

INFORME DE GESTIÓN

¡ Más Que Solidaridad!



Apreciados Delegados:

Señores delegados, en nombre de la Administración de la **COOPERATIVA FUTURISTA DE AHORRO Y CRÉDITO DE NEIVA "COFACENEIVA"**; les extendemos un saludo especial y nuestros agradecimientos por el apoyo permanente, a través de ustedes quienes representan a todos los asociados de esta su Cooperativa, tenemos el gusto de transmitir el informe de gestión administrativa, financiera y social, documento en el cual se reflejan los resultados obtenidos en el ejercicio económico de la vigencia 2021.

El año comenzó con un poco más de debilidad de lo que se esperaba producto de los contagios de comienzo de año y finales del año pasado y esto hizo que se disminuyera un poco ese dinamismo que se estaba viviendo a finales del 2020; De igual manera el paro nacional entre el 28 de abril y 01 de junio de 2021, causó un impacto negativo en el transporte de carga, afectando la economía del país.

Desde estas perspectivas se enfilan todas las estrategias y acciones con el propósito de avanzar y superar el cumplimiento de las metas proyectadas para la vigencia 2021; en tal sentido la dirección, la gerencia y el equipo de trabajo de la cooperativa comprometidos en dejar atrás un año de incertidumbre y contracción de la economía por causa de la pandemia, trabajó con nuevos retos y expectativas, dinamizando los servicios de la cooperativa.

La fortaleza financiera de la entidad y por supuesto el poder de afianzamiento y arraigo de la base social fueron el motor para seguir impulsando el desarrollo y crecimiento de la organización, resultados satisfactorios que presentamos en esta Asamblea de delegados.

Agradecemos a todos la confianza depositada en nuestra labor y la del equipo de trabajo, los invitamos a seguir apoyando completamente su cooperativa y avanzando en la consolidación, continuaremos trabajando ardua y de manera comprometida por marcar la diferencia en beneficios y servicios, logrando de esta manera potencializar y fortalecer el activo más importante con lo que cuenta la entidad, su recurso humano.





- CONTEXTO ECONÓMICO 2021

Luego de pasar por un año completamente atípico como lo fue el 2020 con el anuncio de la llegada de la primera gran pandemia del siglo XXI y en tan sólo 10 meses después, la población mundial se revoluciona nuevamente, esta vez, debido al anuncio de diferentes farmacéuticas que afirmaban estar haciendo pruebas para la vacuna contra el Covid-19, una de estas fue Pfizer y BioNtech, quienes fueron los primeros en tener el visto bueno de la Organización Mundial de la Salud - OMS - para empezar el proceso de inmunización a nivel mundial.

Con esto, y gracias a la rápida adaptación y recuperación del aparato productivo industrial a nivel global, a cierre 2020, en el Informe Perspectivas Económicas Mundiales, el Banco Mundial proyectó un crecimiento del 5,6% para el año 2021, siendo este, el ritmo de recuperación de la economía más rápida incluso que la presentada luego de la recesión en años 80's y muy superior a lo registrado antes de pandemia.

La recuperación del comercio mundial tras la crisis del COVID-19 alcanzó su nivel más alto en el primer trimestre de 2021, con un aumento del 10% con respecto al mismo trimestre en 2020 y un incremento del 4% con respecto al último trimestre del año pasado, según el Global Trade Update de la UNCTAD, publicado el 19 de mayo.

Sin embargo, este furor de la recuperación económica y de los hogares tuvo su fin durante el tercer y cuarto trimestre del 2021 con dos noticias que impactaron la economía mundial nuevamente, la primera conocida como la crisis de los contenedores, lo que significa que los barcos no están llegando con las frecuencias que tenían antes a los puertos y adicionalmente, en los puertos no hay suficientes transportadores para evacuar la carga que se acumula, lo que ha generado un alza desbordada en el pagos de fletes, trasladando este incremento en el precio de los productos que compra el consumidor final.

La segunda noticia llegó el 24 de noviembre del 2021 cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) notificó al mundo sobre una nueva variante del COVID-19. Esta nueva variante se detectó por primera vez en muestras recolectadas el 11 noviembre del 2021 en Botsuana y el 14 de noviembre del 2021 en Sudáfrica.

El 2021 cerró con una inflación superior a las proyecciones realizadas de las principales economías mundiales (España 6.0%; Alemania 5.3%; Estados Unidos 7.0%; Reino Unido 5.4%), lo que llevó a los bancos centrales hacer frente a esta situación con un aumento en las tasas de interés; sin embargo, los pronósticos anticipan que la inflación mundial media seguirá siendo elevada durante el 2022.

(UNCTAD, 2021)

(Datosmacro.com, 2022)



- Economía internacional

La economía mundial del año 2022 arranca en condiciones más débiles de lo esperado. A medida que avanza la nueva variante ómicron del virus Covid-19, los países han vuelto a instituir restricciones a la movilidad. A raíz del encarecimiento de la energía y de los trastornos en el suministro, la inflación es más alta y generalizada de lo previsto, sobre todo en Estados Unidos y en numerosas economías de mercados emergentes y en desarrollo.

Según el FMI, se prevé que la inflación elevada continuará y que los cortes en las cadenas de suministro y los altos precios de la energía persistirán en 2022. Suponiendo que las expectativas inflacionarias se mantengan bien ancladas, la inflación debería disminuir poco a poco a medida que se disipen los desequilibrios entre la oferta y la demanda en 2022 y que responda la política monetaria de las grandes economías.

A medida que suben las tasas de interés mediante las políticas monetarias de las economías avanzadas, podrían surgir riesgos para la estabilidad financiera, así como para los flujos de capital, las monedas y la situación fiscal de las economías de mercados emergentes y en desarrollo, especialmente teniendo en cuenta que los niveles de deuda se incrementaron significativamente en los dos últimos años. Podría materializarse otros riesgos mundiales dado que las tensiones geopolíticas siguen siendo agudas, y la actual emergencia climática sigue arrastrando una fuerte probabilidad de grandes catástrofes naturales.

Proyecciones de crecimiento de Perspectivas de la Economía Mundial			
(PIB real, variación porcentual anual)	Estimaciones	Proyecciones	
	2021	2022	2023
Producto mundial	5,9%	4,4%	3,8%
Economías avanzadas	5,0%	3,9%	2,6%
Estados Unidos	5,6%	4,0%	2,6%
Zona del euro	5,2%	3,9%	2,5%
Alemania	2,7%	3,8%	2,5%
Francia	6,7%	3,5%	1,8%
Italia	6,2%	3,8%	2,2%
España	4,9%	5,8%	3,8%
Japón	1,6%	3,3%	1,8%
Reino Unido	7,2%	4,7%	2,3%
Canadá	4,7%	4,1%	2,8%
Otras economías avanzadas	4,7%	3,6%	2,9%
Economías emergentes y en desarrollo	6,5%	4,8%	4,7%
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	7,2%	5,9%	5,8%
China	8,1%	4,8%	5,2%
India	9,0%	9,0%	7,1%
ASEAN-S	3,1%	5,6%	6,0%
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	6,5%	3,5%	2,9%
Rusia	4,5%	2,8%	2,1%
América Latina y el Caribe	6,8%	2,4%	2,6%
Brasil	4,7%	0,3%	1,6%
México	5,3%	2,8%	2,7%
Oriente Medio y Asia Central	4,2%	4,3%	3,6%
Arabia Saudita	2,9%	4,8%	2,8%
África Subsahariana	4,0%	3,7%	4,0%
Nigeria	3,0%	2,7%	2,7%
Sudáfrica	4,6%	1,9%	1,4%

Fuente: FMI, Actualización de Perspectivas de la economía mundial, enero de 2022.

³ (INTERNACIONAL, 2022)





Economía nacional

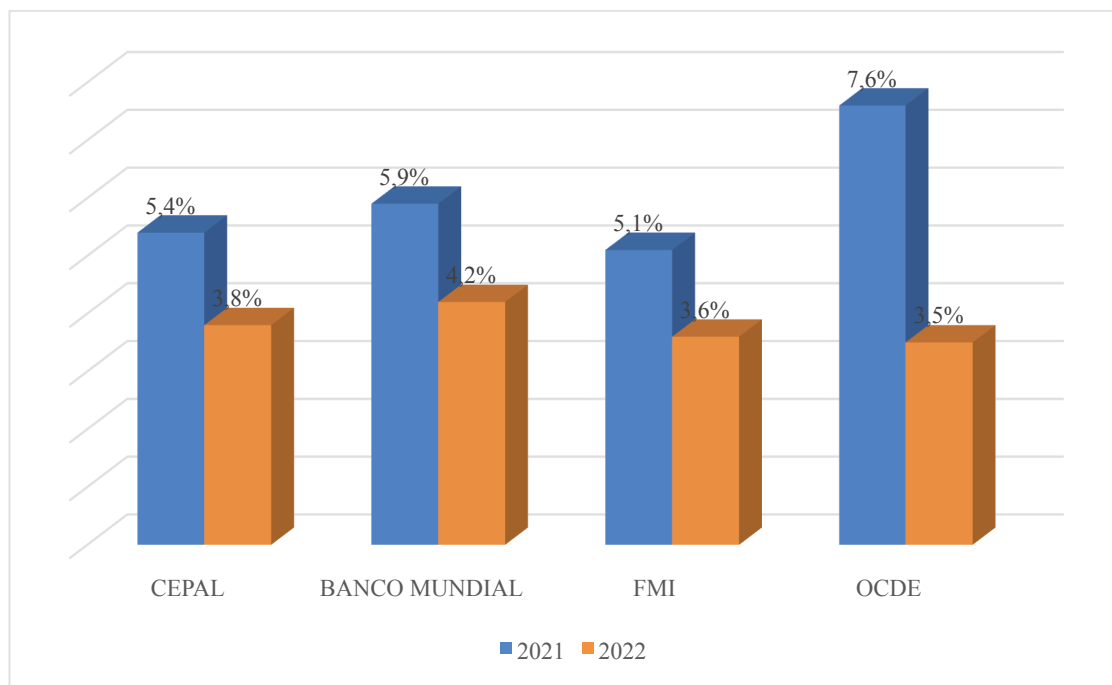
- **Crecimiento económico PIB**

La economía nacional durante el primer semestre del 2021 mostro un optimismo desbordado, prueba de esto, las modificaciones del FMI sobre el pronóstico del crecimiento del país que subieron constante y generosamente durante enero y junio del 2021.

Otro factor más allá del optimismo de la economía fue la confianza de las empresas y en la reactivación debido a que a partir del 17 de febrero 2021 comenzó el proceso de inmunización en el país basados en el Plan Nacional de Vacunación estructurado por el Gobierno Nacional.

Así es como las diferentes organizaciones económicas mundiales (CEPAL, BM, FMI y la OCDE) durante el año 2021 proyectaron un crecimiento promedio para Colombia del 6,0%; mientras que para el año 2022, esta proyección cae a un 3.8%.

Proyecciones de Organismos Internacionales sobre el Crecimiento del PIB de Colombia



Fuente: FMI

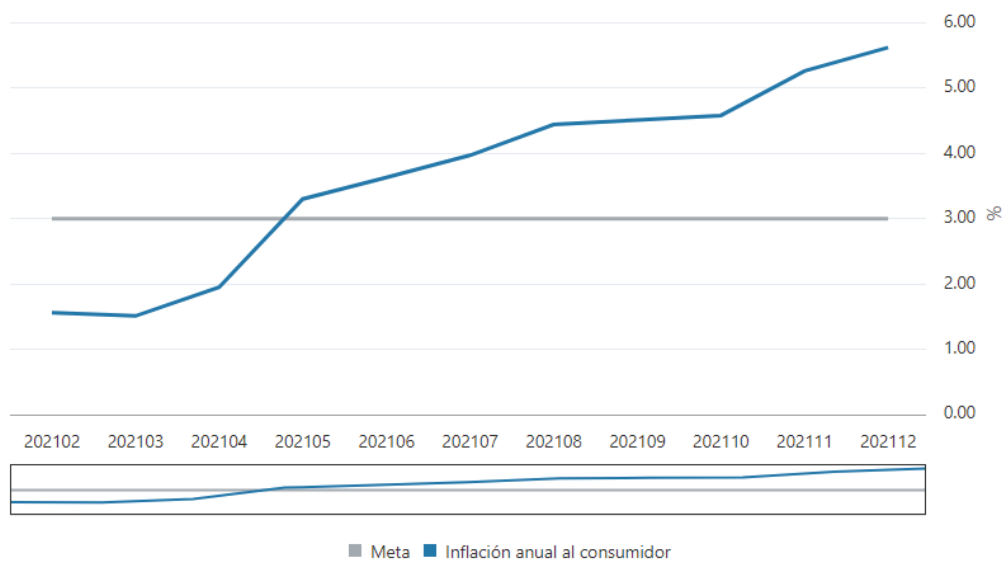




- **Inflación**

Colombia acumuló una inflación de 5,62% en 2021, la más alta en los últimos cinco años y por encima de la meta anual de 3% establecida por el Banco República, esto debido al alza de los precios en medio de la recuperación del consumo interno tras los efectos de la pandemia del Covid-19, y la crisis de los contenedores que viene afectando al mundo, pero, sobre todo, a las economías emergentes que dependen fuertemente de las importaciones de los insumos para la producción de alimentos.

Comportamiento de la Inflación Colombia 2021



Fuente: DANE, 2022

En cuanto a los sectores que más aportaron a la inflación se tiene en primer lugar a los alimentos, que contribuyeron con 2,73 puntos porcentuales a la variación total, seguido por alojamiento, electricidad, agua, gas y otros combustibles, que se aportaron 1,22 puntos a la variación, y restaurantes y hoteles, con una contribución de 0,85 puntos porcentuales.

Para el año 2022, las proyecciones no son alentadoras según el Banco de la República durante enero la inflación ya habría superado el 6% hasta llegar al 6,2%; así mismo, el punto está en que el pico inflacionario, el cual estaría entre el 6,6 % y el 7 %, hacia marzo y abril de 2022.

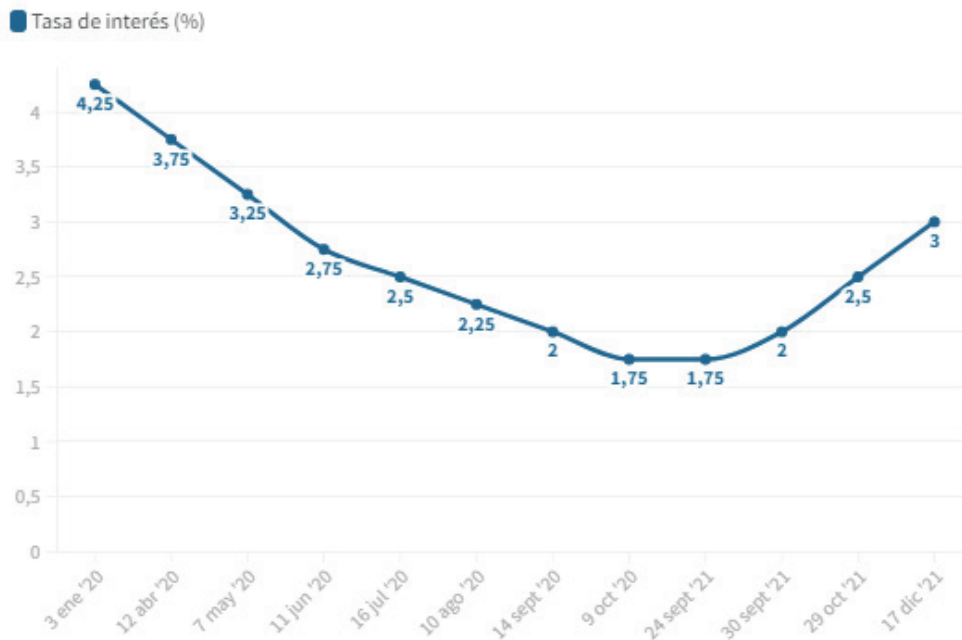




- **Tasas de interés**

Durante el segundo semestre del 2021, la Junta Directiva del Banco de la República decidió el 30 de septiembre de 2021, iniciar un proceso de normalización de la política monetaria incrementando la tasa de interés en 25 puntos básicos, llevándola a 2,0 por ciento; a partir de ese momento hasta la fecha de análisis, la tasa de interés se ubica en el 3% a cierre diciembre 2021.

Comportamiento de las Tasas de Interés en Colombia 2020 - 2021



Fuente: Banco de la República, Dic 2021

Esta situación obedece a que, desde julio del 2021, la inflación se ha ubicado por encima del rango meta del Banco de la República. Por esto, desde septiembre el Emisor empezó a subir su tasa de interés para intentar controlar las presiones inflacionarias. La tasa ya se ha incrementado en 125 puntos básicos: pasando del 1,75 % (el mínimo histórico al que llegó para mitigar los efectos de la pandemia) hasta el 3 % que queda en firme después de la última reunión del 2021 de la junta directiva del Banco de la Republica.

INDICADORES DE DESEMPEÑO COFACENEIVA

Los resultados financieros obtenidos en el año 2021 reflejan con mayor fuerza que gracias a la confianza de los asociados, las Estrategias de la Administración, junto a la experiencia administrativa y capacidad financiera de la cooperativa, se puede sobrellevar cualquier momento de adversidad.



Seguir manteniendo un buen indicador de solvencia del 34.36%, cifra que refleja un nivel superior al mínimo exigido por la norma que es del 9%, pese a que el quebranto patrimonial (122,89) tuviera una leve disminución comparada con las vigencias 2019 y 2020; es un gran potencial y fortaleza que sostiene toda la estructura productiva, administrativa, comercial y asegura los recursos para cubrir todas las operaciones.

INDICADORES FINANCIEROS

Rubros	2019	2020	2021
Activo	\$ 16,455,177,022	\$ 16,926,767,879	\$ 16,913,251,685
Cartera Total	\$ 10,953,865,739	\$ 10,880,251,628	\$ 11,762,375,779
Pasivo	\$ 10,144,333,647	\$ 10,355,900,852	\$ 9,864,107,676
Obligaciones Fras.	\$ -	\$ -	\$ -
Patrimonio	\$ 6,310,843,375	\$ 6,570,867,026	\$ 7,049,144,009
Aportes Sociales	\$ 5,096,776,467	\$ 5,347,067,191	\$ 5,764,943,303
Indicadores			
Patrimonio Técnico	\$ 4,225,519,230	\$ 4,474,195,399	\$ 4,591,701,365
Quebranto Patrimonial	123.82%	122.89%	122.28%
Solvencia	35.16%	36.79%	34.36%

El ejercicio del año 2021 fue retador desde el punto de vista económico y financiero, los excedentes netos crecieron en un 27.1% con respecto al año anterior, cerrando al 31 de diciembre de 2021 en \$123.672.968. Es de destacar, que este resultado neto positivo al final del año se obtiene por el adecuado manejo y control de los gastos y después de haber realizado una inversión en beneficios sociales directos a nuestros asociados por valor de \$179.260.509 y \$962.519.132 en beneficios sociales indirectos tal como lo muestra a continuación:

BENEFICIOS SOCIALES DIRECTOS

ACTIVIDAD	DIRIGIDO A:	FECHA EVENTO	VALOR	BENEFICIARIOS
Paquete Escolar	Financieritos	DBRE	11,306,446	440
Celebración día del niño	Financieritos	ABRIL	5,333,313	550
Detalle financieritos	Asociados	DBRE	12,083,800	503
Ancheta Navideña	Asociados	DBRE	73,977,587	1,600
Subsidio Poliza Exequial	Asociados	ENERO-DBRE	36,867,476	476
Auxilios de Solidaridad	Asociados	ENERO-DBRE	34,829,700	122
Poliza Medicina Prepagada	Asociados	ENERO-DBRE	4,862,187	191
TOTAL			179,260,509	3,882



BENEFICIOS SOCIALES INDIRECTOS

CONCEPTO	VALOR	BENEFICIARIOS
Menor valor de Intereses	708,129,554	2306
Estudio del crédito	50,732,000	2306
Consultas a las centrales de riesgo	4,185,000	2306
Póliza de vida grupo deudores	3,151,971	2306
Intereses de Ahorro	196,320,607	3,851
TOTAL	962,519,132	13,075

Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

ESTRUCTURA FINANCIERA

* **ACTIVOS**

El cierre del año 2021 representó para las finanzas de la Cooperativa la consolidación de buenas prácticas fruto de las experiencias generadas durante la vigencia 2020

En el año 2021 se consolidó la confianza de los asociados, se desarrollaron nuevos productos y servicios, se fortaleció la capacidad financiera y se robusteció el SIAR como herramienta fundamental para la operación de la Cooperativa.



