dando alcance a todo el personal, Consejo de Administración y Junta de Vigilancia.

3. Buen gobierno y Gobierno Corporativo

COFACENEIVA reafirmó su compromiso con los principios de buen gobierno y fortaleció su estructura de gobierno corporativo.

Se promovió la transparencia, la rendición de cuentas y la participación de los asociados en la toma de decisiones estableciendo reglas y procedimientos, acorde a las exigencias legales y estatutarias. Las políticas de buen gobierno fueron revisadas y actualizadas para asegurar su alineación con las mejores prácticas del sector cooperativo.

Gobierno corporativo:

Entendido como el conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de la cooperativa y que concretamente, establece las relaciones entre la administración, órganos de control y vigilancia, y todos los trabajadores de la organización, con el fin de estipular las reglas por las que se rige el proceso de toma de decisiones, transparencia en su gestión, así como una adecuada administración, con integridad, credibilidad y estabilidad, en procura siempre de una generación de valor.

Es así como COFACENEIVA ha articulado la toma de decisiones que tienen que ver con la dirección estratégica general de la cooperativa con sus políticas corporativas, los mecanismos de control sobre el correcto desempeño de la dirección ejecutiva y la implementación del plan estratégico, el cumplimiento normativo y las relaciones entre los directivos y sus asociados. Que señala: *"...Colaborar en la satisfacción de las necesidades de los asociados por intermedio de la prestación de servicios de Ahorro y Crédito y demás de carácter financiera (o), procurando con ellos contribuir al mejoramiento social, económico y cultural y el desarrollo de la comunidad, fomentando también los hábitos de Ahorro e impulsando entre los asociados la ayuda mutua; la solidaridad…"*

4. La Asamblea General de delegados

La Asamblea General de delegados de COFACENEIVA está integrada por noventa y nueve (99) delegados, conformándose por cuarenta y nueve (49) mujeres y cincuenta (50) hombres y quienes fueron elegidos mediante el proceso electoral llevado a cabo el 20 de febrero de 2025,

por un periodo de tres (3) años.

En cumplimiento de sus funciones estatutarias y normativas, la Asamblea General de delegados de COFACENEIVA celebró una reunión ordinaria el 15 de marzo de 2025, conforme consta en el Acta No.027. A dicha reunión asistieron noventa (90) delegados debidamente acreditados, quienes, en ejercicio de sus facultades legales y estatutarias, participaron en la deliberación y adopción de decisiones estratégicas de alto impacto para el futuro institucional de la Cooperativa. Se constató que la composición de la Asamblea General garantizó una representación equitativa y democrática de sus miembros, en concordancia con los principios de participación, transparencia y buen gobierno corporativo.

En el marco de las deliberaciones y en estricto cumplimiento de las mayorías establecidas en los estatutos y normativa aplicable, la Asamblea General aprobó los siguientes puntos: el informe de gestión, los estados financieros del año 2024, la distribución de excedentes, el balance social, beneficios solidarios; así mismo se aprobó el compromiso incremento de reserva de protección de aportes en el año 2026, se dio a conocer el Dictamen del Revisor Fiscal, se solicitó la autorización a la Represéntate Legal y Suplente para realizar los trámites ante el órgano competente para continuar perteneciendo al Régimen Tributario Especial.

Las decisiones adoptadas en esta reunión ratifican el compromiso de la Asamblea General con la gestión eficiente, la transparencia y el desarrollo institucional de la Cooperativa, asegurando su alineación con las mejores prácticas de gobierno corporativo y su adaptación a las dinámicas del sector financiero.

Adicionalmente, en el marco de la Asamblea General, se llevó la elección de los Miembros del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, comité de apelaciones. Estos procesos se desarrollaron conforme a los principios de representación democrática y participación de los asociados, asegurando la idoneidad y legitimidad en la toma de decisiones.
La Asamblea General de delegados 2025 se celebró con estricta observancia de lo dispuesto en los estatutos de la Cooperativa y en la normativa vigente, cumpliendo con los procedimientos reglamentarios para la deliberación y aprobación de propuestas clave para el desarrollo institucional.