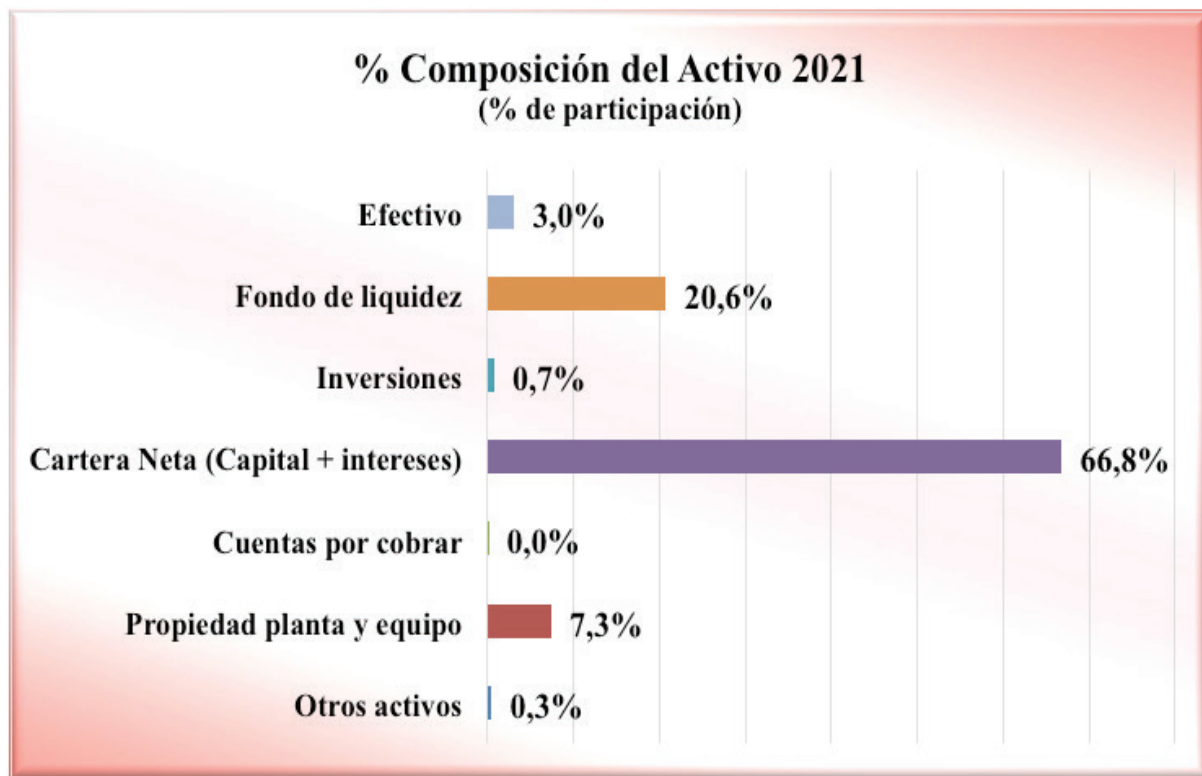
El activo total de la Cooperativa presentó un **decrecimiento del 0.1%** en el 2021; cerrando con un saldo de **\$16.913.251.685**.



* % Composición del Activo 2021

Dentro de la composición del activo la cartera neta participa con el 66.8%, incrementando su participación con relación al año 2020 el cual fue de 61.7%, producto principalmente del incremento en la colocación por las campañas realizadas en el año 2021 frente al 2020.

Así mismo, la composición frente a otros activos presentó una participación de 0.3%, lo que refleja un incremento frente a los otros activos del 2020 (0.2%).



Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

Por otra parte, el efectivo representa una participación del 3.0% jalonado por el crecimiento de los ahorros de los asociados.

Desde el punto de vista financiero y económico, se evidencia que la cooperativa logró cumplir y superar el saldo de la cartera de créditos; de igual manera, presentó un buen desempeño en los niveles de liquidez, evidenciando para el 2021 una participación del 20.6% mientras que para el año 2020 fue de 21.1%.

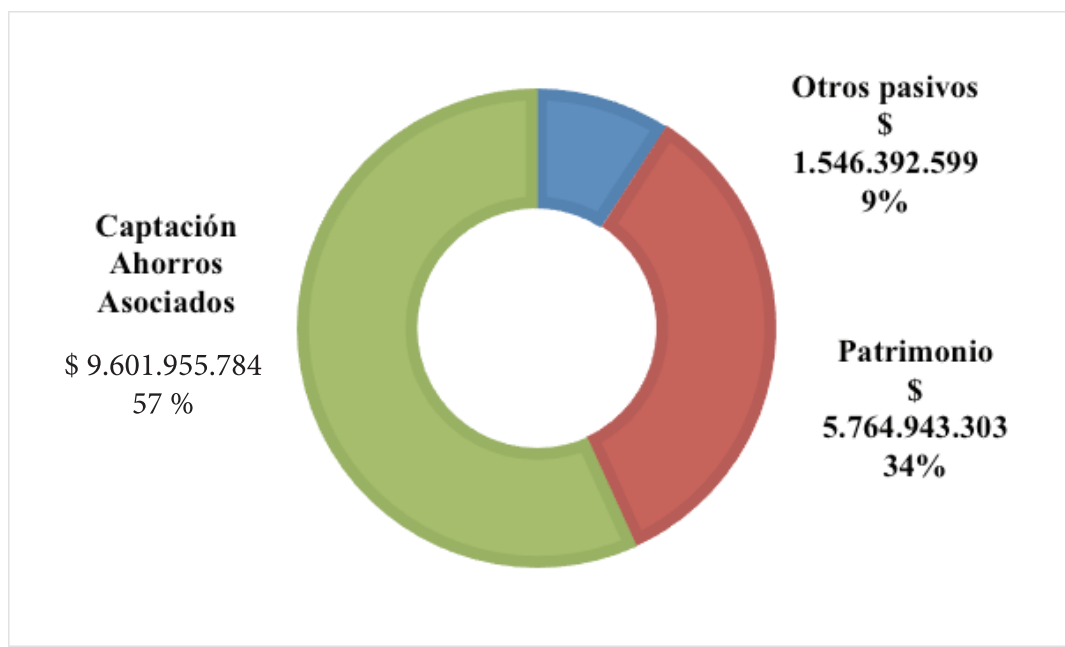




* **Fuentes de Fondeo del Activo 2021**

Las fuentes de fondeo del activo representan las bases en las cuales se sustenta el crecimiento de la Cooperativa.

Para COFACENEIVA, la captación de ahorros de los asociados constituye el mayor pilar de apalancamiento con un 57%, seguido del patrimonio con un 34%; demostrando con lo anterior, que el 91% del activo de la entidad está soportado con los recursos de los dueños (asociados) y de la cooperativa.



Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

En comparación frente al año 2020, la composición del activo presentó una reducción del 4.4% en el ítem de captación de ahorros de los asociados debido a que el saldo para el año 2020 fue de \$10.045.551.136.

Por su parte, los rubros que presentaron un incremento frente al año 2020 fueron: otros pasivos en 0.8% y patrimonio en 7.8%.

* **PASIVO**

La reducción en el pasivo para el año 2021 (-4.7%), pasando de \$10.355.900.852 en el 2020 a \$9.864.107.676 en el año 2021, fue ocasionado principalmente por la disminución en el recaudo de los servicios públicos y en los saldos de los certificados de depósito a término fijo. Es importante aclarar, que debido a la situación de Emergencia sanitaria que se continuaba viviendo,



los asociados realizaban los pagos de servicios públicos virtualmente y debido a la disminución de las tasas de interés de los Cdats, los asociados fueron redimiendo sus títulos.



El pasivo total de la Cooperativa presentó un **decrecimiento del 4.7%** en el 2021; cerrando con un saldo de **\$9.864.107.676**.

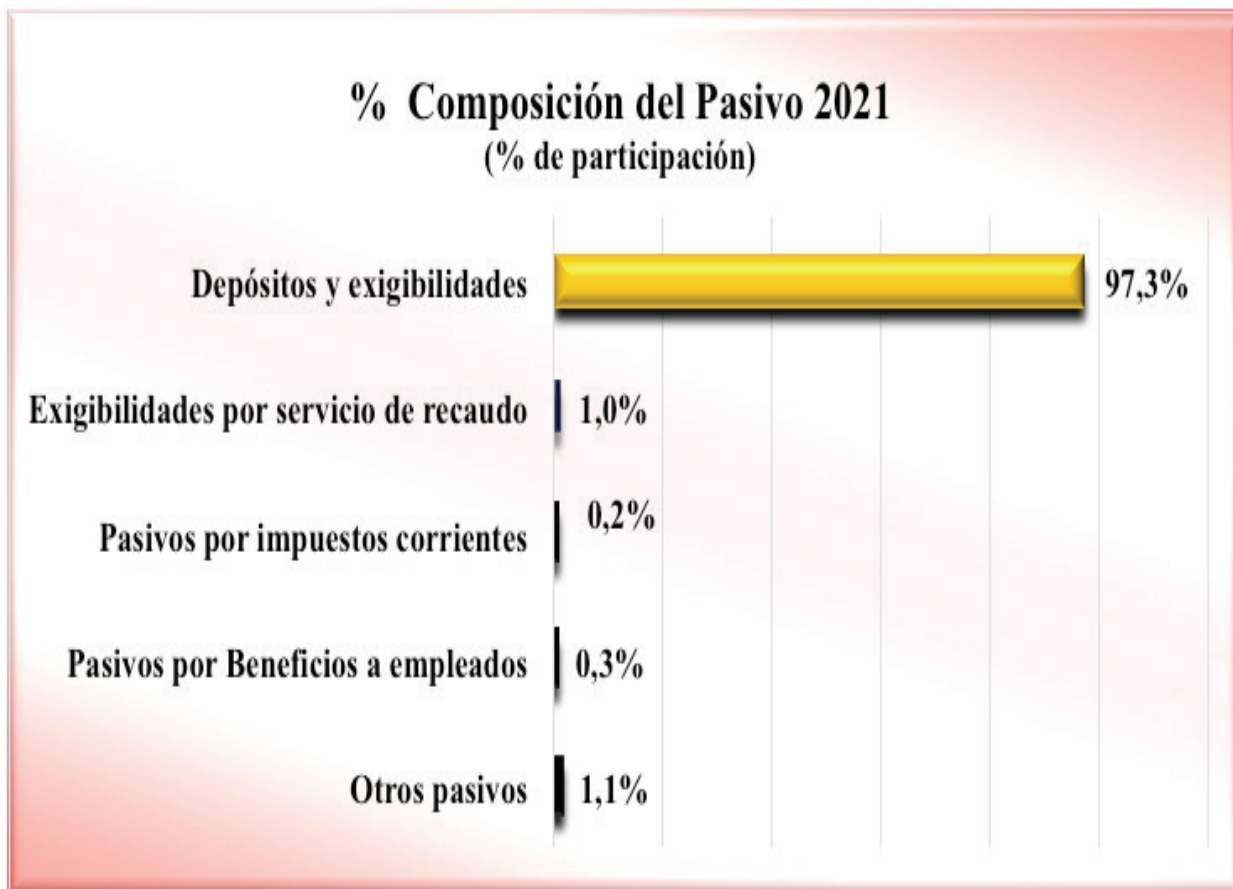
Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

* Composición del Pasivo

Los Depósitos y exigibilidades representan un porcentaje muy importante en el total del Pasivo de la Cooperativa, esto demuestra la confianza de los asociados y comunidad en general hacia la Organización.

Recursos que contribuyeron para el cumplimiento de las metas establecidas y el objeto de social de la cooperativa





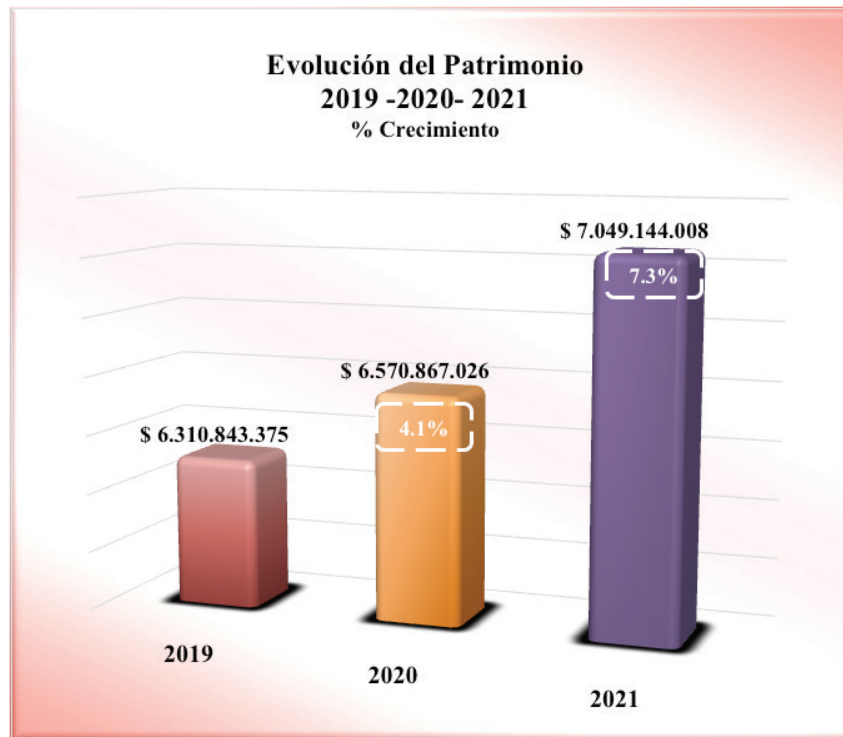
Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

Los rubros que aportaron en mayor proporción en la disminución del Pasivo fueron: las exigibilidades por servicio de recaudo, con una variación de -34.1%; seguido de los depósitos y exigibilidades con un -4.4% y los pasivos por impuestos corrientes con una disminución de 4.3%.

Por su parte, los rubros con variación positiva fueron: los pasivos por beneficios a empleados (obligaciones laborales) con 7.5% y otros pasivos con el 2.5%.



* Evolución del Patrimonio



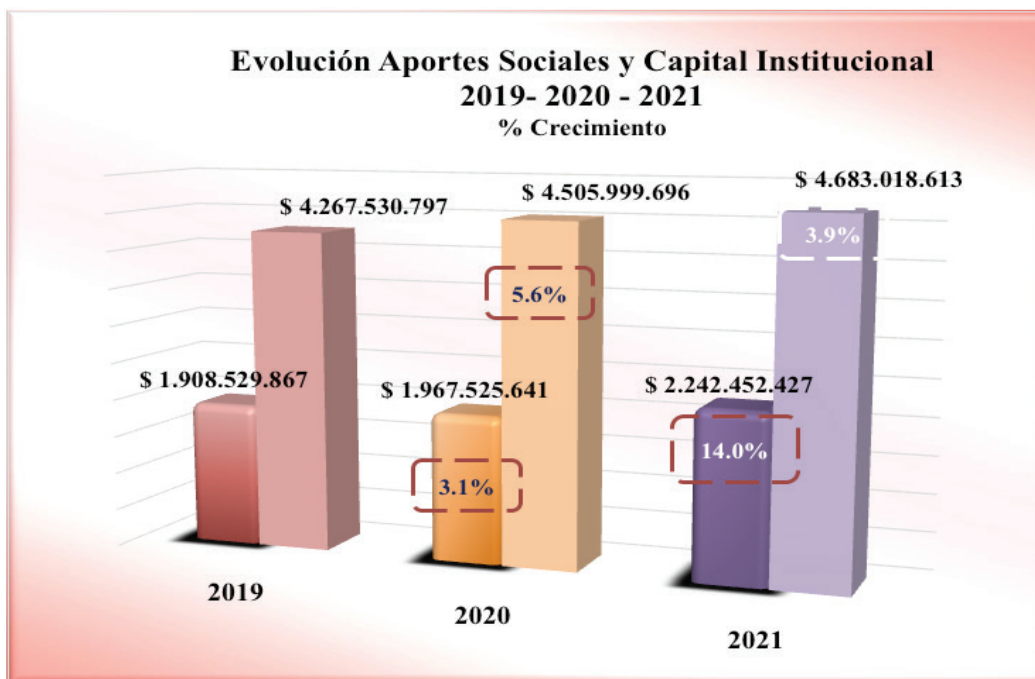
Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

El patrimonio de **COFACENEIVA** cerró el 2021 en \$7.049.144.008, registrando un incremento significativo de 7.3% frente al año 2020, producto principalmente del aumento en los excedentes generados y el incremento de los aportes sociales.

* Evolución de los Aportes Sociales y Capital Institucional

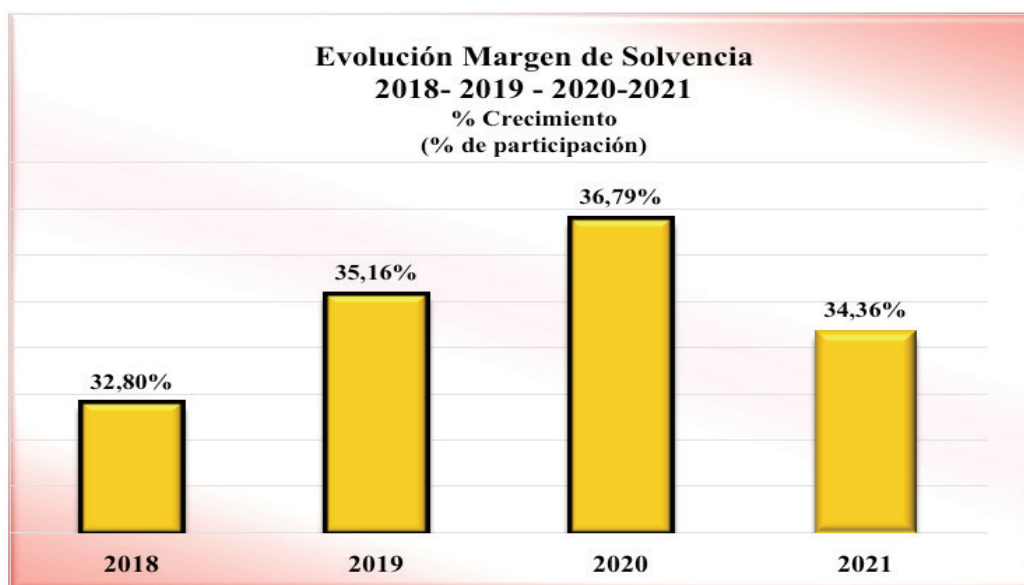
Es de resaltar, el crecimiento de los aportes sociales del 7.8% frente al año anterior, cerrando en \$5.764.943.303, pese a la situación de Emergencia Sanitaria y al Paro Nacional que se presentó.





Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

*Nota: El cálculo del capital institucional presentado en este informe difiere al de años anteriores por la inclusión de las partidas: aportes readquiridos y resultados por convergencia por primera vez.



Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

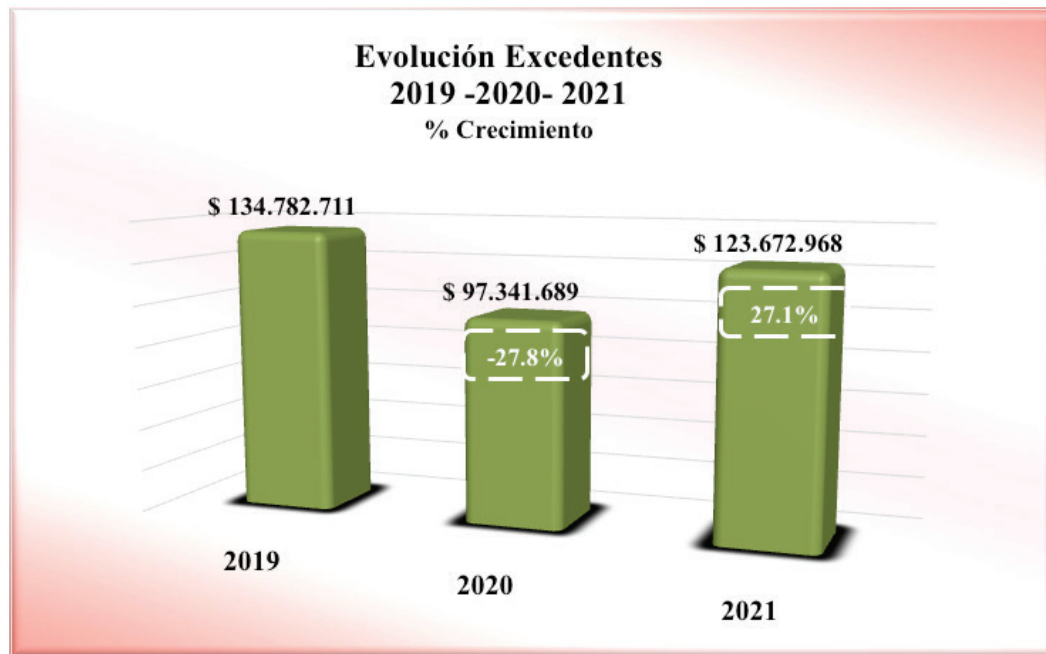


La solidez patrimonial de la Cooperativa COFACENEIVA se refleja en su margen de solvencia, el cual cerró en el 2021 en 34.36% superando el mínimo exigido por los entes de regulación y control

* Excedentes

La gestión administrativa y financiera realizada por la Cooperativa en el año 2021 se condensa en el estado de resultados.

En este informe se observa que en el último año se presentó un incremento en los excedentes de la cooperativa, debido a un crecimiento significativo de la colocación de créditos y por ende del saldo de la cartera.



Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

Es importante resaltar el control y gestión realizada a los gastos, los cuales presentaron una disminución del 0.9% y los costos un 12.3% frente al año anterior, mitigando la reducción en los ingresos, conllevando a un crecimiento del 27.1% en los excedentes, los cuales cerraron en \$123.672.968. Es de destacar, que este resultado neto positivo al final del año se obtiene por el adecuado manejo y control de los gastos





CARTERA Y CRÉDITO

* Evolución saldo de la cartera 2019 – 2021



Fuente: Estados financieros **COFACENEIVA**

El año 2021 fue un año de nuevos retos para la Cooperativa y de revivir lecciones aprendidas frente a las situaciones presentadas durante la pandemia.

La Cooperativa reactivó el alivio financiero llamado COFACOV con el objetivo de apoyar a nuestros asociados durante la época del paro nacional ayudándoles así a alivianar y distribuir su carga financiera a futuro, logrando mejorar y mantener su buen comportamiento de pago y dándole liquidez en el corto plazo.





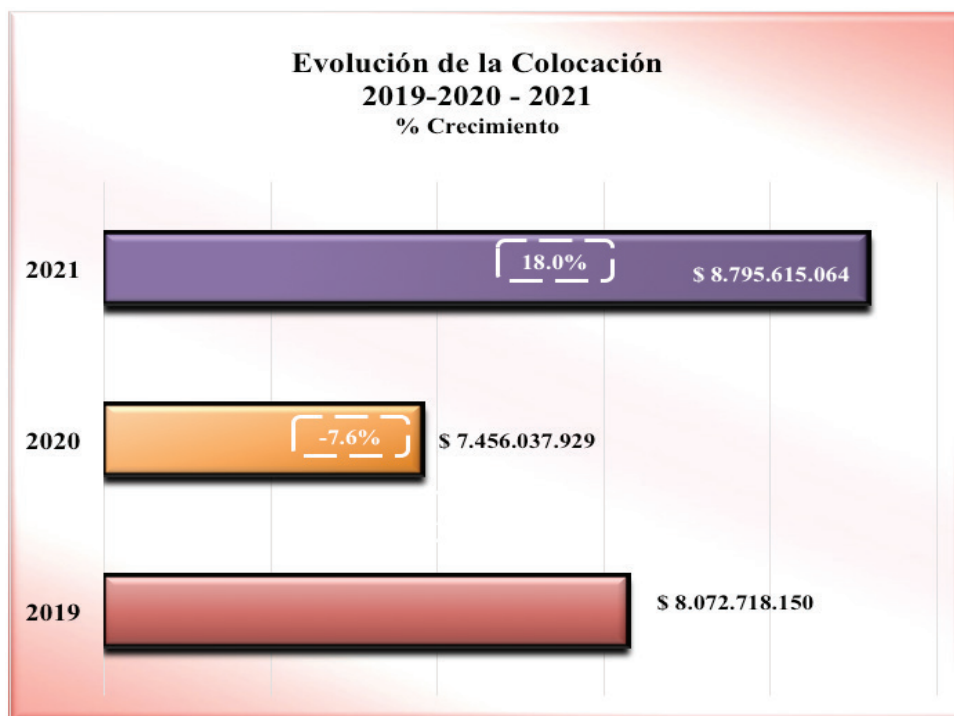
Con esto y más, el 2021 fue el año en el que se rompieron expectativas de crecimiento y proyecciones realizadas, siendo la meta de \$11.337.223.000 y logrando a cierre de diciembre 2021 un incremento de la cartera a \$11.762.375.779, lo que presenta un cumplimiento del 103.7% y un incremento del 8.1% frente al saldo de la cartera del 2020.

Durante el 2021 COFACENEIVA logró colocar una suma de \$8.795.615.064, donde varios factores confluyeron para lograr y superar las expectativas proyectadas en un 109,7% de cumplimiento a la meta de diciembre.

Lo primero es la realización de campañas de colocación agresivas en el mercado, quitándole margen de acción a la competencia y atrayendo a los asociados que no tenían productos vigentes con la cooperativa

Como segundo punto, el aprovechamiento de los diferentes medios de comunicación con los asociados como lo fue el uso constante de las redes sociales y la página web, herramientas de gran alcance no solamente para los asociados de la Cooperativa, sino también para todo el público en general que desee adquirir nuestros servicios.

* **Evolución de la colocación 2019 – 2021**



Fuente: Estados financieros COFACENEIVA



Conocer las necesidades de nuestros asociados, brindar tasas de interés competitivas, dar a conocer nuestras líneas de crédito por diferentes medios, redes sociales, página web y reducir los tiempos de respuesta, hicieron que en el año 2021 no solamente se lograra una recuperación significativa en las solicitudes de crédito presentadas, siendo de 1.848 para el 2021, mientras que para el año 2020 fue de 1.759, lo que representa un incremento del 5.1%; así mismo, logramos una colocación total de \$8.795.615.064, superando la meta proyectada en \$8.018.000.000, lo que significa un cumplimiento del 109.7%.

Con el objetivo de diversificar nuestro portafolio de servicios, durante el año 2021 se crearon y reactivaron líneas de colocación como el crédito para compra y/o remodelación vivienda, la línea para la compra de vehículo nuevo o usado y el COFACOV, el cual tuvo como objetivo para el año 2021, diferir el pago de los intereses de marzo a mayo en un máximo de tres (3) pagos trimestrales y así aliviar la situación financiera de los asociados.

* **Evolución de los productos según saldo de la cartera 2020 – 2021**

Producto	2020		2021		Variación 2020 - 2021	
	Cant.	Sum_Monto	Cant.	Sum_Monto	Var. Cant.	Var. Monto
Ordinario	561	\$ 5,252,176,510	495	\$ 5,340,060,179	-11.8%	1.7%
Emergente	468	\$ 687,690,929	476	\$ 1,071,880,735	1.7%	55.9%
Especial Aportes	227	\$ 442,243,044	221	\$ 423,520,563	-2.6%	-4.2%
Rotativo TD	122	\$ 880,047,430	102	\$ 725,944,815	-16.4%	-17.5%
Fidelidad	62	\$ 649,166,558	73	\$ 1,148,921,841	17.7%	77.0%
Compra de Cartera	79	\$ 2,110,685,541	72	\$ 1,803,779,766	-8.9%	-14.5%
Tarjeta Navideña	48	\$ 147,556,446	24	\$ 49,879,525	-50.0%	-66.2%
COFACOV	48	\$ 43,556,544	23	\$ 20,826,870	-52.1%	-52.2%
Especial CDAT	16	\$ 245,339,731	18	\$ 659,032,967	12.5%	168.6%
Educativos	27	\$ 143,193,079	16	\$ 111,705,838	-40.7%	-22.0%
Tarjeta Joven Futurista	10	\$ 24,369,600	15	\$ 44,236,643	50.0%	81.5%
Suministro	17	\$ 164,775,648	14	\$ 122,120,855	-17.6%	-25.9%
Tarjeta Sanpedrina	20	\$ 48,811,038	10	\$ 17,686,177	-50.0%	-63.8%
Seguros Funerarios	6	\$ 1,015,700	6	\$ 410,768	0.0%	-59.6%
Anticipo Prima	1	\$ 3,000,000	4	\$ 5,400,000	300.0%	80.0%
Vehículo	0	\$ 0	1	\$ 70,104,721	100.0%	100.0%
Vacacional	5	\$ 14,573,507	1	\$ 4,016,463	-80.0%	-72.4%
Vivienda	0	\$ 0	1	\$ 64,339,847	100.0%	100.0%
Comercial	1	\$ 19,600,323	1	\$ 78,107,207	0.0%	298.5%
Mercado Express	7	\$ 2,450,000	1	\$ 400,000	-85.7%	-83.7%
Total	1,725	\$ 10,880,251,628	1,574	\$ 11,762,375,779	-8.8%	8.1%

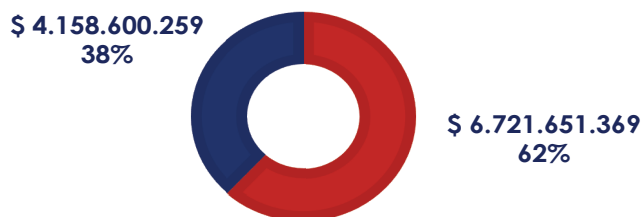
Fuente: Estados financieros COFACENEIVA



Las tres (3) líneas de crédito que presentaron un mayor incremento tanto en los saldos como en la cantidad créditos a corte diciembre 2021 frente al 2020 fueron: especial CDAT's, presentando un incremento del 12.5% (2 créditos) y 168.6% (\$413.693.236) en el saldo; tarjeta joven futurista con un crecimiento del 50.0% (5 créditos) y en 81.5% (\$19.867.043) en el saldo; fidelidad, en 17.7% (11 créditos) y 77.0% (\$499.755.283) en saldo.

Así mismo, las tres (3) líneas que presentaron mayor disminución en cantidad de créditos y en saldos fueron: mercado express, con una disminución de 85.7% (6 créditos) y 83.7% (\$2.050.000) en el saldo; seguido de la línea vacacional, con 80.0% (4 créditos) y 72.4% (\$10.557.044) en saldos; y, por último, la tarjeta navideña con 50.0% (24 créditos) y 66.2% (\$97.676.921).

2020

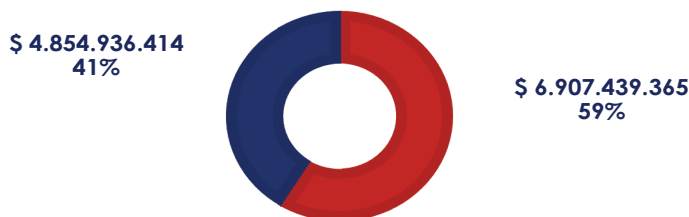


Fuente: Estados financieros COFACENEIVA



Ventanilla
Nómina

2021



Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

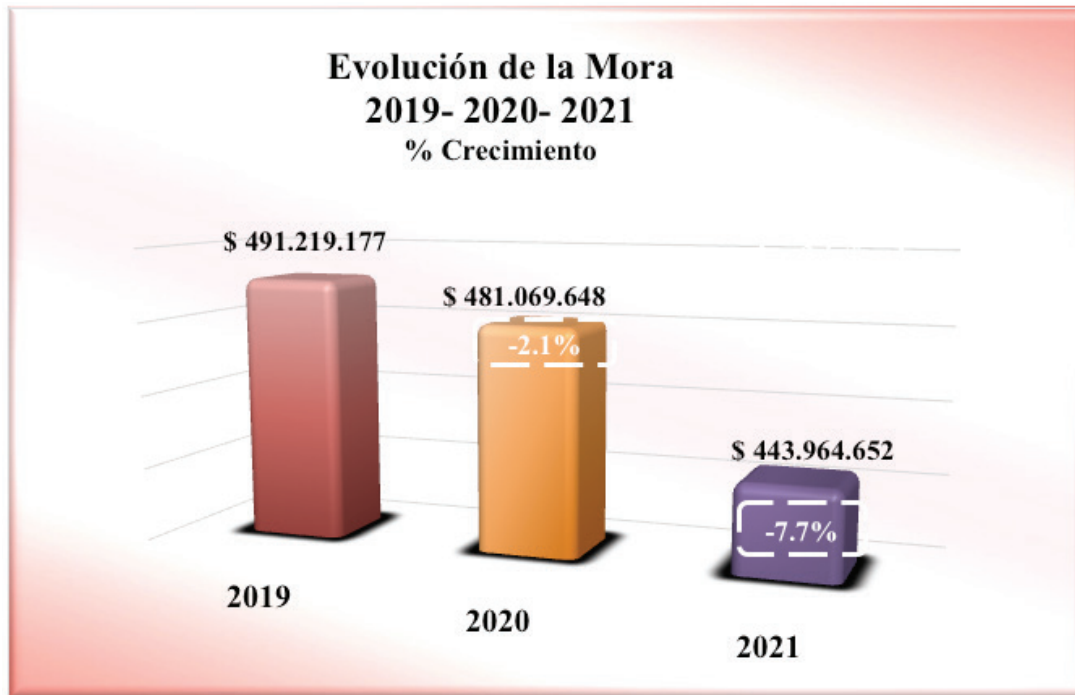
* **Comportamiento de la cartera según modalidad de pago 2020 - 2021**

Conocedores de la importancia de mejorar día a día en cada uno de los aspectos en la gestión de cobranza y teniendo en cuenta que las tendencias cambiaron de rumbo y la tecnología nos acercó mucho más que antes, fortalecimos el valorpreciado del saber escuchar y del aprendizaje





constante, esto nos permitió que juntos avanzáramos en conocernos más, y profundizáramos con mayor facilidad en la realidad económica de cada asociado, para diseñar un paquete de medidas y alternativas reales de alivios financieros, que mitigaran el impacto de la disminución del flujo de caja de nuestros asociados y que garantizaran en forma transparente el control en la calidad de la cartera. La respuesta favorable a las medidas de normalización de cartera adoptadas, más la fidelidad, esfuerzo y compromiso de todos nuestros asociados con el pago de los créditos, posibilitó un menor crecimiento en el saldo vencido



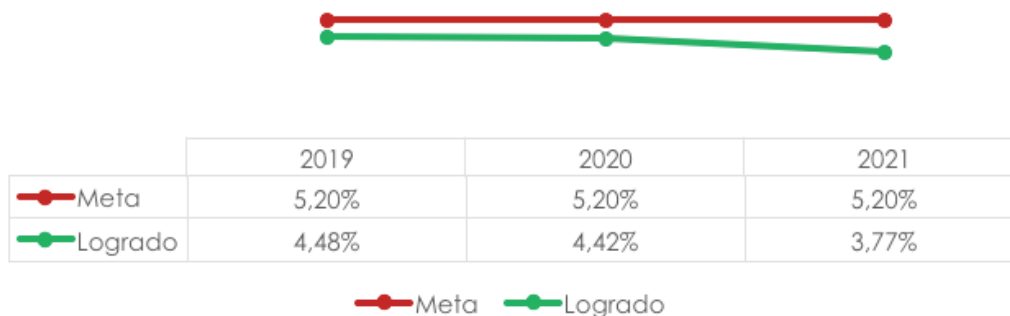
Fuente: Estados financieros **COFACENEIVA**

Desde el año 2019, el saldo de la cartera en mora viene presentando una tendencia negativa, logrando reducir la cartera en mora en un -7.7%, pasando de \$481.069.648 frente al año 2020 a \$443.964.652; y en -9.6% (-\$47.254.525) frente al saldo del 2019, esto gracias al continuo mejoramiento de la comunicación con los asociados y la alternativa de lograr normalizar la cartera, entendiendo la situación individual de cada asociado.



* Cumplimiento del ICV 2019-2020- 2021

ICV



Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

El índice de cartera vencida durante los últimos tres (3) años ha venido presentando una tendencia negativa y por debajo de la meta techo proyectada, lo cual indica que se ha logrado mantener en la senda la cartera en mora, y que además el saldo de la cartera total ha incrementado significativamente, logrando un comportamiento positivo en el estado de la cartera, cerrando al 31 de diciembre con un ICV sin recalificación del 3.77%.

Sin embargo, en el mes de diciembre realizada la evaluación de cartera de las obligaciones al corte 30 de noviembre, con base en los resultados obtenidos en la aplicación de la metodología aprobada por el Consejo de Administración, según los criterios mínimos establecidos en la Circular Básica Contable y Financiera, expedida por la Supersolidaria, se recalificaron unas obligaciones de asociados, conllevando al aumento del deterioro y por supuesto afectando el incremento del ICV, cerrando así en el 3.93%

* Evolución saldo de la cartera castigada 2019 -2020- 2021



Fuente: Estados financieros COFACENEIVA



Mantener y beneficiar a los asociados con políticas de normalizar su crédito, ratifica la responsabilidad social de la cooperativa al posibilitar el mejoramiento de la moralidad crediticia de los asociados deudores de esta tipología de cartera, además, la Ley de borrón y cuenta nueva apalancó aún más esta recuperación, presentando una reducción del 36.3% frente al saldo de la cartera castigada del 2020, pasando de \$354.229.720 a \$225.678.356 (-\$128.551.364) en 2021.

GESTIÓN COMERCIAL

La meta para el año 2021 de la Cooperativa COFACENEIVA fue expandir y potencializar los canales de comunicación con los asociados, perfilar y conocer sus necesidades con el objetivo de ofrecer productos y servicios enfocados a mejorar y cuidar el bienestar de nuestros asociados y su familia, desarrollando un entorno con posibilidades y sin barreras de acceso, ajustados a su situación y alcance. Esto nos permitió

- Crecimiento de la base social de la Cooperativa en un 3.6% frente a los asociados a cierre diciembre 2020.
- Ingreso de 663 nuevos asociados, alcanzando un total de 4.486 asociados al cierre 2021.
- Disminución del -25% en los asociados retirados durante el año 2021 frente a los retiros del 2020.
- Crecimiento del 10.2% en los saldos en las cuentas de ahorros de los asociados, pasando de \$2.218.669.293 en el 2020 a \$2.445.040.697 a diciembre 2021.
- Crecimiento del 7.8% en el saldo de los aportes asociales de los asociados, pasando de \$5.347.067.191 en el 2020 a \$5.764.943.303 a diciembre 2021.
- Crecimiento del 3.9% en la colocación de Tarjetas Débito, pasando de 1243 en el año 2020 a 1291 en el 2021

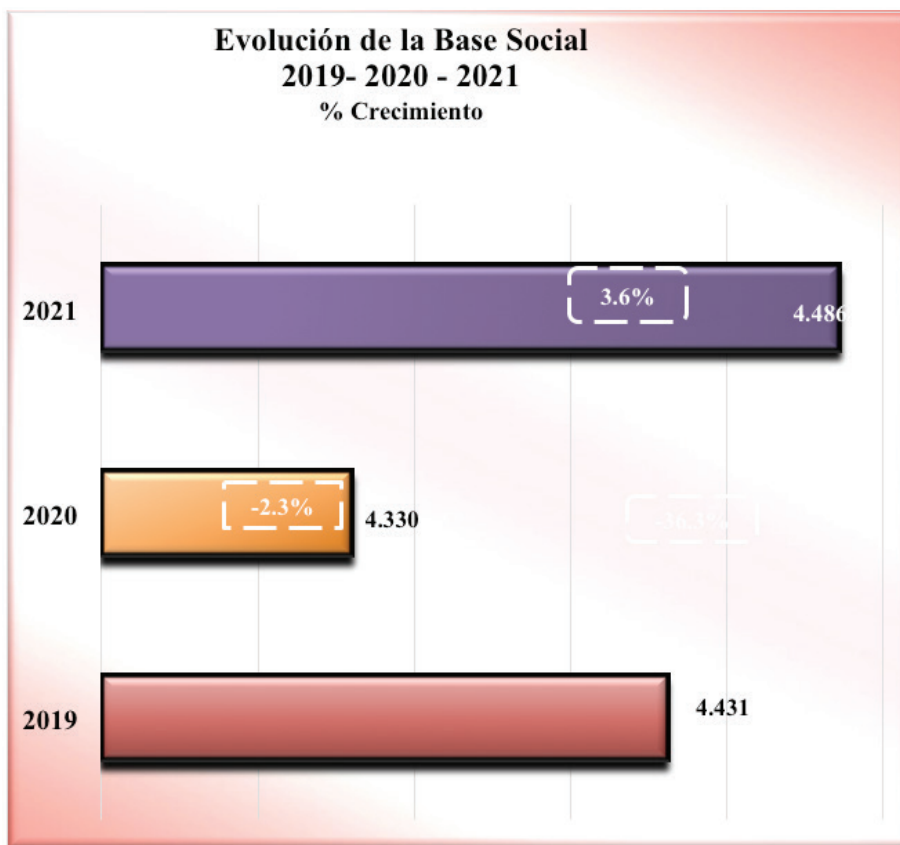
La base social es la razón de ser de nuestra Cooperativa, por esto, constantemente estamos realizando cambios enfocados a brindar más y mejores servicios, buscando dar a conocer todos los beneficios que ofrece la Cooperativa, e incentivando para que todos nuestros asociados utilicen y disfruten de todos los privilegios que brindamos.