5. El Consejo de Administración

Está conformado por siete (7) Miembros principales y siete (7) suplentes, de los cuales nueve (9) son hombres y cinco (5) son mujeres. El Consejo de administración sesionó trece (13) veces de forma presencial.

Se reunió en doce (12) ocasiones de forma ordinaria para hacer el seguimiento a la evolución de los negocios y la gestión de los administradores, así como para tomar decisiones de su competencia. En las reuniones se presentaron los informes de Gerencia sobre la gestión, los informes de SIAR y actividades realizadas, se estudió, analizó y evaluó los Estados Financieros y los informes de control, revisoría Fiscal y los proyectos de desarrollo presentados por la

administración de la Cooperativa y se aprobaron las solicitudes de créditos que le corresponden por competencia; entre otras actividades que se encuentra registradas en las respectivas actas del consejo de administración.

Sesionó extraordinariamente en una (1) ocasión, para analizar la Cartera de crédito y Pérdida Esperada (PE) al corte del 28 de febrero de 2025 y aprobar el Plan de Incentivos para Asociados Adultos y Financieritos.

6. La Junta de Vigilancia

Está conformado por tres (3) Miembros principales y tres (3) suplentes, de los cuales (4) son hombres y dos (2) son mujeres.

La Junta de Vigilancia cumplió con su función de supervisar y controlar las actividades de la cooperativa, asegurando el cumplimiento de las políticas internas y la normativa externa.
Efectuó el correspondiente control democrático a la participación de los asociados en el proceso de la elección de los delegados, verificando la habilidad e inhabilidad de estos para ejercer el derecho a sufragar.

La Junta de vigilancia se reunió once (11) veces durante el año, de forma presencial realizando sus respectivos seguimientos y verificando que los procedimientos internos se ajusten al cumplimiento normativo y estatutario, y la vigilancia del cumplimiento de los derechos y obligaciones de los asociados de la cooperativa.

7. Normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor

En desarrollo de su objeto social, la cooperativa cumple con las normal sobre propiedad intelectual y derechos de autor, contado con las debidas autorizaciones en las adquisiciones y compras de bienes y servicios se efectúan conforme a los requisitos de ley, y pagando los impuestos fijados. Las licencias de software que la cooperativa utiliza en todas sus operaciones están legalmente amparadas, y sus equipos de cómputo y telecomunicaciones son de procedencia legitima. Así mismo, incluyó dentro del Código de ética y buen gobierno las políticas adoptadas para la protección de los derechos de autor.

En conclusión, La Cooperativa, en el marco de sus principios de legalidad y transparencia, ha establecido como prioridad el cumplimiento estricto y riguroso de la normativa vigente en materia de propiedad intelectual y derechos de autor, tanto en el ámbito externo derivado de la legislación nacional aplicable como en el interno, conforme a su propio estatuto y reglamentos.

8. Políticas y división de funciones

El consejo de administración en el proceso de inclusión y eficiencia operativa ha implementado políticas y una clara división de funciones, para ello, ha establecido políticas generales que rigen los diversos productos y servicios ofrecidos. Esta división de funciones, alineada con el principio de segregación de funciones, buscó prevenir conflictos de interés y garantizar una gestión

eficiente y transparente.

Estas políticas no solo detallan los objetivos y responsabilidades, sino que también definen las facultades y procedimientos necesarios para una gestión financiera eficaz y segura, abordando los distintos riesgos asociados.

De manera complementaria, se han desarrollado y regulado los procedimientos específicos para cada cargo, los cuales se encuentran en la plataforma WorkManager que tiene la cooperativa; estos procedimientos se comunican de manera clara y directa a todos los trabajadores de la cooperativa, asegurando su correcta implementación. Este enfoque garantiza que cada trabajador de la cooperativa esté bien informado y empoderado para contribuir eficazmente al éxito colectivo y al crecimiento de la cooperativa.

9. Reportes al Consejo de administración sobre los diferentes comités

La Gerencia y Los comités de liquidez, riesgos, créditos, solidaridad evaluación de cartera presentaron informes periódicos al Consejo de Administración, detallando sus actividades, hallazgos y recomendaciones. Estos reportes facilitaron la toma de decisiones informadas y oportunas, contribuyendo a una gestión proactiva y efectiva de la cooperativa.

10. Infraestructura tecnológica

En 2025, la cooperativa continúa su evolución tecnológica en alineación con su plan estratégico y prospectivo, lo que le permite incrementar su capacidad y agilidad en la adopción de nuevas tecnologías. Esto se traduce en un mejor desempeño y una optimización en la entrega de productos y servicios digitales para sus asociados, fortaleciendo la eficiencia operativa y la satisfacción de este. Además, mantiene un soporte tecnológico robusto que garantiza la seguridad y la continuidad operativa, al tiempo que impulsa el desarrollo de nuevos servicios financieros digitales, tales como medios de pago (Transfiya, Bre-B, QR Interoperable).

Todo esto se ha logrado, gracias a nuestra alianza con la red Coopcentral y visionamos, en donde damos cumplimiento al sexto principio cooperativo: cooperación entre cooperativas, para fortalecer el sector solidario y mejorar los servicios.

La cooperativa, a través de sus modelos de riesgos adopta mecanismos y prácticas para mitigar su materialización, con lo cual puede garantizar la calidad, confidencialidad y seguridad de las operaciones e información. Cuenta con el área de sistemas y las estrategias que permiten la continuidad de las operaciones ante una eventual contingencia.

En este mismo contexto de fortalecimiento tecnológico, durante 2025 la cooperativa suscribió el Programa de Transformación Digital para el Sector Solidario, iniciativa orientada a consolidar la madurez tecnológica institucional y a fortalecer la planeación estratégica en materia de tecnologías de la información.

Este programa permite a COFACENEIVA evaluar su estado actual en capacidades digitales,

identificar oportunidades de mejora y estructurar una hoja de ruta alineada con su crecimiento institucional y con las exigencias del entorno financiero. La transformación digital se concibe como un proceso integral que no solo moderniza la infraestructura tecnológica, sino que optimiza procesos internos, mejora la trazabilidad de las operaciones y fortalece la gestión de riesgos tecnológicos.

De esta manera, la cooperativa avanza hacia un modelo organizacional más eficiente, resiliente y preparado para afrontar los desafíos del sector solidario, integrando la tecnología como un habilitador estratégico para la innovación, la competitividad y la sostenibilidad institucional.

11. Estructura organizacional

La cooperativa ha definido una estructura organizacional y funcional, aprobada por el Consejo de administración, diseñada para cumplir con la separación de roles y evitar conflictos de interés. Esta estructura está alineada con los principios de gobierno corporativo, ha sido diseñada conforme a la naturaleza, tamaño, complejidad y volumen de operaciones de la Cooperativa, permitiendo una distribución estratégica de responsabilidades entre los diferentes órganos de administración, control y vigilancia. En este sentido, la estructura organizacional para la vigencia 2025 se fundamenta en una gestión de riesgos efectiva y robusta, alineada con su perfil de riesgo y el marco regulatorio aplicable, asegurando que todas las operaciones y procesos internos se desarrollen con los más altos estándares de integridad, transparencia y responsabilidad corporativa. Este modelo organizativo no solo fortalece la capacidad operativa de la Cooperativa, sino que también garantiza la protección de los intereses de sus asociados, promoviendo un entorno de confianza y sostenibilidad en el tiempo.

12. Recursos Humanos

La cooperativa cuenta con trece (13) empleados, vinculados mediante contrato laboral fijo, con todas las prestaciones de ley.

Se promueve el aprendizaje permanente a través de la implementación de programas de inducción institucional, entrenamiento laboral y actualizaciones reglamentarias, mediante el uso de metodologías de formación virtual, presencial e híbrida, fortaleciendo los conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo de su labor.