El continuo compromiso y fortalecimiento de la Cooperativa, así como la confianza de los asociados, se ve reflejado en el comportamiento de la base social, la cual, creció en un 3.6% en el 2021, pasando de tener 4.330 asociados en el 2020 a 4.486, siendo este, el crecimiento más significativo incluso en épocas antes de pandemia.





* Evolución base social 2019 - 2021



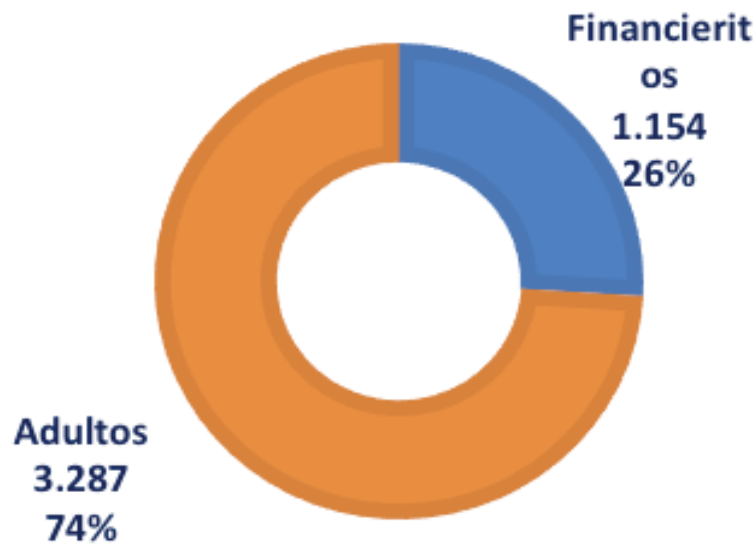
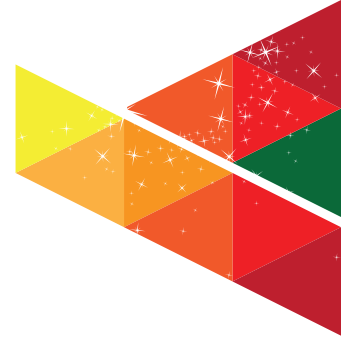
Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

Parte del entendimiento y del ejercicio realizado durante el año 2021, fue el conocer y el entender la caracterización de nuestra base social, la cual para ese año presento las siguientes particularidades:

La línea ahorradores de la Cooperativa está conformado en un 26% por los financieritos, con 1.154 niños a corte 31 diciembre 2021.

Por su parte, los adultos se ven representados en 3.287 asociados, los cuales tienen una participación del 74% del total de personas naturales afiliados a la Cooperativa.

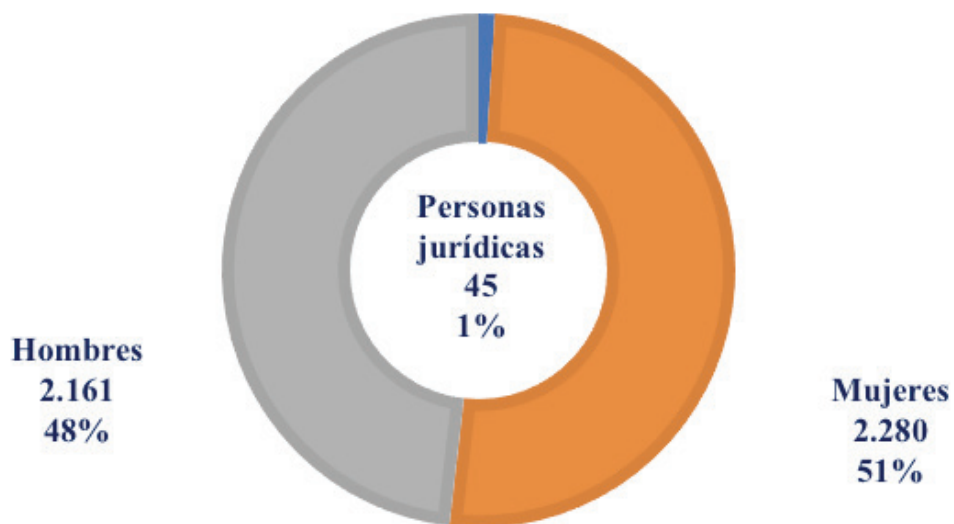




Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

* **Género de la base social 2021**

Los asociados de la Cooperativa están conformados en un 99% por personas naturales (4.441 asociados) y en un 1% (45) por personas jurídicas, entre ellas, 27 unidades económicas, 11 personas jurídicas sin ánimo de lucro, 5 personas jurídicas del sector cooperativo y 2 personas jurídicas de derecho público.



Fuente: Estados financieros COFACENEIVA



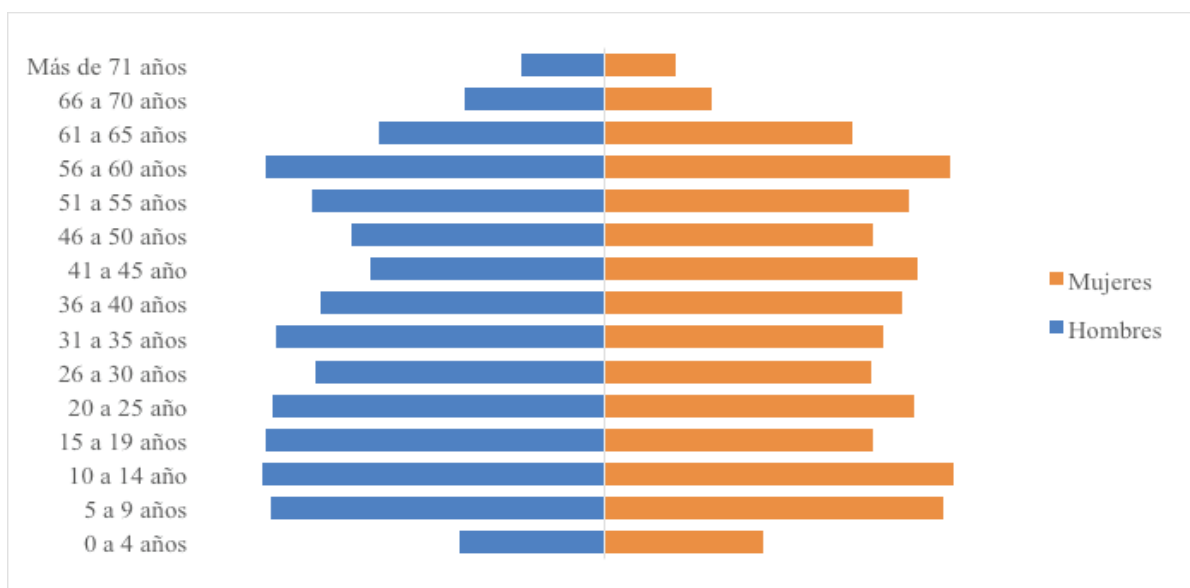


En cuanto a las personas naturales, las mujeres presentan el 51% de los asociados de la Cooperativa con 2.280 asociadas; los hombres por su parte representan el 48% con 2.161 asociados.

* **Pirámide poblacional Base Social 2021**

Teniendo en cuenta los rangos de edad de los asociados de la Cooperativa, se identifica que el 23% de los asociados se encuentran en un rango de edad entre los 20 y 35 años y el 48% tiene más de 36 años.

Teniendo en cuenta estos datos y el informe sobre estadísticas de la situación digital en Colombia 2020 – 2021, se encuentra una relación en el uso de plataformas de banca digital con los rangos de edad, donde se identifica que las personas con edades entre los 20 y 35 años son quienes más uso hacen de estas herramientas digitales enfocadas a la banca.



Fuente: Estados financieros **COFACENEIVA**

Dicho lo anterior, representa un reto para la Cooperativa teniendo en cuenta que el 48% de los asociados de la Cooperativa tienen más de 36 años, siendo este rango de edad quienes menos utilizan estas herramientas digitales.

Frente a los rangos individuales, las edades entre 56 y 60 años tanto para hombres como para mujeres, es donde mayor concentración se evidencia.





* Evolución ingreso y retiro de asociados 2020 - 2021

Mes	2019		2020		2021		Var. 2020 - 2021	
	Ingresos	Retiros	Ingresos	Retiros	Ingresos	Retiros	Ingresos	Retiros
Enero	137	42	86	82	75	50	-13%	-39%
Febrero	38	50	66	70	39	45	-41%	-36%
Marzo	33	44	43	41	51	45	19%	10%
Abril	29	41	6	26	68	39	1033%	50%
Mayo	41	44	17	34	41	42	141%	24%
Junio	22	67	56	85	81	26	45%	-69%
Julio	46	26	34	60	36	38	6%	-37%
Agosto	40	61	31	30	51	45	65%	50%
Septiembre	29	31	28	62	58	44	107%	-29%
Octubre	38	35	32	46	37	31	16%	-33%
Noviembre	39	44	30	40	44	33	47%	-18%
Diciembre	59	19	73	55	82	34	12%	-38%
Total	551	504	502	631	663	472	32%	-25%

Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

Uno de los factores más importante que influyó en el crecimiento de la base social, tiene que ver con el comportamiento de los ingresos o nuevas afiliaciones presentadas durante el 2021 el cual fue del 32% lo que representa 161 afiliaciones más que en el año 2020; así mismo, se identifica una reducción significativa en los retiros o desafiliaciones, la cual fue de -25%, lo que representa 159 retiros menos frente a las presentadas en el año anterior.

En cuanto a los retiros presentados en el año 2021, los retiros voluntarios representaron el 93% (437 asociados) de las solicitudes, el 6% (32 asociados) por exclusión y el 1% (3 asociados) por fallecimiento.

CAMPAÑAS

La gestión comercial desarrollada durante el año 2021 logró impactar y abrir el radio de acción, llegando a diferentes grupos, sectores y actores, con lo cual, se consiguió la visualización y difusión los servicios y beneficios de la Cooperativa.

* Afiliaciones

En el mes de marzo la Asamblea general de delegados aprobó la reducción de los aportes sociales para adultos, pasando de \$43.000 a \$30.000 mensuales.





¡Queremos que seas parte de la familia Cofaceneiva, por esto la cuota mensual de aportes sociales se **redujo!**

¡Afíllate ahora!



Con lo anterior, se logró incentivar y movilizar la gestión y trámites de afiliaciones, captando la atención de las personas del común que deciden hacer parte de la Cooperativa, pero que veían una barrera de acceso el valor de los aportes.

De igual manera, se realizaron visitas en las entidades con las que tenemos convenios con el objetivo de retroalimentar los productos y servicios de la Cooperativa, encontrando gran receptividad y oportunidad de nuevas afiliaciones.

Durante los meses de septiembre y octubre, con ocasión de las celebraciones del mes del amor y la amistad y los disfraces, se desarrolló las actividades en la cual, se sortearon 6 cenas en pareja para los asociados afiliados que ingresaron a la Cooperativa durante estos dos meses, así mismo, también participaron los asociados que más afiliaciones refirieron, logrando un total de 95 afiliaciones.





* **Campañas de Aniversario**

Durante el segundo semestre del 2021, con ocasión de la celebración del XXIV aniversario de la Cooperativa, el Consejo de Administración aprobó campañas que incentivaron la colocación de créditos:

* **Crédito para Vivienda**

Adquisición de vivienda nueva, usada y remodelación, ampliación o mejoramiento progresivo de vivienda según la necesidad del asociado.

Durante el año 2021, se logró conceder 1 crédito para esta línea con un desembolso de \$70.000.000.

Campaña vigente*



Características
Plazo mínimo 5 años
Plazo máximo 10 años
Monto Máx. Remodelación \$73.000.000
Monto Máx. para Compra \$132.000.000

Requisitos
Antigüedad laboral mínimo 1 año (contrato fijo/indefinido)



• **Crédito para Vehículo**

Adquisición de vehículo (carro o moto) nuevo o usado.

Durante el año 2021 se desembolsó un (1) crédito por una suma de \$75.000.000.

Campaña vigente*

• **Crédito Educativo**

Con el objetivo de promover las líneas de crédito e incentivar y facilitar el acceso a la educación, Cooperativa COFACENEIVA redujo en las tasas de interés pasando de 0.9% a 0.7% para quienes solicites créditos por nómina; y de 1.0% a 0.9% por ventanilla.

Durante el año 2021 se colocaron 12 créditos por una suma total de \$119.570.000.

Campaña vigente*



Solicita hasta \$22.000.000 Plazo máximo 60 meses

Tasa nómina
Antes 0.9% NMV Ahora 0.7% NMV

Tasa ventanilla
Antes 1.0% NMV Ahora 0.9% NMV

Aplican condiciones y restricciones.



• **Compra de Cartera Especial**

Con el objetivo de disminuir la concentración de la cartera e incentivar la compra de cartera para los asociados que no tuviesen productos activos de crédito, se creó durante 4 meses la línea compra de cartera a una tasa del 0.75% NMV.

Durante el año 2021 se colocaron 10 créditos por una suma total de \$216.250.000.

Campaña terminada*



• **Crédito Emergente**

Con el objetivo de incentivar la colocación, se ajustaron por un término de 3 meses las tasas de interés de la línea emergente, pasando de 1.0% a 0.8% para quienes solicites créditos por nómina; y de 1.2% a 1.0% por ventanilla.

Durante el año 2021 se colocaron 314 créditos por una suma total de \$912.470.000.

Campaña terminada*

• **Crédito Rotativo TD**

Promoviendo la colocación de las tarjetas con cupo rotativo y estando en contexto con el mercado, se decidió reducir la tasa de interés pasando de 1.9% a 1.7% para las solicitudes por nómina y de 2.1% a 1.8% las tramitadas por ventanilla.

Durante el año 2021, se logró conceder 16 créditos para esta línea con un desembolso de \$137.801.660.

Campaña vigente*





* **Comunicación**

La Cooperativa rediseñó la imagen proyectada para los asociados, logrando un mayor acercamiento y mostrando un entorno más moderno, sobrio y dinámico; logrando captar la atención de los asociados y del público en general.

De igual manera, se logró reactivar y dinamizar las redes sociales, promoviendo este canal de comunicación de manera que sea una de la más importante fuente de comunicación y visualización de la Cooperativa para con el entorno.

* **Movilización de las redes sociales**

A corte diciembre 2021, los canales de comunicación presentaron las siguientes cifras.



2.018 amigos
235 seguidores



318 seguidores



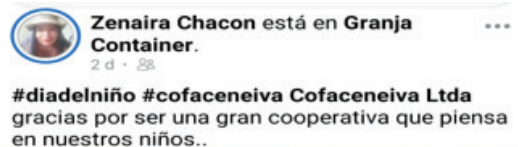
104.102 visitas

• **Fidelización de la Base Social**



Con el objetivo de incrementar los aportes de los Financieritos, se entregaron 400 hipoalcancias.

El día del niño se entregaron 550 bonos de la Granja Burger a los financieritos.





En el mes de diciembre se entregaron 1600 anchetas navideñas a los asociados

Se entregaron 440 Kits escolares a Financieritos



En el mes de diciembre se entregaron 503 regalos a los Financieritos

Sorteo de bonos de mercado por la Actualización de información



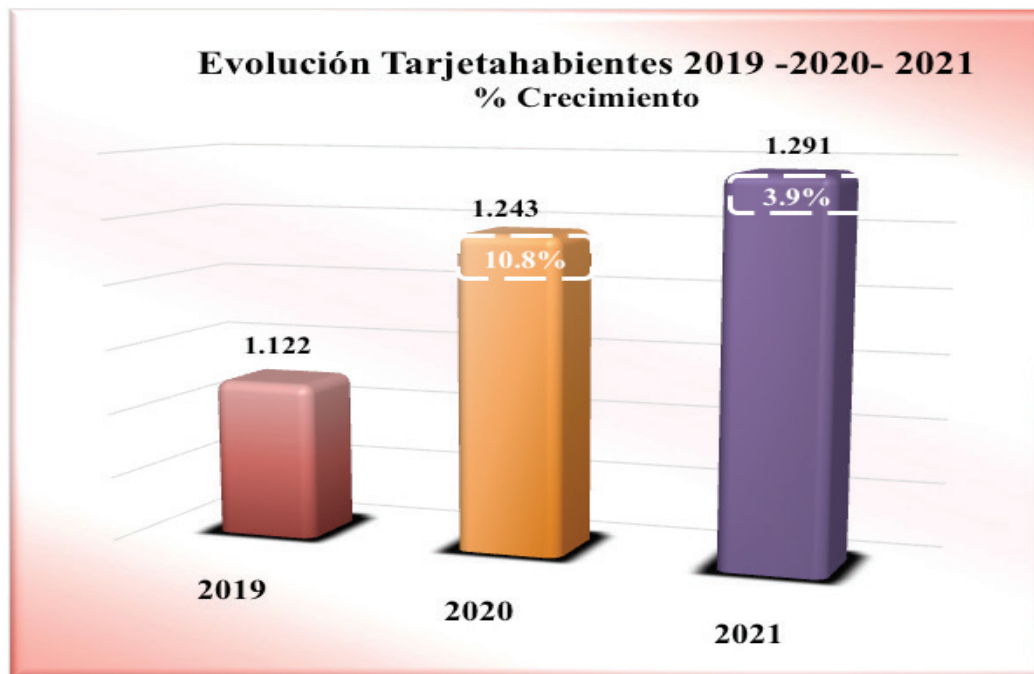
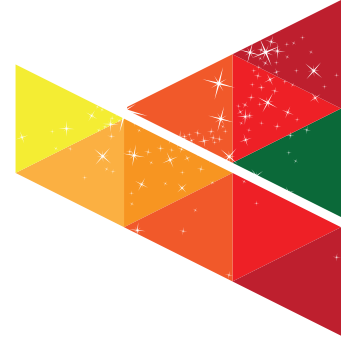
* USABILIDAD TARJETA MULTICRÉDITO

El uso de las tarjetas y las diferentes herramientas que facilitan y ofrecen alternativas de fácil manejo y bajo costo ha incentivado las transferencias por diferentes medios y plataformas.

Durante la vigencia del 2021 se promovió por diferentes medios los beneficios y características de nuestra tarjeta, haciendo hincapié en la cobertura nacional e internacional las 24 horas del día, los 7 días a la semana, y la seguridad de que las operaciones están siendo amparadas por la Red Coopcentral, de igual manera, es marca Visa, la red comercial de pagos electrónicos más grande del mundo y con reconocimiento en el ámbito internacional, la cual facilita el comercio global a través de la transferencia de valores e información entre instituciones financieras.

Gracias a esto, durante el año 2021 se logró muy buenas cifras en esta materia.





Fuente: Estados financieros **COFACENEIVA**

En el año 2021 cerró con un total de tarjetahabientes activos de 1.291, logrando incrementar la base de asociados con tarjetas activas en un 3.9% siendo esta variación la menos representativa en comparación con años anteriores, cuando la variación del 2019 al 2020 fue de 10.8%, sin embargo, es de aclarar, que esta cifra corresponde luego de haber realizado una depuración de tarjetas inactivas las cuales fueron de 138.

Evolución de las Transacciones 2020 - 2021

Tipo de Servicio	2020		2021		Var. 2020 - 2021	
	Cant. Operaciones	Valor	Cant. Operaciones	Valor	Cant. Operaciones	Valor
Retiros oficina	2,368	\$ 1,986,166,610	2,950	\$ 3,090,090,700	24.6%	55.6%
Compras POS	1,853	\$ 203,734,334	2,299	\$ 233,105,872	24.1%	14.4%
Retiros servibanca	1,524	\$ 295,312,000	1,643	\$ 365,730,000	7.8%	23.8%
Retiros cajero marca compartida	766	\$ 157,253,000	807	\$ 178,480,000	5.4%	13.5%
Retiros otras redes	187	\$ 39,420,000	186	\$ 39,940,000	-0.5%	1.3%

Fuente: Visionamos



El movimiento transaccional ha ido en incremento en todos los tipos de servicio gracias a que los asociados han aceptado y adaptado las diferentes alternativas de movilidad del dinero, siendo el tipo de servicio con mayor incremento tanto en el número de asociados como en la cantidad movilizada, diferente al retiro en oficina, el cual es el más representativo, se encuentra las compras POS, incrementando en un 24.1% la cantidad de operaciones registradas frente al año 2020, y aumentando en 14.4% el dinero movilizado; seguido se encuentra los retiros por Servibanca, con un aumento del 7.8% y de 23.8% tanto en operaciones como en el total movilizado respectivamente.

Evolución Transacciones Portal y Móvil Banca 2020 - 2021

Tipo de Servicio	2020		2021		Var. 2020 - 2021	
	Cant. Operaciones	Valor	Cant. Operaciones	Valor	Cant. Operaciones	Valor
Pagos PSE	197	\$ 25,011,917	390	\$ 46,278,421	98.0%	85.0%
Transferencia interbancaria recibidas	46	\$ 26,254,467	79	\$ 156,805,723	71.7%	497.3%
Transferencia interbancaria enviadas	13	\$ 11,474,998	36	\$ 89,304,083	176.9%	678.2%
Transferencia intracooperativas	9	\$ 570,000	25	\$ 2,929,518	177.8%	414.0%
Transferencia intercooperativas	2	\$ 47,000	7	\$ 6,794,297	250.0%	14356.0%
Transfiya enviadas	33	\$ 2,730,000	173	\$ 18,420,395	424.2%	574.7%
Transfiya recibidas	13	\$ 689,000	42	\$ 3,957,900	223.1%	474.4%
Efecty	43	\$ 25,168,400	107	\$ 30,760,257	148.8%	22.2%

Fuente: Visionamos

Frente a los servicios que ofrecen el multiportal y la banca móvil, se evidencia un incremento significativo en el uso de estas plataformas y herramientas.

Las operaciones realizadas por transfiya, han sido las más representativas, siendo esta la solución más dinámica y en la cual, a corte del 2021 integraba 11 bancos entre ellos, Bancolombia, Davivienda, Nequi, Banco AV Villas Itaú, Banco Caja social, Movii, Coopcentral, Banco Serfinanza, Confiar y Daviplata.

Este servicio, a nivel de los asociados de Cofaceneiva, representó un incremento del 424.2% en operaciones realizadas, pasando de 33 movimientos en el 2020 a 173 a diciembre 2021, y en dinero, pasó de \$2.730.000 a \$18.420.395.

Seguido de transfiya, las operaciones interbancarias e intracooperativa, también registraron un incremento positivo, siendo el incremento de 176.9% y de 177.8% respectivamente.





GESTION DE RIESGOS

En el año 2021 la cooperativa continuó fortaleciendo su sistema de gestión de riesgos, el cual nos permite identificar, medir, monitorear y controlar los posibles riesgos en su actividad de intermediación financiera. Es así como se ha incorporado en todas las iniciativas, proyectos, productos servicios, procesos y decisiones que la entidad emprenda la cultura en la gestión de riesgos, dando cumplimiento de las políticas y límites aprobados por el Consejo de Administración y las disposiciones establecidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria en la circular básica contable y financiera y circulares externas

Respecto al riesgo de liquidez (SARL), al momento del cierre del año en vigencia cuenta con un 100% de trabajo desarrollado. Cofaceneiva finalizó el año 2021 con una posición activa de \$17.046.111.446 y una posición pasiva de \$9.864.107.676. Así mismo, se finalizó con una evaluación de liquidez (fondo de liquidez) con un porcentaje del 36.9%, los cuales son suficientes para cubrir sus requerimientos inmediatos de liquidez sin sufrir exposición significativa al riesgo.

Durante el año 2021 se aplicaron las siguientes medidas para monitorear el riesgo y definir las estrategias para una adecuada administración:

- Se mantuvieron los cupos de crédito aprobados por entidades financieras para cubrir las necesidades de liquidez según los planes de contingencia establecidos.
- Se generaron las señales de alerta temprana para monitorear eventos que pudieran afectar la liquidez.
- Control y monitoreo a los niveles de concentración.
- Seguimiento al Índice de renovación de los CDAT, el cual registró un promedio mensual del 90%
- Se generaron los escenarios de stress para medir la capacidad de la entidad ante un evento adverso que afecte la liquidez.
- Se mantuvo un nivel de activos líquidos en promedio del 50%, con lo cual la entidad contó con suficientes activos líquidos netos para cubrir su brecha de liquidez bajo condiciones normales del entorno.

SARC:

De acuerdo con el cronograma de implementación establecido por la superintendencia, para este riesgo a 31 de diciembre se debían tener implementadas las tres fases, así:

FASE I - políticas, deterioro general, estructura organizacional, documentación, órganos de control, supervisión (1, 2, 3, 5.1, 5.4.1, 5.5, 5.7, 5.9, 6.5)

FASE II - Etapas, Procesos, infraestructura tecnológica, documentación, reglas adicionales (4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 5.2, 5.6, 5.7, 6.1, 6.2, 6.3)

FASE III - Modelo pérdida esperada (desarrollos internos y pruebas), documentación, sistema de actualización de datos (5.3 - Anexo 2, 5.7, 6.4)



A la fecha, se ha implementado lo estipulado en las tres fases; en cuanto a la fase III, el modelo de referencia ya está funcionando en el software SIINET de la Cooperativa.

El área de crédito y cartera evalúa constantemente el riesgo de incumplimiento de sus asociados, con base a la herramienta Mapa estratégico de Recuperación de cartera, la cual permite perfilar el nivel de riesgo, segmentar la probabilidad de pago y conocer los motivos de su incumplimiento. Lo anterior ha permitido establecer una gestión de cobranza administrativa más eficiente evitando la siniestralidad de la cartera riesgosa, así como la creación de estrategias y campañas especiales, con el fin de proponer un ajuste a las condiciones iniciales de las operaciones crediticias.

Dando cumplimiento a la carta circular 03 del 29 de julio de 2019 “Proceso de seguimiento y control – Riesgo de crédito Evaluación de la cartera de créditos” y de acuerdo con lo estipulado en la nueva circular básica contable y financiera emanada por la Supersolidaria en su Título IV Capítulo IV Numeral 5.2.2.2, quien establece la obligatoriedad de efectuar semestralmente la evaluación de la totalidad de la cartera, al corte de mayo y noviembre de cada año a través de una metodología técnica y analítica que permita identificar los deudores con mayor riesgo de deterioro a partir de criterios objetivos y estadísticos para establecer cuáles deberían ser recalificados a categorías de mayor riesgo e incrementar sus provisiones (deterioro).

COFACENEIVA dio estricto cumplimiento a ello y la metodología desarrollada para las evaluaciones de cartera de los meses de junio y diciembre del 2021 no solo cumplen con los seis criterios mínimos obligatorios que requiere el ente de supervisión, sino que adiciona dos criterios determinados por **COFACENEIVA**, lo cual, permite generar fortaleza con el modelo de pronóstico que determina con razonabilidad el incumplimiento futuro y el perfil de riesgo por actividad económica ante situaciones exógenas que puedan afectar el comportamiento de los portafolios de créditos, estos son:

- A. Modelo de pronóstico, y
- B. El perfil de riesgo por actividad económica (Circular Externa 17 de 2020 Clausula octava

De acuerdo con los resultados de la recalificación, el saldo de las obligaciones que se recalificaron fue de \$101.742.766, valor que afecta el indicador de cartera vencida en un 0.88% y \$21.338.640 en el deterioro de la cartera de crédito. Al cierre del año 2021 la cooperativa registró un indicador de calidad por altura de mora mayor a 30 días del 3.77 % y después de la evaluación el indicador de cartera en riesgo se ubicó en el 3.93%.

SARO:

El cronograma de implementación establecido por la superintendencia establece que al corte 31 de diciembre se debía tener implementado: Políticas, procedimientos, estructura organizacional, documentación y registro de eventos (1, 2, 3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5., 5.6). A la fecha se da cumplimiento a este proyecto tal como lo dice el cronograma establecido por la Supersolidaria.





Se realizan reuniones con cada uno de los funcionarios para elaborar la matriz de riesgos en cada uno de los puestos de trabajo y así mismo se fortalece el sentido de pertenencia y se inculca las sanciones y toma de conciencia en la planta de personal.

La cooperativa implementa cambios en el monitoreo transaccional brindando a los asociados la confianza para realizar transacciones seguras en los diferentes canales.

Se resalta la actualización de las herramientas tecnológicas para aumentar la precisión en la prevención del fraude; igualmente, la incorporación del monitoreo de las transacciones realizadas en la aplicación móvil y los pagos sin contacto (contactless) de las tarjetas débito.

En cuanto a seguridad en la oficina, se cuenta con vigilancia física y monitoreada; así mismo, se cuenta con cámaras de circuito cerrado de TV. La metodología aplicada para este riesgo es la ISO 31000, la NTC 5254 y la metodología "Bow Tie" la cual se ajusta para las cuatro etapas del riesgo y de esta manera consolidar la matriz de riesgos.

SARLAFT

En materia de desarrollo tecnológico la entidad cuenta con un software o módulo en SARLAFT, el cual está parametrizado para efectuar la tarea de consolidación, segmentación y monitoreo de operaciones automáticamente, para la elaboración del informe del oficial de cumplimiento el cual se presenta en las Reuniones de Consejo de Administración.

Los reportes periódicos del año 2021 (transacciones, clientes exonerados, productos, tarjetas débito y ROS) se han enviado oportunamente a la UIAF sin que se hayan reportado operaciones sospechosas. Las consignaciones de recursos en efectivo efectuadas por los asociados directamente en Bancos a nombre de COFAENEIVA para pagar sus créditos no superan los \$10 millones en efectivo y siempre se considera una operación inusual que es revisada por el oficial de cumplimiento sin encontrar hasta el momento motivos para reportarlas como sospechosa.

Por política, la cooperativa actualiza la información de los asociados cada vez que solicitan algún servicio (consultas de saldos, solicitudes de crédito, apertura de cuentas de ahorros, etc), actualización que se ejecuta directamente en el software; adicionalmente, en las fechas especiales durante la entrega de detalles, se realiza actualización de los datos; dando cumplimiento a lo estipulado por la Supersolidaria en cuanto a la actualización de datos. Estas estrategias por parte de la administración, se puede afirmar que han sido acertadas debido a que al corte y durante el último año, el 92,47% de los asociados actualizo los datos.

Se realizó la Capacitación en materia del Sistema de Administración del Riesgo del Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo, SARLAFT, en cumplimiento al programa establecido por el Oficial de Cumplimiento a los nuevos empleados, retroalimentación al Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y empleados de la cooperativa, los días 13 julio, 6. 7 y 8 de septiembre de 2021



De acuerdo con los cambios presentados en la Circular Externa 32 del 2021 expedida por la Supersolidaria, se realizaron los ajustes correspondientes al sistema de administración de este riesgo, ajustes que fueron presentados y aprobados por el Consejo de Administración

Durante todo el año se continuó dando aplicación a la evaluación del control interno para este y todos los riesgos de la Cooperativa.

SARM:

De acuerdo con el cronograma establecido, al cierre del año se debe tener implementado: Políticas, procedimientos, documentación, órganos de control (1, 2, 3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4 y 5.5) A la fecha se da cumplimiento a este proyecto tal como lo dice el cronograma establecido por la Supersolidaria.

Por lo anterior, se concluye que COFACENEIVA, ha dado estricto cumplimiento en los parámetros indicados en el nuevo acuerdo de Basilea, relacionados con el concepto del buen gobierno, en cuanto a que:

- El Consejo de administración y la Gerencia, conocen la responsabilidad que implica el manejo de los diferentes riesgos, los procesos y la estructura de negocios, brindando el apoyo, monitoreo y seguimiento necesarios. Así mismo, determinan las políticas y el perfil de riesgos de la Cooperativa e intervienen en la aprobación de los límites de operación de las diferentes negociaciones.
- La política de gestión de riesgos ha sido impartida por el consejo de administración y esta abarca todos los ámbitos de la operación de la Cooperativa
- En los informes mensuales realizados por el Comité SIAR al consejo de administración se dan a conocer las distintas posiciones en riesgo reportadas por las áreas de la Cooperativa.
- Las áreas de trabajo cuentan con la infraestructura tecnológica adecuada y con planes de contingencias que puedan aportar la información y los resultados necesarios, tanto por el tipo de operaciones que se realizan como por el volumen de estas.
- Se cuentan con metodologías que permitan identificar, medir y controlar los diferentes tipos de riesgo,
- Se cuenta con una estructura organizacional con independencia en el desarrollo de las funciones designadas en cada área de trabajo, de igual manera dichas áreas convergen con el objetivo de cumplir a cabalidad el objeto social de la cooperativa.
- Todo el personal de la cooperativa ha sido capacitado en temas relacionados con Riesgos y a partir del año 2022 se nombró un Coordinador Líder en Riesgos.





- Se cuenta con los mecanismos de apoyo y de información suficientes, para la negociación que permiten constatar y verificar que las operaciones se hicieron en las condiciones pactadas y de acuerdo con las facultades establecidas por el Consejo de Administración

PLAN ESTRATEGICO 2021 – 2023

De acuerdo con el panorama económico actual y demás variables del contexto externo e interno que pueden influenciar para el cumplimiento de la visión institucional, durante el último trimestre del 2020 con el uso de las metodologías de David Norton y Robert Kaplan (el análisis se realiza desde las perspectivas financiera, cliente asociado, proceso internos y crecimiento aprendizaje) y CANVAS (análisis del modelo del negocio), y la participación de los directivos y todo el personal de la cooperativa se construyó el plan estratégico para la vigencia 2021 – 2023, el cual fue aprobado por el Consejo de Administración.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

Filosofía Institucional:

“Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, manteniendo altos estándares éticos en las relaciones internas y externas con sentido humano, desarrollando el potencial de todo su equipo humano, otorgando confianza y transparencia al actuar de acuerdo con los principios y valores solidarios”.

Principios Cooperativos:

- Adhesión abierta y voluntaria
- Control democrático de los miembros
- La participación económica de los miembros
- Autonomía e independencia
- Educación, formación e información
- Cooperación entre cooperativas
- Compromiso con la comunidad

Valores Corporativos:

- Ayuda mutua
- Responsabilidad
- Democracia
- Igualdad
- Equidad
- Solidaridad
- Servicio
- Respeto
- Compromiso
- Lealtad



Misión:

COMPONENTE	DESCRIPCION	DESARROLLO
Razón de ser	Propósito fundamental de COFACENEIVA, lo que justifica su existencia para los asociados y grupos de interés.	Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y demás partes interesadas
Oferta	Productos o servicios que van a satisfacer las necesidades y expectativas de los asociados.	Productos de ahorro y crédito, y servicios complementarios propios del sector solidario
Forma de competir	La estrategia competitiva y los atributos del servicio que sustentan la forma de competir en el mercado	Productos y servicios con elementos diferenciadores y oportunos, ofrecidos con calidad humana e información clara y suficiente.

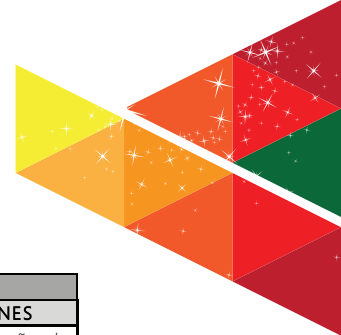
“COFACENEIVA es una organización del sector solidario que ofrece servicios de ahorro, crédito y complementarios de fácil acceso, oportunos y acorde a las necesidades de sus asociados y comunidad en general; brindando bienestar social y confianza en armonía con el medio ambiente y el desarrollo regional.”

Visión:

COMPONENTE	DESCRIPCION	DESARROLLO
Objetivo desafiante	El objetivo de mayor alcance, su meta más ambiciosa junto con un indicador claro de éxito para lograr la visión del futuro.	Consolidar la cobertura de la cooperativa a nivel local a partir de la tecnología.
Segmento de mercado	Es el nicho específico de mercado al cual se dirigirá con prioridad la entidad en el futuro.	Empleados de empresas oficiales, mixtas y privados - Trabajadores independientes - Menores de edad.
Horizonte de tiempo	En el largo plazo señalando correctamente el número de años o el año final para el cual se definió la visión del futuro.	2023.

“COFACENEIVA, en el año 2023 será una cooperativa reconocida por el fortalecimiento de su cobertura a nivel local, brindando servicios con altos estándares de calidad a sus asociados y clientes en general, logrando su fidelidad por la eficiencia y eficacia de los servicios orientados al desarrollo socio económico de la región.”





PLAN ESTRATEGICO 2021 - 2023					
Perspectiva	Objetivo	Estrategia	Proyecto	Indicador	OBSERVACIONES
FINANCIERA	Aumentar la participación de la cartera en el activo total	Mantener el crecimiento sostenido de los activos soportados en la cartera de crédito, implementando beneficios que generen el aumento de la capacidad de pago mediante tasas de interés competitivas.	Actualización del Reglamento de Créditos	Crecimiento de la cartera de crédito Vs activo total.	Fortalecer las campañas de colocación de cartera. Simplificar el portafolio de créditos. Crear la línea de vivienda. Los asociados antiguos que se Pensionen mantener la tasa de nomina
	Disminuir la concentración	Promover el incremento de las modalidades de ahorro en todos los asociados, preferiblemente en los productos de bajo costo.	Actualización y creación de productos de ahorro a la vista y programado	Indicador de concentración de depósitos	Fortalecer las campañas de ahorro a la vista. Crear cuentas de ahorro programado para diferentes actividades (semana santa, san pedro, diciembre, 15 años)
CLIENTE ASOCIADO	Fortalecer la educación solidaria y financiera en la base social financieritos	Utilizar los medios de comunicación electrónicos para transmitir videos educativos, videoconferencias, escuelas, cursos talleres, concursos	Celebración 10 años de financieritos	Asociados Capacitados Crecimiento transaccional de ahorros (Cta Financieritos)	estímulos por ahorro adicional Cuenta de ahorro programado Vacaciones recreativas Fortalecer talleres cursos y concursos pedagógicos y educativos Escuela de padres Concurso de ortografía
	Incrementar la base social en un 15% (5, 5 y 5)	Mantener un continuo estudio del asociado a través de encuestas que conduzcan a establecer conductas de los asociados y preferencias de inversión (Evitar retiros) Disminuir el valor de los aportes mensuales	Campaña de afiliación con subsidio del 50% en el primer mes de aportes sociales Reforma de Estatuto	Crecimiento de la base social	En la reforma del estatuto, se propone disminuir el valor mensual de los aportes y establecer un saldo mínimo en aportes para mantener los derechos como asociado (habilidad)
PROCESOS INTERNOS	Optimizar procesos que permitan mejorar la transaccionalidad de los asociados aumentando la ventaja competitiva de la cooperativa	Mejorar la eficiencia en la prestación de los servicios, iniciando la transformación digital	Actualización la plataforma tecnológica (hardware "Servidor y PCs con Windows 7")	Transaccionalidad en Multiportal, pagos por botón PSE, ATM	
	Implementar el SIAR en los cinco riesgos (SARLAFT, SARL, SARC, SARO, SARM)	Realizar una reorganización administrativa para mejorar áreas: financiera, riesgos, control interno y sistemas de gestión (calidad y SST)	Implementación SARC, SARO, SARM Integración del sistema de seguridad y salud en el trabajo (ISO 45001) con el sistema de gestión de calidad (ISO 9001).	Porcentaje de implementación Porcentaje de implementación	
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE	Mantener los resultados de la competencia de la planta de personal por encima del 90%	Implementar programas de capacitación especializada por áreas de trabajo y transversales Realizar la evaluación de desempeño por competencias Fortalecer el clima organizacional y sentido de pertenencia de todos los colaboradores	Plan de capacitación Actividades de integración	Porcentaje de ejecución del plan	



Las políticas institucionales de Planeación Estratégica, la cual se diseña cada 3 años (2021 - 2023) y se evalúa periódicamente al finalizar el año los componentes de perspectiva financiera, cliente/ asociado, procesos internos, crecimiento y aprendizaje, así como, los objetivos estratégicos que nos permiten medir y realizar seguimiento a dicho cumplimiento global.