Así mismo incentiva el desarrollo profesional a través de los beneficios de auxilios educativos para la educación formal y no formal. Se da cumplimiento a través del plan de capacitación empresarial de la formación permanente sobre los Sistemas de Administración de Riesgos dando alcance a todo el personal, Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y comités.

Se monitorean las transacciones y el funcionamiento normal de los aplicativos según los requerimientos de los productos y servicios. Se tienen diseñadas políticas y facultades de aprobación en cada uno de los procesos, con el fin de minimizar la concentración de funciones y dando cumplimiento a los límites establecidos.

La cooperativa cuenta con una Revisoría Fiscal quien ejecuta sus inspecciones a los diferentes procesos y el cumplimiento de las políticas y procedimientos, presentando los informes respecticos al Consejo de administración y Asamblea de delegados.

13. Verificación de operaciones

En la cooperativa, la verificación de operaciones se realiza a través de las áreas Financiera, de Riesgos (monitoreo Transaccional) y Auditoría Interna. Estas áreas se encargan de monitorear las transacciones y asegurar el funcionamiento óptimo de los aplicativos, acorde a los requerimientos de los productos y servicios ofrecidos.

La entidad cuenta con un área de Auditoría Interna TIC, complementada por una revisoría Fiscal, requerida por normativa y un asistente de revisoría fiscal. Estas áreas de control desempeñan un papel importante en la supervisión de la cooperativa, realizando las inspecciones exhaustivas a los diversos procesos, asegurando el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos en su marco normativo.

Los informes generados por estas auditorías se presentan a la administración, proporcionando una base sólida para la elaboración de planes de acción y correctivos necesarios.
Esta estructura garantiza una gestión transparente y eficiente, alineada con los estándares regulatorios y las mejores prácticas de control.

CUMPLIMIENTO LEGAL: DETALLES DE FONDOS DE LEY

Tabla 20. Detalle Fondos Sociales

FONDOS SOCIALES			
CONCEPTO	**EXCEDENTES**	**PRESUPUESTO**	**TOTAL**
Impuesto de Renta año 2024	4,285,432	0	4,285,432
Fondo Educación capacitación	1,428,477	34,325,523	35,754,000
Fondo Solidaridad	8,213,744	25,892,256	34,106,000
TOTAL	**13,927,653**	**60,217,778**	**74,145,432**

*Fuente: Estados Financieros **COFACENEIVA***

Los Fondos sociales de ley Fondo de educación y Fondo de Solidaridad se ejecutaron en el año 2025 conforme a la naturaleza del fondo y la ley cooperativa. Fondos Sociales de Educación y Solidaridad se realizó el pago del impuesto de renta conforme el artículo 19-4 del estatuto por valor de $4.285.431 y con el remanente se en capacitaciones, al cierre de 2025 terminó con saldo Cero.

Con el fondo de solidaridad se llevaron a cabo acciones conforme a lo normativo para brindar apoyo a salud y calamidades presentadas por los asociados.

Dinero u otros bienes que la cooperativa posea en el exterior y las obligaciones en moneda extranjera
La cooperativa no tiene cuentas bancarias en el exterior.

Inversiones

Tabla 21. Detalle Inversiones

DETALLE DE INVERSIONES EN ENTIDADES COOPERATIVAS		
ENTIDAD	**2024**	**2025**
Coopcentral	62,400,000	68,328,000
Funerales Los Olivos	58,500,000	64,057,500
Asocopoh	521,399	548,549
Equidad Seguros de Vida	22,397,606	25,956,356
Equidad Seguros Generales	21,560,911	25,119,661
TOTAL	**165,379,916**	**184,010,066**

Fuente: Estados Financieros COFACENEIVA

Con relación al detalle de las inversiones relacionadas en el cuadro anterior la cooperativa se permite revelar lo siguiente:

- **Coopcentral**: Integra, a través de la red VISIONAMOS, a distintas cooperativas para que realicen entre ellas transacciones tales como: retiros, consignaciones y transferencias.
- **Funerales Los Olivos**: Es un organismo cooperativo de segundo grado con quien la cooperativa tiene un convenio que facilita el acceso de los asociados a las pólizas de protección exequial.
- **Asocooph**: Es la Asociación de cooperativas en el departamento del Huila, que promueve el desarrollo cooperativo y apoya a sus afiliadas en temas de educación.
- **Equidad Seguros Generales y Equidad Seguros de Vida**: Son organismos cooperativos de segundo grado con quienes la cooperativa cuenta con convenios interinstitucionales que facilitan el acceso de los asociados a seguros, con precios competitivos. Así mismo, la cooperativa toma algunos seguros institucionales.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO AL CIERRE DEL EJERCICIO CONTABLE DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

La Cooperativa no tiene conocimiento de la existencia de eventos importantes ocurridos que modifiquen o alteren los Estados Financieros y el Informe de Gestión del año 2025.

EXPECTATIVAS PARA EL AÑO 2026

En el 2026 continuaremos enfocando nuestra atención y esfuerzos en brindar excelentes productos y experiencias de servicio, así como a fortalecer la eficiencia operacional. Para ello, trabajaremos impulsando en los asociados la adopción y transaccionalidad de los canales digitales; esta acción potencia la ampliación de la cobertura de la cooperativa, complementando y fortaleciendo los canales tradicionales actuales.

Por otra parte, se continuará agilizando las actividades de evaluación de crédito por medio de la implementación de motores de decisiones y modelos analíticos que a su vez aseguran la efectividad de la evaluación controlando el índice de morosidad de la cartera y reduciendo costos al proceso.

Como soporte de estas acciones estratégicas se adoptarán y desarrollarán políticas de transformación digital con gobernanza clara para reportar operaciones transaccionales bajo nuevas directrices. Esto, sumado a los retos históricos del sector, que hace urgente una estrategia de transformación real y sostenible; es así como COFACENEIVA realizará su proceso de modernización. asumiendo esta iniciativa que impulsa la madurez digital del sector, fortalece la competitividad, y garantiza el cumplimiento normativo y la sostenibilidad futura.

Los retos para el año 2026 se centrarán en: Recuperar la base social que se ha retirado de la cooperativa, bajo este contexto nos hemos planteado lograr un crecimiento de la cartera alrededor del 5%, concentrando los esfuerzos en impulsar los proyectos y sueños de nuestros asociados. Este crecimiento estaría apalancado, principalmente, en los aportes sociales y ahorros de nuestros asociados, donde buscamos lograr un crecimiento superior al 5% respectivamente.

Así mismo, continuaremos fortaleciendo nuestra cultura del control presupuestal, aplicando las mejores prácticas de buen gobierno, financieras y de control de riesgos.

AGRADECIMIENTOS

En lo corrido del año 2025, hemos contado con el apoyo invaluable de quienes creen en nuestro propósito. Hoy queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a todos los asociados que han contribuido para que sigamos siendo más sociales, construyendo juntos una cooperativa más fuerte y comprometida con el desarrollo de nuestra comunidad.

A nuestro Consejo de Administración, la Junta de Vigilancia, Revisoría Fiscal. Comités y funcionarios, por su liderazgo y apoyo permanente, que nos permitió consolidarnos como una entidad que trabaja por el bienestar de todos

Agradecemos también a nuestros proveedores y a nuestros aliados estratégicos, por su constante confianza; quienes nos han permitido fortalecer nuestros servicios y acercarnos aún más a quienes necesitan soluciones financieras accesibles para continuar comprometidos con un futuro más cercano, más social y próspero para todos.

El Presente informe de gestión correspondiente al año 2025 fue aprobado en forma unánime por el Consejo de Administración en reunión ordinaria celebrada el 25 de febrero de 2026, como consta en el Acta No.004.

MARIA TERESA VERGEL RODRIGUEZ
Presidente Consejo de Administración

TERESA LEONOR BARRERA DUQUE
Gerente