Score de calificación y seguimiento de los diferentes indicadores



A nivel global, al cierre del año 2021 los indicadores que componen las perspectivas cumplieron

Perspectiva	Calificación Global Por Perspectiva (%)	Objetivo Estratégico	Ponderación Objetivos (%)	Calificación Global Por Objetivo (%)	Nombre de indicador	Ponderación Indicadores (%)	Rendimiento (%)
Financiera (30.00)%	24.90	Aumentar la participación de la cartera en el activo total	15.00	15.00	Crecimiento de la Cartera	100.00	109.38
Financiera (30.00)%	24.90	Disminuir el porcentaje de concentración en la captación y colocación de recursos	15.00	9.90	Concentración de los depósitos de ahorro a término fijo	100.00	66.00
Cliente/Asociado (30.00)%	18.90	Fortalecer la educación solidaria y financiera en la base social financieritos	15.00	13.50	Asociados Financieritos capacitados	100.00	90.00



Cliente/Asociado (30.00)%	18.90	Incrementar la base social	15.00	5.40	Crecimiento de la base social	100.00	36.00
Procesos Internos (15.00)%	13.68	Optimizar procesos que permitan mejorar la transaccionalidad de los asociados aumentando la ventaja competitiva de la cooperativa			Transaccionalidad digital en cuentas de ahorro a la vista	100.00	
Procesos Internos (15.00)%	13.68	Implementar el SIAR en los cinco riesgos (SARLAFT, SARL, SARC, SARO, SARM)	15.00	13.68	Porcentaje de Implementación de proyectos SIAR	60.00	98.67
Procesos Internos (15.00)%	13.68		15.00	13.68	Porcentaje de Implementación de proyectos SIG	40.00	80.00
Crecimiento y Aprendizaje (5.00)%	4.86	Mantener los resultados de la competencia de la planta de personal por encima del 90%	5.00	4.86	Ejecución plan anual de capacitación	100.00	97.14

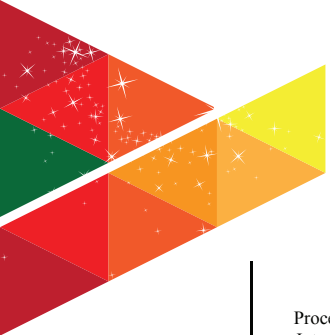
Fuente: DGRV, Red Coopcentral

con el rendimiento propuesto, quedando categorizadas en un buen nivel 4 de los 8 indicadores (crecimiento de la cartera, asociados capacitados, implementación del SIAR y el plan anual de capacitación), 2 indicadores en una calificación aceptable (concentración de los CDAT's e implementación del SIG) y 1 sólo indicador en malo, representando el reto más importante y fundamental para la Cooperativa, siendo este el incremento de la base social.

* **Calificación de los Objetivos del Plan Estratégico 2021 - 2023**

Calificación Objetivos Estratégicos **77.93**

Perspectiva	Calificación Global Por Perspectiva (%)	Objetivo Estratégico	Ponderación Objetivos (%)	Calificación Global Por Objetivo (%)	Nombre de indicador	Ponderación Indicadores (%)	Rendimiento (%)
Financiera (30.00)%	24.90	Aumentar la participación de la cartera en el activo total	15.00	15.00	Crecimiento de la Cartera	100.00	109.38
Financiera (30.00)%	24.90	Disminuir el porcentaje de concentración en la captación y colocación de recursos	15.00	9.90	Concentración de los depósitos de ahorro a término fijo	100.00	66.00
Cliente/Asociado (30.00)%	18.90	Fortalecer la educación solidaria y financiera en la base social financieritos	15.00	13.50	Asociados Financieritos capacitados	100.00	90.00
Cliente/Asociado (30.00)%	18.90	Incrementar la base social	15.00	5.40	Crecimiento de la base social	100.00	36.00

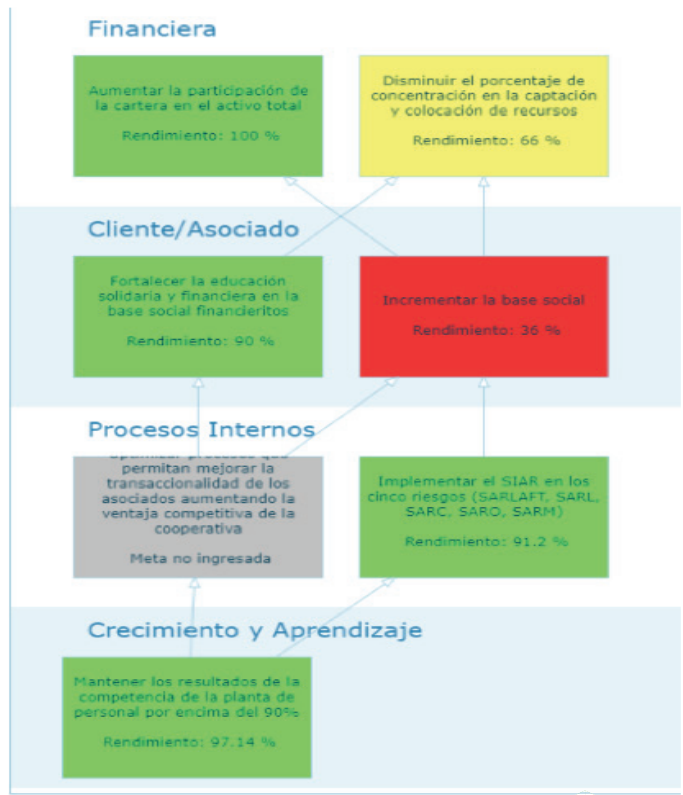


Procesos Internos (15.00)%	13.68	Optimizar procesos que permitan mejorar la transaccionalidad de los asociados aumentando la ventaja competitiva de la cooperativa			Transaccionalidad digital en cuentas de ahorro a la vista	100.00	
Procesos Internos (15.00)%	13.68	Implementar el SIAR en los cinco riesgos (SARLAFT, SARL, SARC, SARO, SARM)	15.00	13.68	Porcentaje de Implementación de proyectos SIAR	60.00	98.67
Procesos Internos (15.00)%	13.68		15.00	13.68	Porcentaje de Implementación de proyectos SIG	40.00	80.00
Crecimiento y Aprendizaje (5.00)%	4.86	Mantener los resultados de la competencia de la planta de personal por encima del 90%	5.00	4.86	Ejecución plan anual de capacitación	100.00	97.14

Frente a los objetivos estratégicos al finalizar el 2021, se logró llegar a un cumplimiento del 73.93%, lo cual, representa un gran reto para la Cooperativa que se ve focalizado principalmente el en objetivo del incremento de la base social, el cual tuvo un cumplimiento del 36%; seguido encontramos los objetivos en los cuales, debemos seguir consolidando resultados positivos para cumplir a cabalidad con la meta propuesta, los cuales son la disminución del porcentaje de concentración en la captación y colocación de recursos el cual tuvo un cumplimiento del 66% y la implementación del SIAR, cuyo cumplimiento fue del 89%.

*** Mapa Estratégico**

De acuerdo con los resultados evidenciados en el mapa estratégico al finalizar el primer año de la Planificación Estratégica 2021 – 2023, se logra evidenciar un buen comportamiento de las perspectivas a nivel general, sin embargo, existen retos importantes que podrían llegar a impactar de manera positiva o negativa, según sea el comportamiento y cumplimiento en los próximos de los indicadores y objetivos planeados.





SISTEMA DE SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Durante la vigencia, la cooperativa dio cumplimiento con lo establecido en el Decreto 1072 del 2015, ejecutando los planes de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con la programación realizada; la asignación de recursos fue suficiente para lo planeado y dentro de las actividades principales resaltamos las siguientes:

- Evaluación del sistema
- Reinducción de las políticas del sistema de gestión, alcohol, tabaco y drogas.
- reinducción del reglamento de higiene y seguridad industrial
- Charlas de los principales riesgos existentes como el ergonómico
- Conceptos y funciones de los comités paritario y convivencia
- Capacitación de brigadas de emergencia
- Simulacro de evacuación
- Elaboración del presupuesto y programas de seguridad y salud para el año 2022.

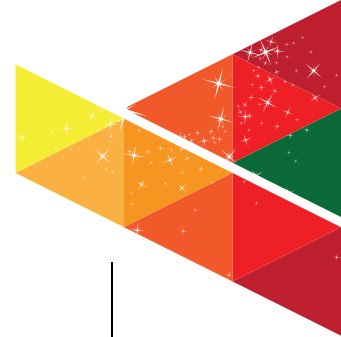
ESTÁNDARES MÍNIMOS SG-SST									
EVALUACION INICIAL DEL SG-SST									
Nombre de la empresa: COFACENEIVA					Numero de trabajadores directos: 11				
Nit de la empresa: 800175594-6					Numero de trabajadores contratistas: 2				
Realizado por: JIMMY ALVARO HOME MOYANO					Fecha de realización 04 de Febrero de 2021				
CICLO	ESTÁNDAR	ÍTEM DEL ESTÁNDAR	VALOR	PESO PORCENTUAL	PUNTAJE POSIBLE				CALIFICACION DE LA EMPRESA O CONTRATANTE
					CUMPLE TOTALMENTE	NO CUMPLE	NO APLICA		
						JUSTIFICA	NO JUSTIFICA		
I. PLANEAR	RECURSOS (10%)	1.1.1. Responsable del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST	0.5	4	0,5				
		1.1.2. Responsabilidades en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST	0.5		0,5				
		1.1.3. Asignación de recursos para el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST	0.5		0,5				
		1.1.4. Afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales	0.5		0,5				
		1.1.5. Pago de pensión trabajadores alto riesgo	0.5		0,5				
		1.1.6. Conformación COPASST / Vigía	0.5		0,5				
		1.1.7. Capacitación COPASST / Vigía	0.5		0,5				
		1.1.8. Conformación Comité de Convivencia	0.5		0,5				





		1.2.1 Programa Capacitación promoción y prevención PYP	2	5	2					
	Capacitación en el Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo (5%)	1.2.2 Capacitación, Inducción y Reinducción en Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, actividades de Promoción y Prevención PpP	1		1			1		
		1.2.3 Responsables del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST con curso (50 horas)	2		2					5
GESTIÓN INTEGRAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO (18%)	Política de Seguridad y Salud en el Trabajo (1%)	2.1.1 Política del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST firmada, fechada y comunicada al COPASST/Vigía	1	15	1					
	Objetivos del Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo SG-SST (1%)	2.2.1 Objetivos definidos, claros, medibles, cuantificables, con metas, documentados, revisados del SG-SST	1		1					
	Evaluación inicial del SG-SST (1%)	2.3.1 Evaluación e identificación de prioridades	1		1					
	Plan Anual de Trabajo (2%)	2.4.1 Plan que identifica objetivos, metas, responsabilidad, recursos con cronograma y firmado	2		1					
	Conservación de la documentación (2%)	2.5.1 Archivo o retención documental del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST	2		2					
	Rendición de cuentas (1%)	2.6.1 Rendición sobre el desempeño	1		1					
	Normatividad nacional vigente y aplicable en materia de seguridad y salud en el trabajo (2%)	2.7.1 Matriz legal	2		2					
	Comunicación (1%)	2.8.1 Mecanismos de comunicación, auto reporte en Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST	1		1					
	Adquisiciones (1%)	2.9.1 Identificación, evaluación, para adquisición de productos y servicios en Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST	1		1					
Contratación (2%)	2.10.1 Evaluación y selección de proveedores y contratistas	2	2							





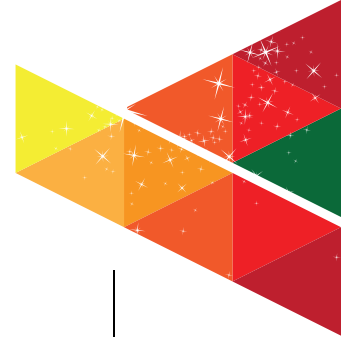
		Gestión del cambio (1%)	2.11.1 Evaluación del impacto de cambios internos y externos en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST	1			0			13
II. HACER	GESTIÓN DE LA SALUD (20%)	Condiciones de salud en el trabajo (9%)	3.1.1 Evaluación Médica Ocupacional	1	9	1				
			3.1.2 Actividades de Promoción y Prevención en Salud	1		1				
			3.1.3 Información al médico de los perfiles de cargo	1		1				
			3.1.4 Realización de los exámenes médicos ocupacionales: pre ingreso, periódicos	1		1				
			3.1.5 Custodia de Historias Clínicas	1		1	1			
			3.1.6 Restricciones y recomendaciones médico laborales	1		1				
			3.1.7 Estilos de vida y entornos saludables (controles tabaquismo, alcoholismo, farmacodependencia y otros)	1		1				
			3.1.8 Agua potable, servicios sanitarios y disposición de basuras	1		1				
			3.1.9 Eliminación adecuada de residuos sólidos, líquidos o gaseosos	1		1			9	
		Registro, reporte e investigación de las enfermedades laborales, los incidentes y accidentes del trabajo (5%)		3.2.1 Reporte de los accidentes de trabajo y enfermedad laboral a la ARL, EPS y Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo	2	5	2			





		3.2.2 Investigación de Accidentes, Incidentes y Enfermedad Laboral	2		2					
		3.2.3 Registro y análisis estadístico de Incidentes, Accidentes de Trabajo y Enfermedad Laboral	1		1				5	
	Mecanismos de vigilancia de las condiciones de salud de los trabajadores (6%)	3.3.1 Medición de la severidad de los Accidentes de Trabajo y Enfermedad Laboral	1	6	1					
		3.3.2 Medición de la frecuencia de los Incidentes, Accidentes de Trabajo y Enfermedad Laboral	1		1					
		3.3.3 Medición de la mortalidad de Accidentes de Trabajo y Enfermedad Laboral	1		1					
		3.3.4 Medición de la prevalencia de incidentes, Accidentes de Trabajo y Enfermedad Laboral	1		1					
		3.3.5 Medición de la incidencia de Incidentes, Accidentes de Trabajo y Enfermedad Laboral	1		1					
		3.3.6 Medición del ausentismo por incidentes, Accidentes de Trabajo y Enfermedad Laboral	1		1				6	
	GESTIÓN DE PELIGROS Y RIESGOS (30%)	Identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos (15%)	4.1.1 Metodología para la identificación, evaluación y valoración de peligros	4	15	4				
			4.1.2 Identificación de peligros con participación de todos los niveles de la empresa	4		4				





		4.1.3 Identificación y priorización de la naturaleza de los peligros (Metodología adicional, cancerígenos y otros)	3		3				
		4.1.4 Realización mediciones ambientales, químicos, físicos y biológicos	4			0			11
	Medidas de prevención y control para intervenir los peligros/riesgos (15%)	4.2.1 Se implementan las medidas de prevención y control de peligros	2.5	15	2,5				
		4.2.2 Se verifica aplicación de las medidas de prevención y control	2.5		2,5				
		4.2.3 Hay procedimientos, instructivos, fichas, protocolos	2.5		2,5				
		4.2.4 Inspección con el COPASST o Vigía	2.5		2.5		1		
		4.2.5 Mantenimiento periódico de instalaciones, equipos, máquinas, herramientas	2.5		2,5				
		4.2.6 Entrega de Elementos de Protección Persona EPP, se verifica con contratistas y subcontratistas	2.5		2,5			15	
	GESTION DE AMENAZAS (10%)	Plan de prevención, preparación y respuesta ante emergencias (10%)	5.1.1 Se cuenta con el Plan de Prevención y Preparación ante emergencias	5	10	5			
			5.1.2 Brigada de prevención conformada, capacitada y dotada	5		5			10



III. VERIFICAR	VERIFICACIÓN DEL SG-SST (5%)	Gestión y resultados del SG-SST (5%)	6.1.1 Indicadores estructura, proceso y resultado	1.25	5	1.25				
			6.1.2 Las empresa adelanta auditoría por lo menos una vez al año	1.25		1.25				
			6.1.3 Revisión anual por la alta dirección, resultados y alcance de la auditoría	1.25		1.25				
			6.1.4 Planificar auditoría con el COPASST	1.25		1.25			5	
IV. ACTUAR	MEJORAMIENTO (10%)	Acciones preventivas y correctivas con base en los resultados del SG-SST (10%)	7.1.1 Definir acciones de Promoción y Prevención con base en resultados del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST	2.5	10	2.5				
			7.1.2 Toma de medidas correctivas, preventivas y de mejora	2.5		2.5				
			7.1.3 Ejecución de acciones preventivas, correctivas y de mejora de la investigación de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedad laboral	2.5		2.5				
			7.1.4 Implementar medidas y acciones correctivas de autoridades y de ARL	2.5			2.5		7.5	
TOTALES					99	76	0	5.5	0	90.5

Según la Circular 0312 del 2019 en su Artículo 9 del Capítulo II, la cooperativa debe aplicar 21 estándares, los cuales en la autoevaluación realizada dieron como resultado un cumplimiento del 90.5%, valoración que es aceptable según la misma Resolución.

La administración continuó aplicando los protocolos de bioseguridad conducentes a proteger la salud de todas las partes interesadas, principalmente la de los trabajadores y su grupo familiar.

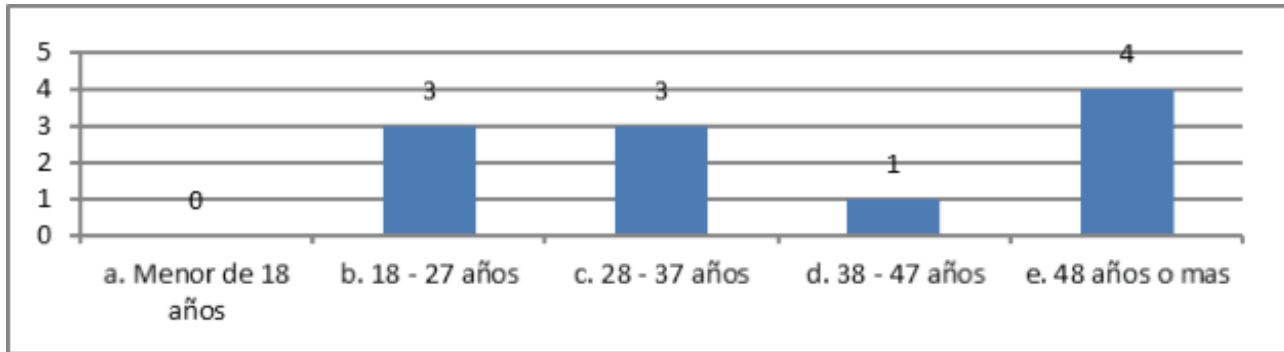
De acuerdo con el desempeño del sistema de gestión, la matriz de peligros y el análisis del entorno, se elaboraron los planes de seguridad y salud en el trabajo para la vigencia 2022

La aplicación de la encuesta de perfil sociodemográfico del personal arrojó los siguientes resultados:

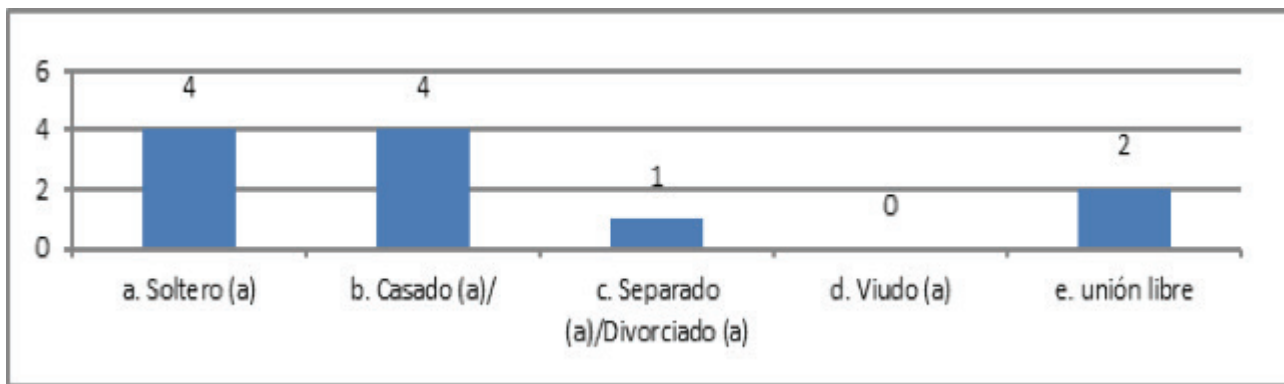




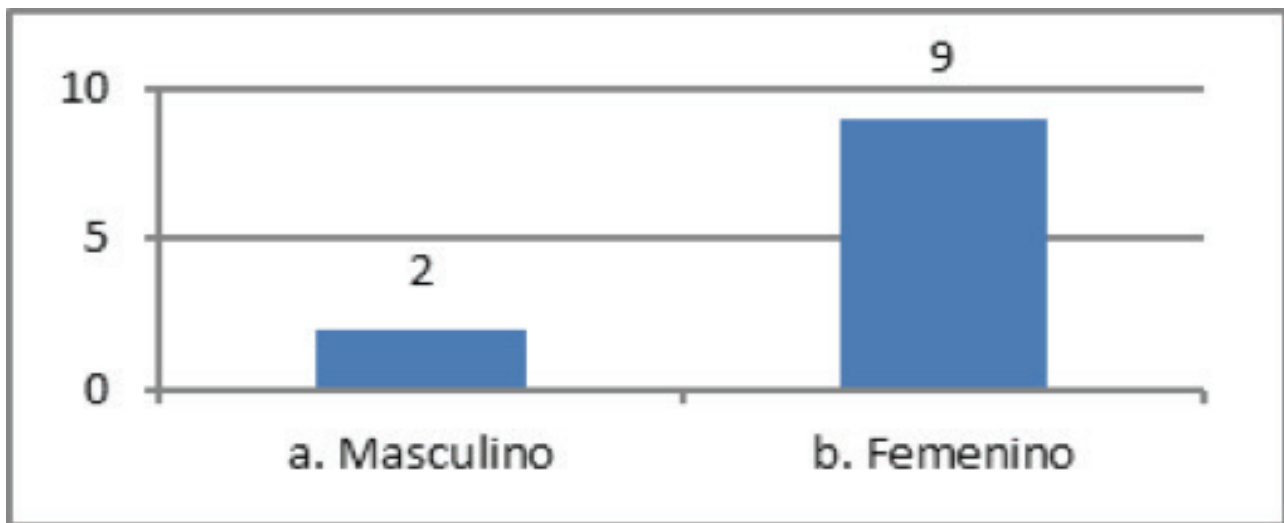
Distribución de Edad



Estado Civil

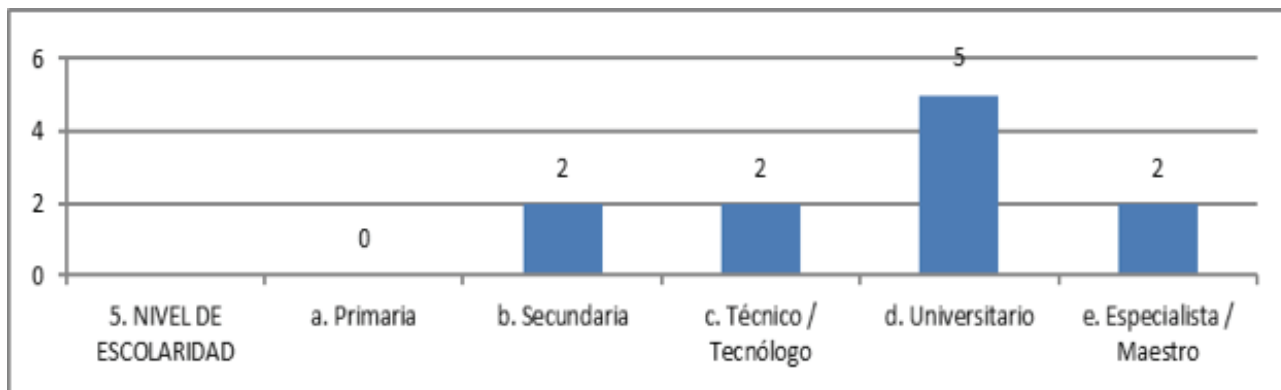


Género

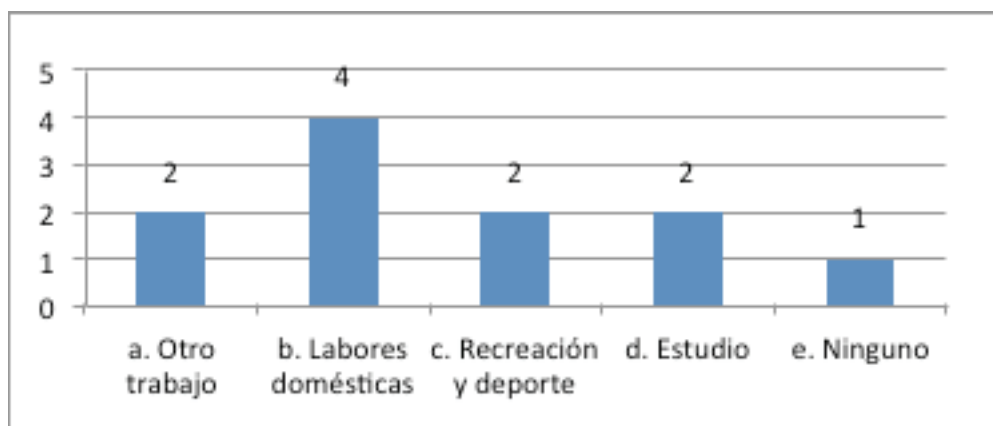




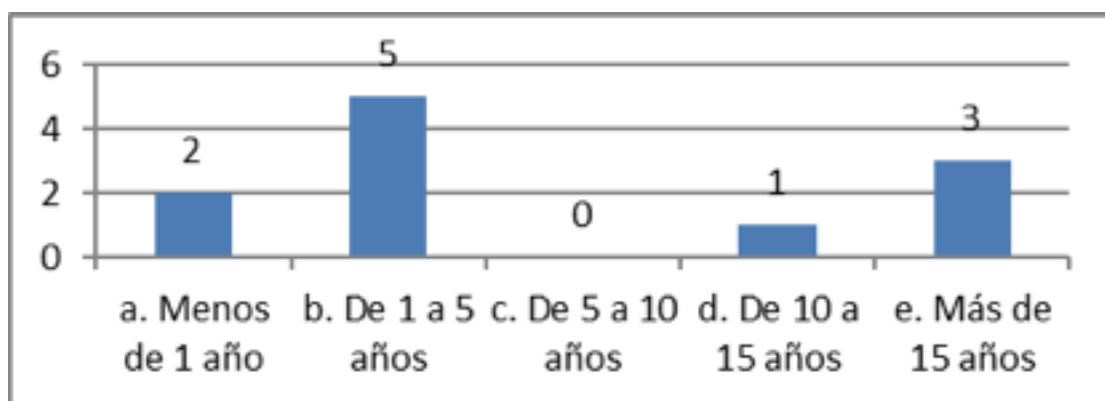
Nivel de Escolaridad



Uso del Tiempo Libre

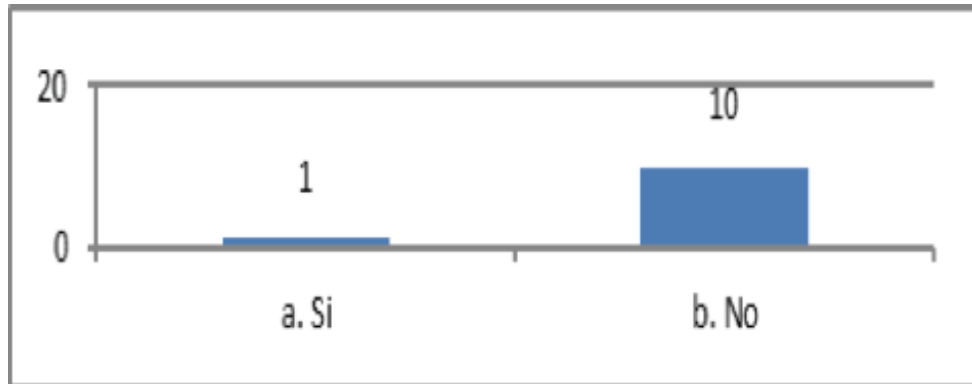


Antigüedad de la Cooperativa

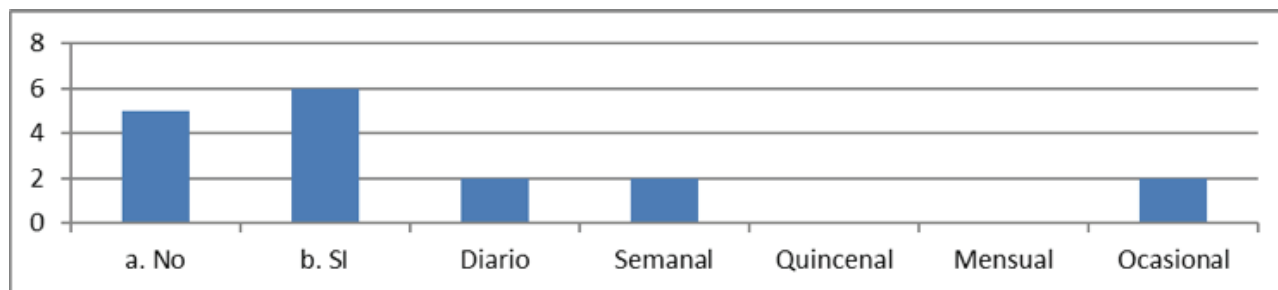




Diagnóstico de alguna enfermedad



Práctica deportes



Una vez tabulada la encuesta, podemos darnos cuenta de que el 81.8 % de la población trabajadora son mujeres, el 63.6% es decir 7 son profesionales (2 especialistas), el 36.3% están en un rango de edad entre 28 y 37 años y solamente el 9% (trabajador) reportó enfermedades diagnosticadas.

Estos resultados demuestran que la Cooperativa además de mantener una cultura de prevención, control de los riesgos y unas condiciones y medio ambiente de trabajo diseñado con todos los estándares para proteger la seguridad y salud de los trabajadores, cuenta con una población trabajadora apta para la ejecución de las actividades propias en cada uno de los procesos.

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

La accesibilidad a los registros es un factor determinante en el normal desarrollo de todos los procesos en una entidad. La implementación del software de gestión documental "Work Manager" ha facilitado la recuperación y el intercambio de información sobre los documentos del archivo institucional, haciendo posible mantener un archivo central con una agrupación de documentos de una manera ordenada guardando la historia institucional.

Durante la vigencia 2021 se realizó el mantenimiento del software a la versión 11.16.0 la cual posee una interfaz de usuario fácil e intuitiva muy parecida a las redes sociales más populares en internet; dispone de elementos que facilitan la colaboración y coordinación del trabajo de todos los miembros de la cooperativa con herramientas tales como el chat, calendario o agenda, envío



de emails y publicación de noticias entre otras.
Durante el año se radico la siguiente documentación:

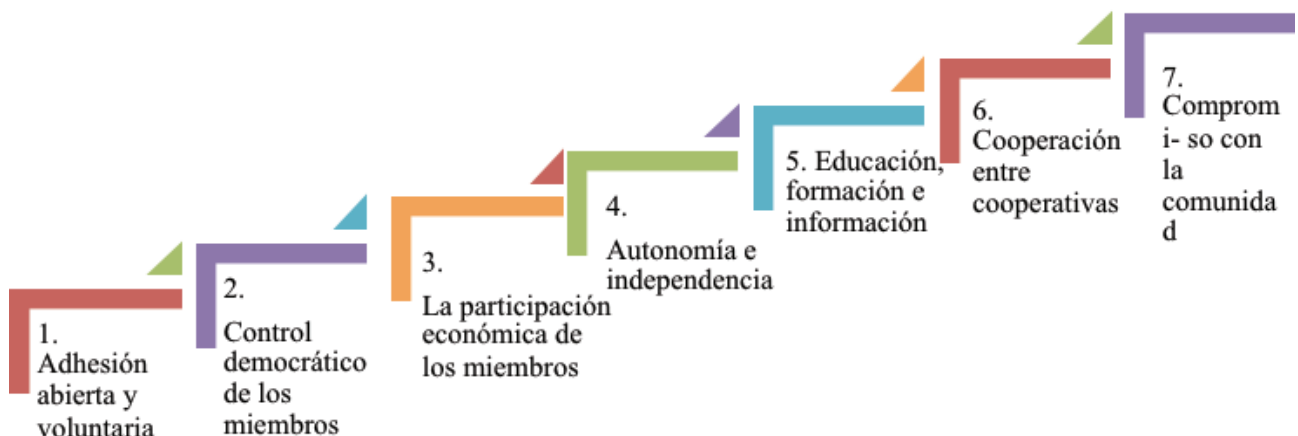
- Correspondencia recibida 2320 registros
- Correspondencia enviada 1326 registros
- Correspondencia Interna 40 registros
- Fábrica de Créditos 2345 procesos
- Factura Recibida 956 procesos
- Vinculación de asociados 663 procesos
- Retiro de asociados 472 procesos
- Documentos generales 6424 registros

BALANCE SOCIAL

El balance social Cooperativo evalúa cincuenta y tres (53) indicadores, agrupados en 7 principios de economía solidaria y 2 dimensiones. Estos se basan en estándares internacionales que han venido adaptándose y ajustando a las realidades o contextos de cada país.

A nivel interno, Cooperativa Cofaceneiva teniendo en cuenta los estándares internacionales y el Plan Estratégico 2021 – 2023, ha rediseñado los principios y valores.

* Principios Cooperativos





* **Valores Cooperativos**



Interpretación de Resultados BS 2021

Cada indicador se mide con el propósito de evaluar si cumple con los estándares internacionales. Al resultado se le aplica un rango preestablecido metodológicamente para obtener un parámetro que contempla tres niveles:



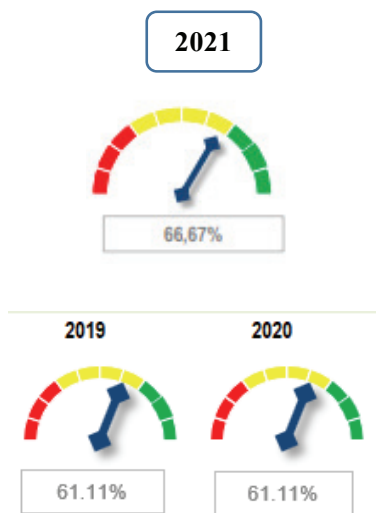
- Satisfactorio
- Bueno
- Regular

1P. Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora

Este principio mide la participación democrática de los asociados de la Cooperativa, así como, de los delegados quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa deben responder ante sus integrantes.



Evaluación de 9 indicadores



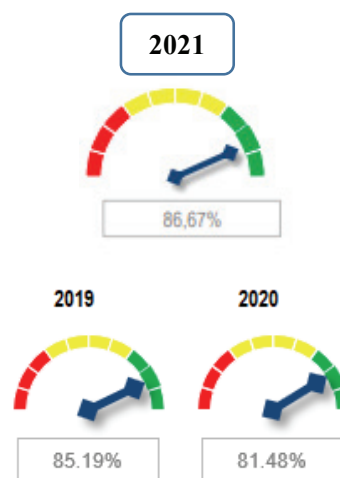
Código	Indicador	Resultado 2021	
P1N101	Asociados activos	47.73%	
P1N102	Participación democrática asociados		
P1N103	Participación democrática delegados	53.59%	
P1N104	Diversidad democrática	30.00%	
P1N105	Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control	16.67%	
P1N106	Equidad de género en asamblea	6.33%	
P1N107	Equidad de género en órganos de dirección, administración y control	50.00%	
P1N108	Población joven en asamblea	1.31%	
P1N109	Población joven en órganos de dirección, administración y control		
Resultado obtenido del principio		66.67%	

2P. Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta

Este principio mide aspectos tales como el crecimiento de la Cooperativa, el ingreso y retiro de asociados, la no discriminación, la participación de población joven y el nivel de satisfacción con la prestación de productos y servicios.

Evaluación de 5 indicadores

Código	Indicador	Resultado	
P2N101	Crecimiento neto de asociados hábiles	4.41%	
P2N102	Actividad transaccional	86.36	
P2N103	Equidad de género en número de operaciones	45.14%	
P2N104	Relevo generacional	65.16%	
P2N105	Nivel de satisfacción de asociados	95.30%	
Resultado obtenido del principio		86.67%	

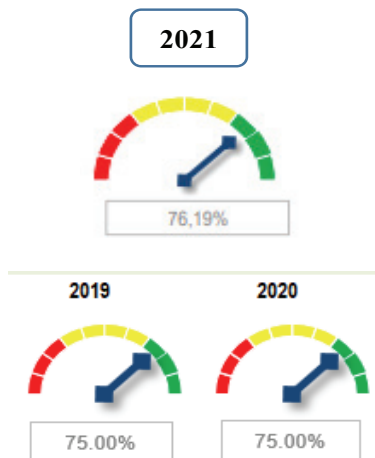




3P. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad

En este principio se evalúa el crecimiento en la ejecución de fondos por asociados beneficiado y la rentabilidad social obtenida a partir de los costos y gastos incurridos para beneficio de los asociados, resultados del ejercicio y el diferencial de tasas activas y pasivas en relación con los aportes sociales.

Evaluación de 7 indicadores



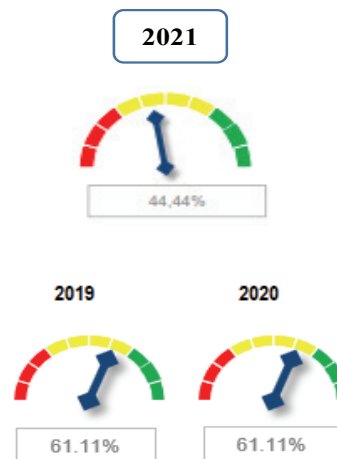
Código	Indicador	Resultado
P3N101	Cultura de ahorro	90.95%
P3N102	Inclusión financiera	7.72%
P3N103	Equidad de género en volumen de negocio	CUMPLE
P3N104	Capital institucional	7.07%
P3N105	Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado	1.00
P3N106	Cobertura de programas y beneficios sociales	102.36%
P3N107	Rentabilidad social	39.30%
Resultado obtenido del principio		76.19%

4P. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva

La Cooperativa tiene como prioridad, brindar educación y entrenamiento a sus miembros, dirigentes electos, gerente y empleados con el objetivo de estar contextualizados en nuevos conocimientos del cooperativismo como a nivel interdisciplinario.

Evaluación de 6 indicadores

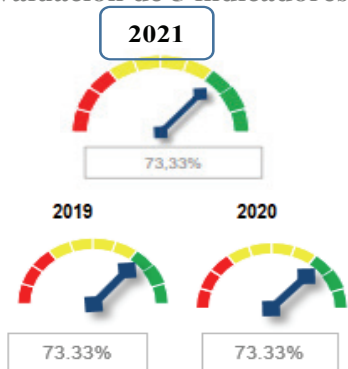
Código	Indicador	Resultado
P4N101	Participación de la educación, formación e información.	0.72%
P4N102	Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados	1.78%
P4N103	Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	53.49%
P4N104	Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.	100.00%
P4N105	Difusión cooperativa y solidaria	0.81%
P4N106	Crecimiento de inversión en educación, formación e información.	-27.36%
Resultado obtenido del principio		44.44%



5P. Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno

Este principio evalúa la autonomía de la Cooperativa y refleja en la independencia financiera y económica bajo la cual se administra y que rige su accionar.

Evaluación de 5 indicadores



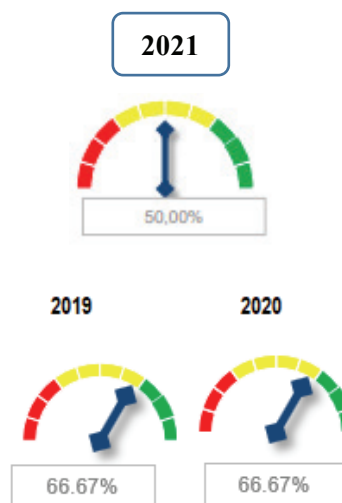
Código	Indicador	Resultado
P5N101	Fuentes de financiación externa	0.00%
P5N102	Concentración de depósitos	1.79%
P5N103	Concentración de créditos	26.10%
P5N104	Indicador de patrocinios	0.00%
P5N105	Cultura de buen gobierno	87.50%
Resultado obtenido del principio		73.33%

6P. Principio de servicio a la comunidad

Para la Cooperativa, el pilar fundamental es propender por beneficios para los asociados, sin embargo, también es importante las comunidades y su contexto que es de dónde proceden.

Evaluación de 5 indicadores

Código	Indicador	Resultado
P6N101	Gastos y contribuciones en favor de las comunidades	0.00%
P6N102	Créditos con incidencia comunitaria	0.00%
P6N103	Créditos para fines productivos	0.94%
P6N104	Acciones para el medio ambiente	
P6N105	Promoción proveedores locales	126.67%
Resultado obtenido del principio		50.00%



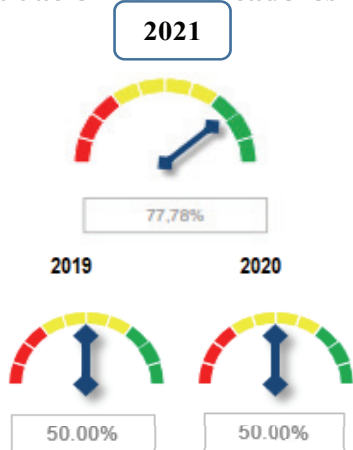
Como reto principal para la Cooperativa en este principio, se evidencia el amplio panorama sobre apoyos y proyectos a realizar aportando de forma consistente en su desarrollo económico, social y cultural de la comunidad.



7P. Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector

Este principio evalúa las alianzas tanto con sociedades cooperativas hermanas, así como con organismos de regulación, integración y fortalecimiento del sector, estrategia clave en el desarrollo e implementación de mejores prácticas.

Evaluación de 4 indicadores



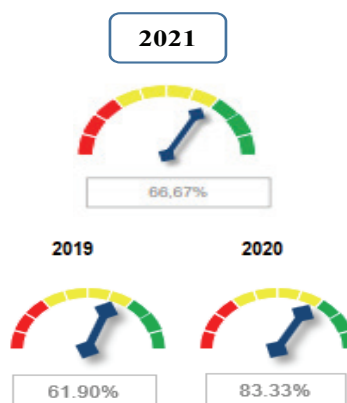
Código	Indicador	Resultado	
P7N101	Fondeo tomado del sector solidario		
P7N102	Inversiones con el sector solidario	100.00%	
P7N103	Contribuciones voluntarias para el sector solidario	9.02%	
P7N104	Economías de escala generadas	0.00%	
Resultado obtenido del principio		77.78%	

lento Humano

Como parte fundamental de una organización, el mantener y atraer al mejor talento humano requiere de un ambiente y contexto organizacional que permita el desarrollo de los profesionales para que aporten al crecimiento y valoración de la Cooperativa, y por ende, en el fortalecimiento de sus productos y servicios para los asociados.

Evaluación de 7 indicadores

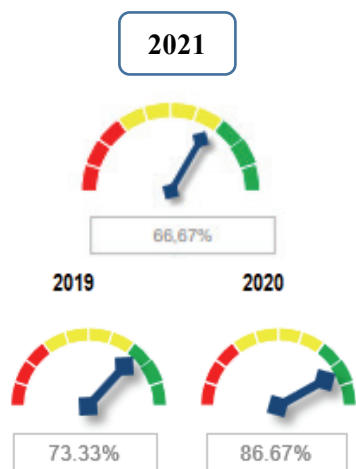
Código	Indicador	Resultado	
PIN101	Índice de formación	2.55	
PIN102	Índice de salarios y prestaciones	1.55	
PIN103	Índice de beneficios	2.22	
PIN104	Equidad de género en empleados	NO CUMPLE	
PIN105	Índice de permanencia	2.18	
PIN106	Promoción interna	0.00%	
PIN107	Evaluación del desempeño	2.82	
Resultado obtenido del principio		66.67%	



D2. Gestión institucional

La adecuada gestión financiera, satisfactorios niveles de productividad y una eficiente operación que genere rentabilidad, son determinantes para asegurar la sostenibilidad de una organización; con lo cual, se genera valor real para el bienestar de los asociados.

Evaluación de 5 indicadores

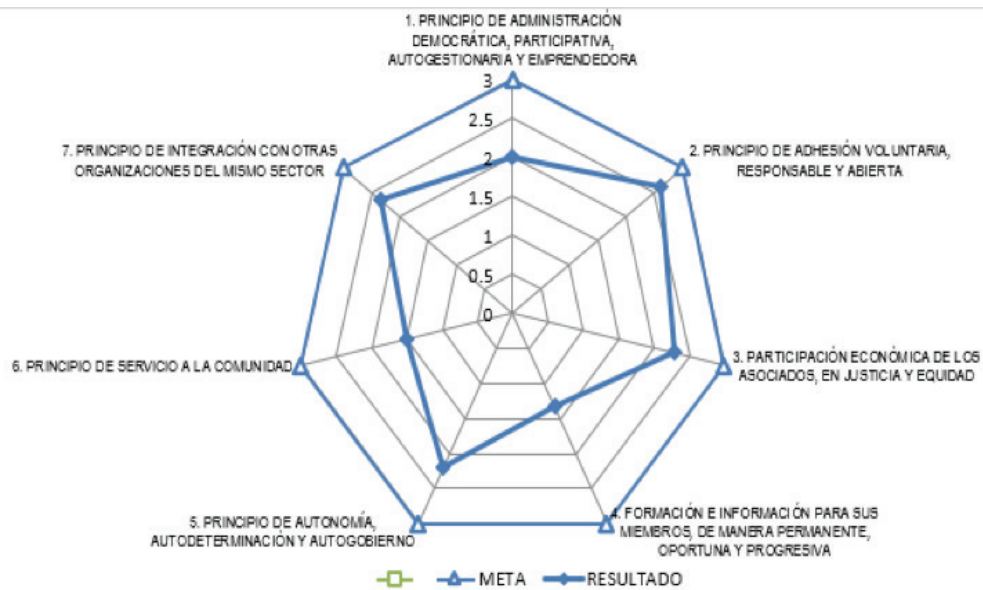


Código	Indicador	Resultado
GESN101	Crecimiento del ingreso neto financiero	1.00
GESN102	Eficiencia y productividad	1.87
GESN103	Cobertura de riesgo	7.02%
GESN104	Margen total	6.10%
GESN105	Índice de solvencia	34.42%
Resultado obtenido del principio		66.67%

Resumen de resultados.

PRINCIPIO COOPERATIVO	Referencia	Año 2021
Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora	3	2.00
Adhesión voluntaria, responsable y abierta	3	2.60
Económica de los asociados, en justicia y equidad	3	2.29
Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva	3	1.33
Autonomía, autodeterminación y autogobierno	3	2.20
Servicio a la comunidad	3	1.50
Integración con otras organizaciones del mismo sector	3	2.33
Público interno - talento humano	3	2.00
Gestión institucional	3	2.00





Conclusión

La continua medición y seguimiento a los indicadores antes mencionado, nos permite como Cooperativa autoevaluar funciones, procesos que constituyen la base en la cual se debe mantener acciones que se vienen desarrollando, así mismo, se evidencia puntos críticos en lo que se debe ejercer mejoras para buscar su efectivo cumplimiento.

A nivel general, se evidencia que la Cooperativa cumple con el fundamento de los principios de economía solidaria. Desde la metodología aplicada, se hicieron visibles los resultados cuantitativos y cualitativos frente a la responsabilidad social, con aspectos relevantes. Pero debe tener en cuenta que el compromiso es vital para la implementación de una cultura en temas de balance social, que debe resaltar mucho los tres enfoques: económico, social y ambiental. Es necesario armonizar entre estos requerimientos. Estos resultados han permitido identificar oportunidades de mejora para la institución y también identificar las fortalezas que tiene la Cooperativa.

Es importante generar un fuerte compromiso para integrar planes y mejores prácticas sobre los indicadores señalados con prioridad de crecimiento, para mantener e incrementar el constante empeño en hacer visibles las acciones sociales de manera integral, y evidenciar aquello que es inherente al quehacer cooperativo y que forma parte de la responsabilidad social.

Metodología de Evaluación del Balance Social Cooperativo:

Confederación Alemana de Cooperativas -DGRV



FONDOS SOCIALES

CONCEPTO	EXCEDENTES	PRESUPUESTO	RECURSOS ESTATUTOS	TOTAL
Impuesto de Renta año 2020	19,468,338	0	0	19,468,338
Fondo Educacion Capacitacion	6,489,446	8,946,018	0	15,435,464
Fondo Solidaridad	17,845,976	13,440,124	62,461,712	93,747,812
TOTAL	43,803,760	22,386,142	62,461,712	128,651,614

CUADRO RESUMEN AUXILIOS DE SOLIDARIDAD DE ENERO A DICIEMBRE DE 2021

TIPO DE AUXILIO	NO. DE AUXILIOS APROBADOS	NUMERO DE AUXILIOS NEGADOS	VR TOTAL APROBADO POR TIPO AUXILIO
Fallecimiento de un miembro del grupo familiar del asociado.	47	1	17,061,000
Fallecimiento asociado	6	2	4,362,000
Incapacidad medica de quince (15) a treinta (30) días continuos	44	2	8,008,000
Incapacidad médica de treinta y un (31) días en adelante	13	1	4,134,000
Compra de medicamentos y Exámenes médicos y Arreglos Funerbres	12	1	1,264,700
TOTAL AUXILIOS	122	7	34,829,700

CUMPLIMIENTO DE NORMAS

COFACENEIVA desarrolla todas sus actividades conociendo y respetando el marco normativo vigente, cumpliendo con lo ordenado por la Constitución Política, las leyes, decretos, resoluciones, circulares y demás normas aplicables a las cooperativas de ahorro y crédito en Colombia dentro del marco de los principios y valores de las cooperativas. Emplea las mejores prácticas empresariales y se ciñe al marco legal en los aspectos económicos, tributarios y laborales, entre otros.

Aplica, rigurosamente controles sobre los temas de riesgo del lavado de activos y financiación del terrorismo "SARLAFT", los cuales son verificados por el oficial de cumplimiento, cuyo sistema cuenta y dispone con los recursos de personal y tecnológicos necesarios para su correcto y oportuno funcionamiento. Realiza todos los actos necesarios para mitigar el riesgo legal al que se encuentran expuestas las entidades solidarias que ejercen actividad financiera.

La cooperativa cumplió con las disposiciones normativas promulgadas en el marco del estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio Nacional, así como los decretos a través de los cuales el gobierno nacional impartió instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria



generada por la pandemia del coronavirus covid - 19, y el mantenimiento del orden público, y demás disposiciones normativas que ordenaron el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable.

Con ocasión de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del coronavirus covid-19, la cooperativa implementó y cumple con las medidas preventivas de sanitización, desinfección y protocolos de bioseguridad señaladas por las autoridades del orden nacional, regional y municipal. Todas las compras y adquisiciones de bienes y servicios, incluyendo software, se efectúan cumpliendo los requisitos de ley establecidos en el marco de la pandemia generada por el covid 19, pagando los impuestos fijados y dentro de la normatividad vigente; utilizando licencias legalmente amparadas, así como la procedencia de estos, es de manera legítima.

La cooperativa respeta la propiedad intelectual y reconoce todos los derechos de autor en las adquisiciones que realiza, pagando los derechos de los productos protegidos con propiedad intelectual y obteniendo las debidas autorizaciones para su uso, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 2 de la ley 603 de 2000.

Así mismo, compra sus bienes y servicios en el mercado legal y no apoya subfacturaciones ni procedencia ilegal de ninguna índole. Aplica rigurosamente control sobre lavado de activos y toda la procedencia de fondos es verificada por el oficial de cumplimiento.

COFACENEIVA realiza con prontitud el pago de los gastos fiscales y parafiscales y Cumple a cabalidad la legislación laboral y tributaria que le es aplicada a las cooperativas y a la fecha no tiene obligación tributaria alguna que genere riesgo de sanción por los entes de control.

La Cooperativa tiene contratadas pólizas para protección de sus activos y maneja un plan de riesgos con adecuadas coberturas. La entidad reporta con oportunidad, sus informes a la Supersolidaria y mantiene vigente con FOGACOO, la póliza que ampara los depósitos captados. Las Prácticas del Buen Gobierno, Constituye para COFACENEIVA base fundamental y soporte integral de la gestión cooperativa, como proceso sistemático de dirigir, organizar y desarrollar a la entidad acorde a los estándares idóneos de desempeño para alcanzar mercados confiables y eficientes, con reglas y procedimientos para toma de decisiones acertadas, midiendo los riesgos y con un sistema efectivo de control interno y externo acorde a las exigencias legales, con el fin de fortalecer la confianza, garantizar permanencia, y lograr el cumplimiento del objeto social de la cooperativa.

La Cooperativa aplica desde el año 2016 las normas de información financiera según anexo 1 del decreto 2420 del 2015, modificado por el anexo 1.1 del decreto 2496 del 2015 y demás normas reglamentarias actualizados con el Decreto 2483 del 28 de diciembre de 2018.

Debido a la Emergencia sanitaria decretada por el Gobierno nacional a causa de la Pandemia Covid -19, la Asamblea General de Delegados sesionó ordinariamente en una oportunidad de forma no presencial mediante la plataforma Ms Teams, el 13 de marzo de 2021, Acta No.023,



donde fueron presentados y aprobados el Informe de Gestión, los Estados Financieros del año 2020, la distribución de excedentes, Aprobación de compromiso incremento de reserva de protección de aportes en el año 2022 , se dio a conocer el Dictamen del Revisor Fiscal, se solicitó la autorización a la Representante Legal y Suplente para realizar los trámites ante el órgano competente para continuar perteneciendo al Régimen Tributario Especial, se llevó a cabo la elección de Revisor Fiscal (principal y suplente) y asignación de honorarios para el periodo marzo 2021 a marzo 2024 y se presentó la Reforma Parcial del Estatuto de Cofaceneiva.

En el año 2021 el Consejo de Administración se reunió durante catorce (14) oportunidades de forma no presencial (virtual) , para hacer el seguimiento a la evolución de los negocios y la gestión de los administradores, así como para tomar decisiones de su competencia. En las reuniones se presentaron los informes de Gerencia sobre la gestión, los informes de SIAR y actividades realizadas, se estudió, analizó y evaluó los Estados Financieros y los informes de control, revisoría Fiscal y los proyectos de desarrollo presentados por la administración de la Cooperativa y se aprobaron las solicitudes de créditos que le corresponden por competencia.

La Junta de Vigilancia se reunió doce (12) veces durante el año, de forma no presencial (virtual), realizando sus respectivos seguimientos y recomendaciones a los Directivos. De igual manera, los comités de crédito, SIAR, cartera, riesgo de liquidez, educación, solidaridad, evaluación de cartera, se reunieron con el fin de realizar sus respectivas funciones.

EROGACIONES ORGANOS DE CONTROL Y ADMINISTRACION

CONCEPTO	GERENCIA	REVISOR FISCAL	CONSEJO DE ADMINISTRACION	JUNTA DE VIGILANCIA
Salarios	75,870,740	0	0	0
Honorarios	0	49,060,404	0	0
Transporte	0	0	39,362,000	10,160,500
Otros	5,354,417.00	0	375,000	0
TOTAL	81,225,157	49,060,404	39,737,000	10,160,500

GASTOS DE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD

CUENTA	NOMBRE	SALDO
51101801	Fortalecimiento Institucional	7,145,041
51101802	Publicidad Radial	220,000
51101804	Publicidad Prensa	2,700,000
TOTAL		10,065,041





DETALLE DE OTRAS INVERSIONES

ENTIDAD	TOTAL 2020	TOTAL 2021
Coopcentral	42,134,544	44,143,216
Funerales Los Olivos	39,553,135	40,349,702
Asocopoh	916,639	460,926
Equidad Seguros de Vida	9,281,783	13,747,606
Equidad Seguros Generales	12,834,102	12,910,909
TOTAL	104,720,203	111,612,359

ACONTECIMIENTOS OCURRIDOS DESPUES DEL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

A la fecha de este informe, la administración de COFACENEIVA no tiene conocimiento de eventos favorables o desfavorables subsecuentes que modifiquen o alteren los estados financieros o este informe.

EXPECTATIVAS PARA EL AÑO 2022

El año 2021 fue un año de grandes retos y el que comienza no será la excepción. Todo depende de cómo decidamos asumirlo y estar preparados para lo que venga. Sin duda, la pandemia de covid-19 y sus derivaciones seguirán marcando la pauta. La variante ómicron continuará manteniendo el mundo a sus pies con la velocidad de sus contagios y nuevas restricciones que hacen más difícil la vida de las personas.

La transformación de la comunicación interna, la formación en competencias digitales y una nueva oferta de beneficios sociales son algunas de las principales tendencias en la gestión de personas

Las proyecciones de organismos multilaterales dan margen al optimismo, con un crecimiento proyectado de 5,5 puntos -según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde), el mejor de América Latina-. No obstante, la inflación -de acuerdo con especialistas- se mantendrá por encima del 3% e impactará el costo de vida; el desempleo seguirá su lenta recuperación, lo que hará más difícil el cierre de brechas y la reducción de la informalidad. El otro hecho determinante para Colombia en este 2022 serán las elecciones presidenciales y de Congreso.

Bajo este panorama, el reto de COFACENEIVA se concentrará en dar cumplimiento al Plan Estratégico aprobado por el Consejo de Administración, en dinamizar el crecimiento de la cartera, manteniendo la estructura de las fuentes de fondeo y la buena dinámica en la recuperación de cartera.



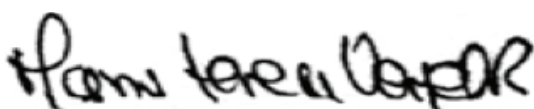
El factor diferenciador de la institución continuará enfocado en mejorar la vida de nuestros asociados, a través de servicios financieros de calidad y desarrollo social, soportados en la infraestructura tecnológica y el sistema integral de administración de riesgos.

AGRADECIMIENTOS

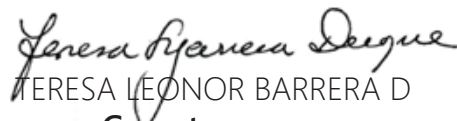
La administración de la Cooperativa COFACENEIVA reconoce que nada de lo expuesto en este informe hubiese sido posible sin la colaboración recibida de la Asamblea general de delegados, Consejo de Administración, Junta de vigilancia, Revisoría Fiscal, los distintos comités, los asociados y el gran equipo de colaboradores.

Agradece la colaboración prestada por las entidades públicas, y gremios cooperativos los cuales estuvieron orientados desde Asocoop y Fogacoop como voceros del sector de las cooperativas de ahorro y crédito. Todos ellos articulan según sus responsabilidades, acciones dinámicas para conllevar a nuestro crecimiento.

El Presente informe de gestión correspondiente al año 2021 fue aprobado en forma unánime por el Consejo de Administración en reunión ordinaria celebrada el 24 de febrero de 2022, como consta en el Acta No.003



MARIA TERESA VERGEL RODRIGUEZ
Presidente



TERESA LEONOR BARRERA D
Gerente

